

券是真券，蟹是啥蟹可不好说

蟹未出水“套路”先行，线上线下8只蟹差价数百元

8只装阳澄湖大闸蟹成本价就400多元，网上礼品券却仅售百元；本以为买到低价实惠的大闸蟹，其实却是缺斤短两的“毛蟹”；大闸蟹礼品券故意规定短暂的有效期限，据称平均10%的礼券最终都会作废。中秋将至，大闸蟹礼品券又在“满天飞”，但背后的重重套路，还需消费者擦亮双眼。

文/片 本报记者 张阿凤

专卖店还未上市 海鲜市场已有大闸蟹

中秋将至，瞄准中秋礼品市场的大闸蟹却早已蠢蠢欲动。

近日，记者探访省城历山路、和平路、解放路等多家大闸蟹专卖店看到，店内水箱还是空空如也，均没有现货，但店家都在力推大闸蟹礼品券。如历山路一家阳澄湖大闸蟹专卖店内，店员推荐的一款雄蟹3.5两4只、雌蟹2.5两4只，总价728元的礼券目前6折优惠，售436.8元。

和水箱空空的大闸蟹专卖店相比，海鲜市场的大闸蟹则已开始上市。9月12日，位于市中区建设路中段的济南海鲜大市场内，两侧摊位在售的虽然主要是梭子蟹，但也有摊位已开始售卖大闸蟹。

“大闸蟹是微山湖的，每只1.2两到2两之间，每斤65元。”一位摊主说，大闸蟹刚上市一周左右，目前个头还都比较小，毛蟹居多，适合做香辣蟹，想吃更加肥美的大闸蟹还要再等几天。

海鲜市场不仅售卖现货大闸蟹，同样也盯上了中秋礼盒市场。一位摊主从8月中旬就开始预售中秋大闸蟹礼盒，一款16只装(雄蟹3两8只，雌蟹2两8只)经典礼盒，标价为238元。

投诉俩月才发货 还缺斤短两

实体店和海鲜市场之外，电商平台、微信群和朋友圈里售卖礼品券的吆喝声此起彼伏。和实体店不同的是，很多电商平台的大闸蟹礼品券价格远低于线下实体店。如淘宝销量最高的一款8只蟹券(雄蟹3两4只，雌蟹2两4只)，实际购买价103元。销量靠前的礼品券价格也大多如此，从98元至198元不等，销量前十的价格均不超过200元，月销量大多



▲13日，在济南海鲜大市场，来自微山湖的大闸蟹已经上市，可以买到现货。
▶在济南历山路一家大闸蟹专卖店内，店员力推礼品卡。

在5000余人次以上，且均自称“正宗阳澄湖大闸蟹”。

低价礼券火热背后，却有着重重陷阱。家住济南姚家雁翔苑的崔静就有着“糟心”的购物经历。去年9月，她从淘宝网看到阳澄湖大闸蟹的预售券，10只才卖百元左右，就爽快地下单了。但提货时，商家却表示货源紧张，无法发货。多次投诉后，崔静在俩月之后才收到螃蟹，而且大小和描述相差甚远。“投诉了两个多月才发货，又碰上缺斤短两，我完全没有心情再投诉了。”

“糟心”的不只崔静一人。记者从济南市中区市场监管局了解到，去年仅市中区就接到了两起关于大闸蟹礼品券的投诉。“一位市民反映拿到大闸蟹礼券后，提货时商家却称没有货给不了；另一位是提货时商家称礼券已过期，需要续交费用才可提货。”市中区市场监管局工作人员介绍。

记者发现，网络上消费者反映提不到货、缺斤短两、死蟹

等问题也相当普遍。

毛蟹充当大闸蟹 刨去快递费也有的赚

为何网上有如此低价的“阳澄湖大闸蟹”礼券？里面有着怎样的猫腻？对此，在济南从业10年的丰肴澄蟹解放路店徐经理介绍，可以肯定的是，低价券的蟹不是产自阳澄湖。而同时，很多低价券的大闸蟹，规格还标得很大，动辄3.5两、4两以上。“即便发货，8只中能有一只4两的就非常不错了，大部分都是1两、2两的小蟹。”

苏蟹阁济南店店长王永权也表示，以去年的价格为例，阳澄湖4两的雄蟹出水价130元/斤，3两雌蟹出水价200元/斤，这样8只装礼盒成本价就在420元左右。低于这个价格，基本不可能是阳澄湖的蟹。

王永权介绍，按照规定，阳澄湖内3两以上雄蟹、2两以上雌蟹，才可用“阳澄湖大闸蟹”

的品牌进行销售，低于这个斤数的螃蟹称为“毛蟹”，只能进入海鲜档口、水产市场等。“市场上这种毛蟹比较便宜，商家从市场上收毛蟹以这个价格卖出去，刨去快递费，也有的赚。”

有效期内未领取的礼品券，就会直接作废，也是商家的盈利手段之一。王永权说，根据他多年销售经验，销售出去的礼品券中，最少有10%最后无人来提货。“尤其是一些商家，故意将礼券有效期设置得很短，甚至就只限当季，一过期就作废，或者让消费者续交费才能提货。”一些小商家就是依靠这种手段，从中赚取没有提货的钱。“更为恶劣的情况是商家‘跑路’，明年重新开设一家新店，打一枪换一个地方。”

低价券压缩生存空间 正宗蟹没了竞争优势

和淘宝上动辄99元12只的低价大闸蟹礼品券相比，正宗阳澄湖大闸蟹没了竞争优势。丰肴澄蟹徐经理介绍，丰肴澄蟹的蟹卡在淘宝上销量并不高。“我们不愿意推淘宝，因为报真实价格完全没销量。早年济南几家老牌大闸蟹专卖店也想在淘宝推广，但低价券让我们毫无生存空间，销量很低。”

他介绍，目前网店的开店门槛很低，平台审核力度弱，甚至根本不审核，但消费者维权成本却很高。如果消费者要投诉商家售假，就需要提供检测报告等书面证据，普通消费者根本没有时间、精力去做这些。

尽管大闸蟹礼券“套路”重重，仍不可避免地成为目前大闸蟹销售中最主流的销售方式。徐经理说，因蟹卡相比现货更为灵活，如中秋礼品扎堆，送上现货可能不能及时食用，而蟹卡时效较长，则可放到重阳节等更肥美时提货食用。目前蟹卡的销量已经能占到全年销量的1/3到一半左右。“提醒消费者在选购大闸蟹礼品券时，最好选购大品牌，尽量避开过于低价的蟹券。”

如何辨别阳澄湖大闸蟹真伪？很多消费者都依靠大闸蟹“防伪锁扣”，但徐经理透露，目前伪造的“防伪锁扣”相当常见，普通海鲜市场上大闸蟹都能挂上防伪锁扣。

他建议，真正比较可信的还是直营店内一店一牌的“牌照”，每个牌照上都有独一无二的查证编号。消费者在购买前可先通过阳澄湖大闸蟹协会官网查询商家是否为会员单位，然后在质监部门官网查询其是否具有地理标志使用权，若两者同时满足则可放心购买。

八仙口® 海参



一店：烟台海中宝市场C区
二店：烟台山海城市市场A区
客服/招商电话：400-067-0535



招商加盟

- ◆ 广告支持
提供报纸、电台、电视购物、航机杂志等媒体网络，全方位立体式的广告宣传。
- ◆ 返利支持
提供开业、订货、节日和捕捞旺季等的返利支持，支持各代理商更好的发展。
- ◆ 培训支持
提供店长、店员和店面经营等系统化、多元化的免费培训，保障加盟商运营的健康、持续发展。

中秋礼品

金卵海参	淡干海参	纯淡干海参
1980元/20条	2980元/盒	3980元/盒