

《爸!我一定行的》刷爆朋友圈

潮汕方言电影的成功能被复制吗

近期电影《爸!我一定行的》刷爆朋友圈,这部中等制作影片在潮汕方言区域内取得成功,上映19天票房超过4500万元。由此引发了业界关于地区细分电影市场的讨论。为特定地区观众拍摄的影片受到欢迎,能否成为电影市场的趋势?

本报记者 倪自放

地区特点成就票房

没有大明星、没有大制作的中等体量电影《爸!我一定行的》是一部有浓厚潮汕元素的影片,影片聚焦一对生活在潮汕地区的父子,两人从最初的冲突对立到后来相互支持和理解,一起经历了生命的成长。影片八成以上的景取自潮汕地区,九成以上演员为潮汕人,六成以上的对白为潮汕话。

相关数据显示,《爸!我一定行的》票房产出区域具有非常明显的地域性,在潮汕地区多家影院排片比例位居第一,超过了《碟中谍6》。除此之外,在拥有众多潮汕人的广州、深圳票房已超过2400万元,成为这部电影的最大票仓。业内人士分析,鲜明的潮汕元素及潮汕方言是吸引潮汕地区和深圳、广州观众买单的主要原因。而在票房重镇上海累计票房也仅有10万元。但这部片子因细分地区市场而取得成功。

不是未来发展趋势

《爸!我一定行的》在特定区域内取得成功,说明电影地区细分市场前景一片广阔吗?业内人士分析,每部影片都有其自身的特点,《爸!我一定行的》除了潮汕方言的运用,还有影片主人公敢于拼搏的精神让潮汕观众有情感共鸣,该片为特定区域定制影片打开了一个新的路径,但未必是电影市场的未来趋势,不可盲目跟风。

另一部由潮汕主创制作、大部分场景取自潮汕的纯爱电影《草戒指》,则成了影院一日游影片,证明了细分地区市场的电影前景并不乐观。影片9月7日上映至今全国票房仅有50多万元。这也证明,《爸!我一定行的》在某种程度上仍是一个特例,为特定地区拍摄影片细化市场的道路仍不乐观。

另外,方言电影也不应只针对特定地区上映。之前由李易祥主演的电影《不是闹着玩的》,虽然对白以河南方言为主,但轻喜剧的风格还是让该片具有了全国影响,随后李易祥和岳云鹏主演的续集《就是闹着玩的》,也并不是以河南为唯一市场,影片在全国市场也有不错的表现。



14日,由齐鲁晚报、山东省文化馆联合主办的“相约消费季 百姓大舞台”迎来菏泽市群众艺术馆文艺专场演出。这场演出中,具有菏泽地方特色的弦索乐、两夹弦、鲁西南鼓吹乐、枣梆、菏泽古筝乐等艺术形式让观众大开眼界,《大枣梆》《花香闹春》《抬花轿》《三拉房》等特色节目得到观众的热烈掌声。

本报记者 戴伟 摄

《草根大师》抢票

观众的心声价值千金。本报邀请读者和壹粉观看第十一届山东文化艺术节参评优秀作品,扫描二维码下载齐鲁壹点进入“情报站”或拨打电话85193700抢票观剧,并留下您的观剧感受。抢票剧目:枣梆《草根大师》;时间:16日19:30;地点:百花剧院。



不仅解渴更添智慧

品味文化·增强修养·提升素质·培育家风

