

# 30余楼盘引|23000人次观展

## 2018齐鲁秋季房地产展示交易会落幕

本报9月8日讯(记者 魏新丽 实习生 冯子涵) 自9月5日开始举办,为期三天的2018年齐鲁秋季房地产展示交易会于9月8日在舜耕国际会展中心落下帷幕。14家房地产商参展,共推出了近30个楼盘,涵盖了住房、loft公寓、别墅、商铺等各种物业类型,共吸引了超过23000位购房者前来看房选房。

本次齐鲁秋季房展会,不仅吸引了像万科、龙湖、中海、中建、恒大等全国一线房地产开发商,有重汽、蓝石等本土实力派房地产企业携覆盖济南各个区域的众多品质项目亮相展会,为购房者带来绝佳的参观体验。

据主办方介绍,本次房展会采用了多盘联动的方式,为购房者打造一站式购房体验。无论是刚需还是改善,无论是想住城东还是城西,都可以在同一家开发商推出的楼盘内找到合适的产品。

以龙湖置业为例,本次房展会共推出了6个楼盘,有龙湖天璞、天琅、春江郛城、景粼原著等项目,城东城西均有

布局。置业顾问称,本次他们推出的楼盘既有毛坯房也有精装房,既有大户型也有小户型,基本上可以满足各类购房者的需要。

在参展的同时,各个开发商使出浑身解数吸引购房者驻足,到访量也跟着水涨船高。有的开发商推出了现场签约打折的活动,有的则直接推出了转发朋友圈抵现金的活动……记者采访到龙湖的置业顾问,他表示,在展位上一直都有购房者前来咨询,客流量还是很大的,即使是周四工作日,人气也不低。会后,据主办方统计,此次参展客户达到23000人次。

将大数据与房展会相结合,是本次房展会的又一大亮点。通过与参加展会的人员互动,首次实现了对房展会的实时化、数据化监测追踪。购房者在关注齐鲁买房通的公众号进行参与以外,还可以参加抽奖,奖品十分丰厚。展会还在现场设置了齐鲁购房大数据动静展,在每一个展位前都放置了一个齐鲁智云&齐鲁遇见云客数字大屏,对开发商投放的楼



购房者在展会现场咨询。周青先 摄

盘进行介绍宣传,并对近几年全市房地产相关数据进行展示,供购房者置业参考。

## 过万市民通过齐鲁智云平台报名参与“大数据+AI”助力展会

与往届房展会不同,本届展会首次引入大数据营销及表现元素,齐鲁晚报重磅打造的齐鲁智云、齐鲁预见云客两大大数据平台首次精彩亮相展会,利用“大数据+AI”助力展会精准营销。

在每个展位前,都摆放着齐鲁预见云客数字屏幕,通过数字屏幕对各参展企业规划和产品等宣传内容进行动静结合式的展示,吸引不少市民驻足观看,获得参展商及购房者的一致好评。

“今年房展确实让人眼前一亮。”8日,观展市民孙先生告诉记者,现场的观展不再局限于单纯的询问和告知,通过数字大屏,也可以让人了解到项目更多信息。

依托数字大屏作为载体,齐鲁预见云客还联合阿里云数据平台,利用IoT技术、AI、大数据等技术,对展会进程进行数据化分析,首次实现了对房展会的实时化、数据化监测追踪。在展会筹备期,齐鲁智云平台利用海量数据对目标人群进行点对点的精准信息释

放,通过百度、今日头条、微信等数十个线上平台,架设展会、开发商与购房者的互通渠道。

“本届展会线上报名创近几届展会新高。”据主办方表示,短短数周内,过万市民通过齐鲁智云平台报名参与房展会,23000余名市民参与了观展,这在近几届展会中表现优异。除了将客户吸引到展会,我们还在借助齐鲁预见云客数字大屏的大数据监测功能,实现对展会进程的数据化跟踪和分析,用作后续活动的服务,这样我们同购房者、开发商的互动关系将会更加紧密。

除此之外,本次展会还首次利用数据技术进行签到抽奖、“齐鲁美好生活”抖音挑战赛、朋友圈分享等系列活动,拉动用户交互,实现大数据应用的价值。据了解,展会现场的签到抽奖活动总计抽奖5278次,中奖2720个,豪华游轮大奖、为期四天五晚的港澳游等诸多大奖花落各家。(楼市记者 田晓涛)

## 多物业类型满足购房者多种需求

# 限购之下改善型住宅受青睐

本报9月8日讯(记者 魏新丽 实习生 李庆斌) 9月8日,为期三天的2018年齐鲁秋季房地产展示交易会在舜耕国际会展中心落下帷幕。本次房展会前来参展楼盘众多,可供挑选类型也多,为泉城市民带来一场精彩的购房盛宴。此次参观人数也较往年有显著增长。看房的人们穿梭在各个展位之间,寻求自己意向房源。

记者在展会现场调查发现,在调控背景之下,追求一步到位的购房者增多,不少人倾向于改善型住宅。此次展会参与人群多为40岁以上的中年人群,夫妻档看房者居多,不少人都是冲着改善型住房来的。

据房展会工作人员介绍,此次来参会的项目改善型产品较多,面积多在140平以上,

总价较高,而且参会人群大多为给孩子挑选未来新房或是给自己养老居所准备。

展会现场记者就购买意向采访了市民王先生,王先生告诉记者前来看房是为给孩子准备婚房。此次来展会,他已把所有的住宅项目都考察了一遍,“现今市场行情下,不单单只考虑价格,还要综合考量开发商品牌,周围规划,有没有便利的生活配套。最主要的是为孩子买新房,还要考虑学区问题”。王先生表示。对比济南各区域楼盘,因为东部新城规划清晰,未来发展前景大,他更倾向于购买东部片区的房子,经过一上午的咨询,他已看上东部片区龙湖春江郛城的房子。

对于购房意向明确的购房者来说,在展会可以实现一

站式看房。购房者陈先生是为了挑一所好房子,将来准备和老伴一起养老所居,小区绿化、医疗配套是他们首先要考虑的。陈先生和他的太太从进展参观到确定楼盘,只用了半个多小时,最后他选择了万科翡翠公园。“我这么着急定下来,是因为这套房子确实不错,户型、装修、配套我都满意,小区绿化面积也大,尤其是装修标准是万科翡翠系的高端装修,免了我们很多麻烦。”

据悉,本次房展会共展出近30个项目,覆盖济南各个热门片区。同时,参加展会的各开发商还致力于打造一站式购房服务,一次性展出多种户型,为购房者提供了极大的便利,使不同的购房需求都能够

在齐鲁房展会得到满足。

## 楼市资讯

# 中南高科·中德产业园举办企业签约仪式

8月28日上午,伴随着天桥区委书记刘程华响亮的开工令,近400名政府领导、企业代表、金融机构等社会各界人士,共同见证中南高科·中德产业园二期的启动和入园企业集中签约仪式。此次启动仪式,中南高科与多家国内一流产业资源战略签约,超过30家新动能优质企业和近百名创新创业人才集中入住,为天桥区推进新旧动能转换建设注入了新活力、增添了新动能。济南市副市长孙斌出席了活动。

中南高科·中德产业园由中国500强江苏中南建设集团

开发,属于山东省第二批特色小镇——中南高科·济南智能制造小镇的先期产业组团。去年的8月28日,中德产业园一期正式启动,吹响了中南高科进军山东建设产业新城的集结号和冲锋号。一年来,一期工程拔地崛起,实现了快速建设、快速招商的辉煌业绩,总建筑面积10.7万方,9月底正式交付,最早年底实现投产。一期建成后引入企业约50家,聚集高层次创新创业人才近百人,创造就业2000人左右,将打造成为黄河北地区极为重要的产业载体和高层次人才

集聚新高地。又快又好的开发、优良的招商质量与丰富的智力资源支撑,使中南高科·中德产业园在践行新旧动能转换的道路上越走越顺。中德产业园二期顺势启动、再续辉煌,中南高科将继续坚定秉持“产业先行、踏踏实实做产业”的理念,在开发建设过程中,完善生活配套设施,优化人才发展环境,从而达到以产兴城、以城促产的良性循环,推动济南新材料产业园区产业结构升级与城市功能结构优化发展,为济南新旧动能转换先行区建设做出更大贡献。



每个展位都配备了齐鲁预见云客数字屏幕。