



扶贫济困,你我同行 济宁市精准扶贫优秀典型故事汇

# 微山县留庄镇探索电商扶贫,上线扶贫公共品牌为贫困户谋福利 每月多赚千元,还能定期学习

文/图 本报记者 孟杰 通讯员 巩玉霞

马上就要去参加省残运会集训了,微山县留庄镇留庄四村的陶纪友仍坚持在镇电商物流服务中心工作。“每月近千元的收入,还能参加电商培训。”对于陶纪友来说,这个工作让他踏实不少。微山县大力实施电商扶贫战略,上线“微山湖·古留城”电商扶贫公共品牌,拿出平台收益帮扶贫困户。



陶纪友的业务越来越熟练。

## 家门口能就业 残疾人心里踏实

早上8点半,陶纪友就到达了微山县农村电商产业园。因为身有残疾,出行只能靠手推轮椅,别人只需几分钟的路

程,他要走将近半个小时。“中午产业园管饭,一天也就来回一趟。”打开电脑,陶纪友开始浏览客户的网上留言并一一进行回复。

“为客户推广咱微山湖的渔湖产品,接接订单,现在每天都过得挺充实。”2009年,陶

纪友因事故导致高位截瘫。后来,在县残联的帮助下,他成为一名优秀的游泳运动员,并在2014年的山东省残运会上拿过5个项目的金牌。残运会结束后,陶纪友参加过一些电商培训班,但只有理论没有实训,自己单干了一段时间后,

还是没能摸索出“套路”。

微山县留庄镇扶贫工作人员了解到陶纪友的情况后,第一时间与其联系,为他安排了电商物流服务中心的工作。“他有电商的基础知识,产业园离家也近,服务中心的这份工作很合适。”微山县留庄镇党委委员、副镇长朱峰称,像陶纪友一样的贫困户,在电商产业园和园区企业工作的就有将近100个。园区和企业会根据贫困户自身的情况为其提供合适的工作岗位,并给予一定的技术指导,让周边的贫困户们真正感受到微山电商扶贫的红利。

“对于有电商创业意愿的贫困户,我们还会对他们进行免费的电商技能培训,提高他们的实训能力。”朱峰介绍,利用财政资金,镇上在产业园内还建设了一个电商实操培训室,定期请专人为贫困户们解答技术难题。

## 上线扶贫公共品牌 贫困户致富多条路

除了为周边贫困户们提供力所能及的工作,留庄镇还注册成立了山东红船电商产业管理有限公司、微山县电商联盟专业合作社并与县邮政局合作打造村镇物流体系,着力构建“点线面”结合的电商

网络体系。通过电商产业园房租捐赠、电商培训收益抽成等方式,扶持建档立卡贫困户55户共133人,人均年增收不低于1000元。

而最近,这些受帮扶的贫困户们又有了增收的新盼头。9月1日,留庄镇“微山县·古留城”电商扶贫公共品牌上线,该品牌的上线在带动农村电商产业发展的同时,也将会带动贫困户的分红增收。“品牌将依托镇域内荷叶茶、鸭蛋、芦苇等丰富的渔湖产品优势,借助电商渠道将本地独具特色的渔湖产品、手工艺作品进行集中推介,打通本地渔湖产品与消费者的快速链接渠道,品牌影响力上来了,成交量多了,贫困户们拿到手里的抽成份额自然也会多。”朱峰说。

紧抓住电子商务进农村的有利时机,实施电商扶贫战略,是微山县留庄镇近年来一直在探索的扶贫重点工作。为推进电子商务扶贫工作,留庄镇还专门建设了1万余平方米的微山县农村电商产业园,并已入驻微湖太阳、微湖荷韵、微湖碧荷等互联网电商20余家。依托电商产业园平台优势,探索建立“电商+扶贫户+渔湖产业”模式,带动全镇贫困户创业就业,增加贫困户收益。