

## 菏泽市户外广告专项整治行动如火如荼

# 还市民清爽美丽的城市天际线

文/片 本报记者 崔如坤

为了让城市“面子”更美“里子”更净,市民生活更宜居,今年8月1日,菏泽召开市区城市管理“十项整治”行动动员大会,由此拉开了违法建设、占道经营、户外广告、电动车治理等城市管理“十项整治”行动的大幕。而户外广告牌及沿街建筑物外墙立面专项整治系重点行动之一。为什么要加大户外广告治理,目前工作进度如何,下一步怎样提升市容市貌?

### 多数户外广告牌存安全隐患还不美观

近年来,户外广告牌越来越受到菏泽商家的青睐,但是,林立在大街小巷的户外广告牌由于没有统一标准和规划,很不美观,甚至拉低了城市的整体品位;更有些广告牌因年久失修或在安装、设计上不规范,往往给行人带来安全隐患,一旦遇到大风和强降雨天气都考验着这些广告牌的“安全性”。

“每次回老家,路过菏泽汽车总站,总感觉车站随处可见的广告让人眼花缭乱。”菏泽市民车先生在南方城市工作和生活有七八年了,往年都是过年过节才回趟老家,但前段时间,因为家里有事,他回到了菏泽。谈起菏泽城的变化,车先生不由得为一座座新建的高楼拔地而起、一条条新建宽阔道路而惊叹,但路过菏泽汽车总站时,看到外墙和楼顶上五花八门的广告,却让他感觉到了城市“乱”的一面,“满满的都是广告大牌,都看不到车站的真实面貌了,看上去很不舒服。”

如车先生所言,不少外地人来到菏泽,也有这种感觉。不美观的户外广告,就像城市的

“牛皮癣”,影响了城市的整体形象。不仅如此,年久失修的广告牌给市民带来的安全隐患也不容忽视。

今年4月3日,大风天气。在菏泽汽车总站对面洪森家具城,楼上两块广告牌被大风先后刮落,其中第二块砸中一路边市民。据了解,被砸中市民当场昏迷。周边群众、商家纷纷拨打120急救电话,该受伤市民随后被抬上急救车送往医院救治。

无独有偶。今年7月3日,巨野的李先生来菏泽办事,当日下午5点半左右,当他走到双河路长途汽车站北门口附近时,不慎被线杆上的道旗广告牌挂伤,其头部被挂了一条长约三四公分的口子,由于伤口太深,只好在医院缝了四针。而据附近商户介绍,这个广告牌滑落下来后,李先生并不是第一个被它刮伤的人。

为还市民一个美丽宜居的城市环境,在菏泽一场包括户外广告专项整治在内的市区十项整治行动轰轰烈烈地开展开来。



三角花园西北角一楼顶广告正被拆除。

### 3818处违规户外广告陆续迎来被拆命运

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从菏泽市区十项整治指挥部办公室获悉,今年3月份,城市管理部门就对在市区违规设置的户外广告进行了排查,共排查出3818处,而这次集中治理,将有力改善市容市貌,提升城市品位。

8月1日,菏泽召开市区城市管理十项整治行动动员会,确定市区正式集中开展“违法建设、占道经营、占道停车、户外广告、架空管线、雨污分流、黑臭水体、五类特种车辆、裸露土地和行道树补植、电动车”等城市管理十项整治行动,由此拉开了户外广告大力整治的序幕。

整治行动轰动性大的莫过于屹立20多年的三角花园中心广告塔的拆除和人民路6个大型跨路广告牌的拆除。

8月31日,牡丹区十项综合整治指挥部组织行政执法大队、区域执法大队、特警及东城办事处等相关单位100余人组成联合执法队伍租赁大型吊车4辆,雇佣专业工人12人,对三角花园中心广告塔以及三角花园东北角和西北角楼顶的“三面翻”和广告牌进行强制拆除。由于三角花园地处菏泽老城区最繁华的地方,多年来一直都是菏泽人家喻户晓的所在,一时间,现场拆除的视频和图片在微信朋友圈刷屏。

紧接着,9月1日晚开始的拆除行动同样吸引了菏泽人目光。菏泽开发区城管执法大队雇佣专业拆除公司,结合开发区交警大队,开始对人民路跨街广告开展拆除工作。由于人民路是贯通菏泽城市南北

的主干道,为尽可能加快拆除进程,速战速决,减少对市民出行的影响,拆除工作动用了大量人力物力,4个晚上便将6个跨路大型广告900平方米拆除,掀起了户外广告整治行动高潮。

据悉,在此次整治行动中,不仅这些商业性质的户外广告牌被陆续拆除,连政府部门设置的一些户外公益广告也未能幸免,足见菏泽市委市政府还城市于民的力度和决心。

据菏泽市区十项整治指挥部办公室初步统计,截至9月6日,牡丹区、开发区、高新区三区共拆除指示牌广告牌670块,拆除门头广告298处,拆除楼顶广告、楼体广告317块,拆除立杆广告54个。



拆除现场。



中心广告塔被拆除后的三角花园。

### 如何“拆旧布新”市民期待城市更美好

然而,随着户外广告整治行动的深入推进,社会上也出现了不同的声音,民众反映各不相同。

大多数市民对整治行动拍手叫好。“那些高炮和大型跨路广告牌,不仅遮蔽了城市的天际线,还与城市的整体形象格格不入,尤其巨幅的跨路广告牌下车来车往,存在着极大安全隐患。”市民李先生说,政府整治户外广告牌,消除了安全隐患,“我们举双手赞成!”

但也有市民认为,某些路标、招牌消失了,影响了市民的寻路习惯等;也有市民认为,一些户外门头广告以及楼体广告的拆除,使得原本破旧的楼梯裸露在外,并不美观。

“看到那些年代较久的楼,上面的广告牌被拆除后,

陈旧的楼体很不好看,还感觉光秃秃的,还有些广告字体被拆除后,留下的痕迹并没有清除,感觉非常不美观。”菏泽市民晁先生说,希望广告牌拆除后的下步动作要跟上,比如将一些陈旧楼梯粉刷一新,或进行楼体亮化,才能让这些建筑更漂亮。

“有些楼体上的大字亮了很多年,其实感觉挺美观的,比如每次坐火车来菏泽,老远就看到了中银大厦楼上的闪亮大字,感觉很亲切,知道要到站了。”已在菏泽工作生活了8年临沂人路先生如是说。

对于社会上的这种意见和建议,菏泽市区十项整治指挥部办公室工作人员介绍,下一步规划部门应该会有相关规划设计,比如打造示范街区,让城市区域功能

与人文特色,周边环境与城市景观相协调,为广大市民创造更加宜居怡人的城市公共空间。

以三角花园为例,中心广告塔被拆除后,三角花园中心地有可能建成中心花坛或小型喷泉,将成为这里的新地标,助力老城环境提升,让去东方红大街购物的市民有更好的体验。

据了解,包括户外广告专项整治在内的菏泽市区城市管理十项整治行动将持续至今年12月31日,“年底咱们的城市就将大变样,好期待啊!”不少市民纷纷感叹。相信正如菏泽市副市长高荣国在一次会议上所说,“通过整治还市民一个美好的城市,让菏泽真正成为本地人留恋、外地人向往的宜居之地!”