

一双鞋子的40年旅途

这家鞋厂的蜕变浓缩了温州民营经济“探路者”的故事

不久前,山东省最高规格学习团南下取经,浙江就是重要一站。40年前,浙南温州开始了市场经济的传奇。在改革开放的时代大背景下,温州民营经济以“探路者”的姿态,创造了举世闻名的民营经济发展路径。近日,本报记者来到温州当地,走访经历过改革开放浪潮的企业,为山东高质量发展寻找镜鉴。

本报记者 范佳

卖了订婚的手表 筹钱开皮鞋作坊

近日,康奈集团董事长郑秀康向记者讲述了他当年艰辛创业的过程。他说,1978年那年,三十出头的他在温州通用机械厂担任副厂长,他看到十一届三中全会的公报,越看越兴奋。作为十几岁进工厂、在大集体企业一步步成长起来的年轻人,他有了大展拳脚的想法。

郑秀康想干手工业,他最终选定了学做皮鞋。那时他白天在工厂上班,晚上回家做鞋。虽是初学,但他悟性很高,做好的鞋拿到街上找人寄卖,一双鞋一般卖十三到十五块钱,还要卖出后才付钱。但对方认可他的手艺,当即付给他十六块钱现金。

当时工厂的工资每月最高只有三四十块钱,郑秀康想,自己一晚上做鞋的利润就有十来块钱,三个晚上的成果就顶一个月的工资了。

1980年,温州的章华妹领取了中国第一张“个体工商户营业执照”,成为改革开放后第一个合法的个体户。也在那一年,郑秀康决心下海,创办了红象皮鞋作坊。作为第一批吃螃蟹的人,没有资金、厂房、资源,白手起家谈何容易。郑秀康回忆,当时一双鞋的成本就有十

块钱,为了筹钱,他只得把订婚时的衣服和手表卖掉。

引进国外技术 开机械化制鞋先河

1985年,温州工商局允许个体户办厂的文件上午刚刚传到,当天下午,郑秀康就跑去工商局注册了鸿盛皮鞋皮件厂,并注册了“鸿盛”商标。那时,郑秀康的厂里已有五十多名员工。

那之后,温州迅速冒出了一批鞋厂。在民营经济如火如荼之时,一场大火让温州感到切肤之痛。1987年8月8日,4000多双温州产皮鞋在杭州武林门付之一炬。初听这个消息,郑秀康感觉很委屈。了解详情才知道,温州做的鞋数量太多,监管不严,产生恶性竞争。

温州货难卖,一些温州企业去其他大城市寻找联营企业,用别人的品牌销售产品。郑秀康另辟蹊径,选择了去国外学习。他去意大利考察了当地的设备、材料、工艺技术,回国后,投资120万元进行技术改造,建成了温州鞋企第一条绷帮生产流水线,开了机械化制鞋的先河。

1992年,郑秀康注册了以昂首挺胸的人头像为标识的“康奈”商标。寓意:“埋下头认真做事,抬起头诚信做人。”1993年,康奈皮鞋被评为首批中国鞋王中的第6位。郑秀康捧回这座鞋王奖杯,为温州“质量立市、名牌兴业”打响了第一炮。

海外开专卖店 还搞起“全域定制”

进入新世纪,康奈将战略目光投向了国际市场,2001年1月,康奈在法国巴黎开出了第一家海外专卖店,成为中国第一个走出国门的鞋业品牌。郑秀康说:“随着中国经济体的不断壮大,越来越多的国货输出到国外,性价比也特别高。未来的几年里,东南亚地区可能是我们的主要市场。最近,我们也加强了国际上的跨境电商业务,比如,我们已经开始在亚马逊平台上销售产品了。”

面对网络化时代,个性化定制成为不少企业新的发展方向。康奈依托康奈云店,200万个脚型大数据和部署在全国58个城市的智能脚型测量仪,实现了行业领先的“全域定制”,打通了从量脚到研发到制作全过程,实现7-15天快速交付。

郑秀康的奋斗史只是改革开放四十年来温州民营经济一路走来一个缩影。“温州身上具有的不是简单的地域问题,而是回答了改革的核心命题。”浙商研究会执行会长胡宏伟分析,它解决了两组关系,即政府和市场是什么关系,国有经济和民营经济是什么关系的问题,这些核心问题到现在仍很重要,只要中国改革依然在路上,温州回答的核心问题就一定不会过时。

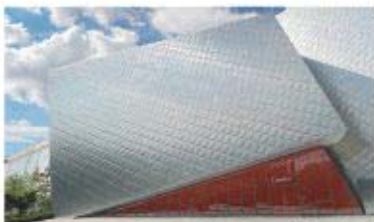


1990年,郑秀康的公司改名为长城鞋业公司。(资料片)

萃色万千,瑰宝无界

卡地亚全新COLORATURA高级珠宝展登陆北京

本次展览将于9月15日(周六)10:00至20:00向公众开放



卡地亚全新COLORATURA高级珠宝展——北京民生现代美术馆

继巴黎亮相之后,卡地亚全新COLORATURA高级珠宝展于9月8日至15日登陆北京民生现代美术馆,绽放一幅萃色万千的珠宝画卷。包括全新COLORATURA高级珠宝系列在内的逾450件高级珠宝及腕表臻品,在卡地亚这位艺术大师的画笔下,以欢颂、喜

悦与分享的角度精彩呈现了一场有关色彩与珠宝的曼妙对话,彰显品牌创意巧思的精湛技艺,以及对广阔疆域孜孜不倦探索的好奇精神。

Coloratura,原意“花腔女高音”,为16世纪的意大利语,源于拉丁动词“Colorare”(着色),意指精巧妩媚的华彩唱腔。这种美声唱法讲究精湛的技巧,音域宽广且富有变化,从激情澎湃的高音区到舒畅清新的低声区,自如游走却又和谐为一,洋溢活力的气息。COLORATURA,是匠艺精神的象征。

全新卡地亚高级珠宝系列以此命名,寓意高级珠宝变化多端的色彩,及在一件臻品上呈现的层次丰富的精湛工艺。甄选珍贵宝石,COLORATURA以细意探索缤纷色彩,呈现汲取于世界各地的艺术灵感。高级珠宝工坊传承悠

久技艺,历经数千小时的悉心匠就,将深植于卡地亚的经典象征诠释得淋漓尽致。心怀无尽好奇,卡地亚开拓多样创作疆域,将寰宇四海的个性色彩与广阔大陆的传统文脉互相交织,和谐交融。COLORATURA,是对匠心的愉悦欢颂。

民生现代美术馆,幻化为一座色彩艺术殿堂。卡地亚特邀来自南非开普敦的知名色彩概念艺术家Pierre le Riche先生,用一缕缕缤纷色彩的艺术线条,营造出一袭流光溢彩的盛宴。

萃色万千,瑰宝无界。本次展览将特别于9月15日(周六)上午10点至晚上8点向公众开放,揭示凝聚精湛技艺的作品背后的设计奥秘,邀请更多珠宝爱好者与收藏家前往,领略由卡地亚高级珠宝呈现的色彩世界。



山东省家用电器行业协会第六届会员代表大会暨六届一次理事会圆满召开



9月6日上午,山东省家用电器行业协会第六届会员代表大会暨六届一次理事会在济南蓝海大饭店圆满召开。中国家用电器商业协会理事长彭宝泉,原山东省人民政府参事,山东省经济和信息化委员会党组书记孙志恒,省轻工集体企业联社党组书记、主任邱青森,山东省消费者协会秘书长黄汝太,山东省社会

组织管理局副局长邢洪锐,原山东省电子信息产品检验院院长李建华等领导出席,协会常务理事、理事、会员单位代表近120人参加了大会。

大会审议通过了由第五届理事会会长曹海奎所作的《加快转型升级,新旧动能转换步伐,推动山东家电产业高质量发展》的工作报告,通过了《山东家用电器行业协会第五届理事会财务收支情况报告》,关于修改《山东家用电器行业协会章程》的说明和《山东家用电器行业协会会费收取、使用和管理办法》。

大会产生了协会第六届理事会主席团成员。曹海奎同志当选第六届理事会主席团主席,周云杰、贾少谦、尹强民、苏

本玉、吕少娜、吕惠政、王善坤、段秀峰、夏雁青、陈月军等10位同志当选为第六届理事会主席团副主席。

大会选举产生了山东省家用电器行业协会第六届理事会会长、副会长。田占军同志当选第六届理事会会长,曹海奎同志担任山东省家用电器行业协会执行会长兼法定代表人。曹海奎、孙京岩、王云利、张斌、韩润、李培刚、周衍增等同志当选第六届理事会副会长。

大会选举产生了山东省家用电器行业协会第六届理事会监事长、秘书长。王开庆同志和陈朝利同志分别当选第六届理事会监事会监事长和秘书长。大会聘请海尔集团董事局主席张瑞

敏同志担任协会终身名誉会长,聘请山东省政协副主席李德强同志担任协会名誉会长,原山东省电子信息产品检验院院长李建华同志担任协会顾问。

会上,新当选的第六届理事会会长田占军同志作《新一届理事会工作规划报告》,明确了未来五年将协会打造成为在山东家电行业具有广泛的会员基础,有较强市场影响力和行业凝聚力,有一定知名度和影响力的优秀社团组织的协会工作总目标。他代表新一届理事会向各级领导及广大会员表示感谢,并表示将恪尽职守,团结新一届理事会和行业同仁,勇担使命,开拓创新,为行业的进一步发展做出新贡献。