

“聊·胜一筹!”品牌农产品济南产销对接行动”新闻发布会举行

“聊·胜一筹!”服务省会都市圈

本报聊城9月13日讯(记者 王成) 9月13日,“发展绿色高效农业 推进新旧动能转换 ‘聊·胜一筹!’品牌农产品济南产销对接行动”新闻发布会在济南山东大厦举行。聊城市副市长任晓旺,济南市政府办公厅副主任孟帅等出席会议。会议的主要目的是向媒体和济南采购商通报“聊·胜一筹!”品牌农产品济南产销对接行动系列活动安排,并接受媒体记者提问。

任晓旺首先代表聊城市政府致辞。他说,聊城是农业大市,也是农业强市。近年来,聊城市坚持以新发展理念为引领,牢牢抓住提高农业质量效益和竞争力这一核心,着力推进农业供给侧结构性改革,深入实施农业产业化、农业科技化、农业组织化和农业品牌化“四化带动”工程,持续实现农业提质增效。

任晓旺指出,济南是省会城市,常住人口680万,其中市辖区人口近600万,大学、机关、企事业单位众多,消费群体庞大。聊城距济南仅90公里,“聊·胜一筹!”品牌农产品济南产销

对接行动对于聊城融入省会济南是一个好的起点和切入点。真诚希望通过这次对接行动,能使聊城在融入济南都市圈方面有所收获。

聊城市农委主任陈长华通报了这次对接行动系列活动安排。对接行动的主题是:绿色发展,品牌至上,“聊·胜一筹!”服务省会都市圈。对接行动时间持续在今年下半年,地点分别在济南、聊城两地,重点在济南。行动主要包括:召开新闻发布会、聊城产地现场考察活动、济南产销对接行动、走进济南社区活动、市民参与活动、开设品牌农产品直营店、线上直营平台和重点配套宣传活动等8项系列活动。

会后,聊城市政府组织济南市35家采购商代表、37家媒体记者登上大巴车驶往聊城,开启“聊·胜一筹!”聊城品牌农产品溯源之旅,将通过2天半的时间,走进江北水城旅游度假区、阳谷县、莘县、冠县、东昌府区、经济技术开发区,深入考察“聊·胜一筹!”品牌企业、合作社及现代农业设施、配套建设等情况,发现品牌之美。



“聊·胜一筹!”品牌农产品济南产销对接行动”新闻发布会举行。

相关链接>>

“聊·胜一筹!”引领聊城农产品乘风远航

2016年,聊城市成功推出了“聊·胜一筹!”聊城农产品整体品牌,提出“放心吃吧,城产的!”品牌宣传口号,建立完善品牌运营和传播体系。通过大规模土地流转、完善质量安全体系、应用先进农业科技、以诚信经营促进农产品营销,聊城市农产品获得了市场的广泛认可。两年时间,全市共培育“聊·胜一筹!”品牌旗下区域公用品牌18个、企业产品品牌72个,“聊·胜一筹!”品牌市场认可度大幅提升。与北京市海淀区商委、上海市商委签订了农产品直供直采协议,与北京首农集团、北菜集团、新发地市场、上海中心农产品批发市场等十余处大型采购商建立起合作关系,目前聊城市每天销往京、沪的可追溯蔬菜达到200万斤。聊城农产品在京津沪市场逐步走强。

近年来,聊城着重放大品牌引领作用,以“聊·胜一筹!”品牌打造为牵引,擦亮了“中国蔬菜第一市”的靓丽名片。聊城市蔬菜年产1700多万吨,当

家品种一应俱全;果品年产100多万吨,冠县鸭梨、茌平圆铃大枣名扬中外;肉蛋奶年产245万吨,肉鸡饲养、加工、出口居山东省第二位;丁马甲鱼、高唐锦鲤、东阿黄河鲤鱼是聊城三大特种水产养殖品种,甲鱼养殖面积2万多亩,是全国最大的工厂化甲鱼养殖及深加工基地。

聊城主攻绿色食品,全力打造绿色农产品之都。全市“三品一标”农产品总数1128个,基地面积460万亩,其中绿色食品总数达到700个,新增数量连续四年位居全国地级市首位。“聊·胜一筹!”聊城农产品整体品牌宣传在京沪高铁、北京地铁、中央电视台、网络宣传全面推进,“放心吃吧,聊城产的”品牌口号得到大中城市消费者认可。“聊·胜一筹!”品牌旗下的18个重点农产品区域公用品牌、2个品牌形象店、72个授权使用品牌商标的产品品牌正在带领聊城农产品集体抱团闯市场。

本报记者 王成

聊城出台就业创业培训管理办法

符合条件人员可按 规定享受培训补贴

B03

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

安心快线·时时付理财产品

流动性高 100万以内当天0:00-15:00实时赎回。

后续购买起兑低 第一次购买5万起购,在有1元余额的情况下,再次购买1元起。

货币基金收益 业绩比较基准3.5%,每天计息结算。

轻松还农行信用卡 不用赎回到借记卡再还款,可通过网上银行、掌上银行直接还农行信用卡。

7*24小时随时申购 申购后当时即可查询到持有份额。

低风险!!!

购买渠道:农行柜台、个人网银、掌上银行、自助终端

收益每日可见,尽享便捷!

优点太多有木有,还等什么?

农行网点各渠道有售,额度有限

欢迎垂询!

理财非存款,产品有风险,投资须谨慎!