

# 警惕“人设”消费异化审美



天天娱评

这两天，“娘炮”现象、文化审美“异化”等相关现象在社会上引发热议，昨天甚至有传央视中秋晚会禁用“娘炮”艺人。有人认为，当下流行的“娘炮风”是一种刻意强化并扭曲呈现的“人设”，对青少年的负面影响不可低估，“少年娘则国娘”；也有人表示，精致、细腻、温柔，可以是对于男性多元化审美中的一种，男性气质更应发扬内在的勇气、坚强和担当

等诸多品质。其中既有呼唤健康向上审美的积极讨论，犀利针砭时弊的严肃批评，也不乏矫枉过正的极端派。

事实上，对该问题的争论不应拘泥于对某些明星外形的评价，对部分人群审美取向的臆测，也不应一味地制造焦虑、宣泄偏见，而应深挖隐藏其后的经济、文化层面的原因，问诊当下盲目打造“人设经济”、过度诱导“审美倾向”的文化市场乱象，拔除为谋求高额收益而缺乏社会责任感的弊病根源。

“人设”，是“人物设定”的简称，一开始多用于动漫中对登场角色人物造型、身材比例、服装样式、外貌特征和个性特点的描

绘，以及虚构文学、影视剧创作时对人物多维度的设计。“人设”为角色的言行举止、剧情走向设立了合理化的大前提，是故事得以讲述所必须依据的参考点。此后，在其他文化领域上出现了一些明星“人设”打造现象，甚至成为一种可供消费的产品制作流程，无论是“鲜肉”“大叔”，还是“少女”“御姐”，抑或“娘化美少年”“中性女汉子”，各类明星都有相应的粉丝群体埋单。

从某种程度上说，偶像明星的“娘炮”现象有所凸显，与当今女性消费市场的扩大密切相关。为抢占女性市场，部分文娱公司刻意打造符合女性心理期待的男性形象，甚至不惜故意增添性

格标签、改造外形特征。正常发展的文化审美趣味应是积极向上、多元健康的，当某种“人设”在一些文化公司打造下猛烈冲击市场，若不加以正确引导，必然会对大众的审美与消费取向带来负面影响。尤其是，如果对于明星的追捧仅限于外形审美，忽视内在气质与道德标准的同步提升，必然会出现越来越多的明星负面新闻遭曝光，进而给人带来巨大反差，“人设经济”迟早会面临崩塌的结局。

对偶像明星“娘炮”现象的讨论，反映出大众对某些文化乱象的反感。这就需要监管部门对文化行业市场健康发展予以正确导向，对“人设经济”加以规

范，对“审美倾向”进行扶正，在尊重多元文化与差异审美的同时，引导各方面树时代新风，扬浩然正气。其次，在文化生产环节，文化公司要正确处理经济效益与社会效益之间的关系，要把社会效益放在第一位，坚持立德树人、以文化人，更好地肩负起时代使命感与文化责任心，多推出人民喜爱、品质优良、风格清新的文化产品，塑造新时代正能量的偶像榜样。最后，作为文化消费者的大众应增强文化辨别能力，提升审美格调、坚持理性判断，积极学习英雄模范、传承民族精神，激发斗志、焕发活力、弘扬正气。

(覃皓珺)

## 《还珠格格》20年上演“回忆杀”

# 苏有朋：演员要把心态归零

今年是《还珠格格》开播20周年，苏有朋和赵薇又一起参加了综艺节目《中餐厅》，勾起了众多观众的“回忆杀”。在常人眼里，苏有朋唱歌、演戏、做导演都顺风顺水，但了解他的人都知道，他的演艺生涯充满着高低起伏及转型幕后的艰辛，如今苏有朋可以更坦然地面对自己，“如果你问我有什么逆流而上坚持的事情，我要说是真诚和不停地努力。”

### 转型期琼瑶拉他一把

还在读高中时，苏有朋就走红了。在那个没有手机、交通也不发达的年代，小虎队的演唱会会场爆满，发行过的专辑张张热卖，《逍遥游》《爱》两张专辑销量就达到1500万张。但过了上世纪八九十年代的鼎盛期，流行音乐、偶像歌手都开始走下坡路。苏有朋经历了人生第一个低潮期。经过彷徨、迷茫，他深知转型继续演艺事业是当时仅有的选择，“偶像歌手的路到头了，又离开了学校，但没有人把你当成普通人，做朝九晚五的上班族不现实，还有家里的经济压力，我只有想尽办法来延续自己的演艺生命。”

这期间，没表演经验的他很难接到戏，以前的爆红成了一场梦，被人挑选，听别人冷嘲热讽。巨大的落差感，使他开始和乖乖虎的标签打架，把自己的目标聚焦在做一名好演员上。

此时，他遇到了琼瑶，《还珠格格》拉了他一把，“这是琼瑶的转型之作，她又是制作保证，公司就让我去试了五阿哥。”《还珠格格》的成功，苏有朋至今将其认定为是遇到了贵人，“把对的人放在了了对的位置”。

苏有朋说做演员

就要把心态归零，“换了跑道就是隔行如隔山，千万别把自己当回事，把自己当新人乖乖去学。”他突然发现拍戏、表演有这么多理论，台词要注重重音、语调，没有戏的时候就去看皇阿玛、皇额娘怎么演……他也质疑过人生，只身一人“北漂”是为了什么，困惑后又觉得自己应该更努力，继续开工。

电视剧生涯里，苏有朋最大的转折莫过于《倚天屠龙记》，这是他第一次担纲男主扛下了整部电视剧，它开启了另一扇门。事实证明，他的努力被观众记在了心中，活泼搞笑的杜飞、侠骨柔情的张无忌令人难忘。

### 苛刻是因爱自己的作品

苏有朋承认，同类型角色面前他最不想做的就是重复。在演员和歌手身份都被他经营得有声有色时，他开始第三次转型挑战——跨界当导演。《左耳》他从酷暑拍到寒风四起，每天在片场赶进度，拍完头发白了一圈，演员、编剧、剧组工作人员无一不“吐槽”他的严厉；《嫌疑人X的献身》筹拍期间，片场的他一度严苛到让林心如吐槽两人的友谊摇摇欲坠。

都说苏有朋算是“演而优则导”里做得出色的演员，两部电影收获逾9亿票房，在外界一

致认为他做导演前程一片光明时，他却选择了沉淀，说自己现有的成绩只能算凑合。

“沉淀”是他几次人生转折时的选择，在最应乘胜追击的时刻选择急流勇退，《嫌疑人X的现身》上映后，他去纽约大学进修导演，“当导演这些年我有很大的改变，我现在也在练习不要那么苛刻，但艺术创作除外。虽然能够做到多少分数不一定，但我一定是不遗余力的。”因为做电影绝对不是只为了赚钱或是糊弄票房，一定要过了自己那一关的东西，才敢真正拿到众人面前。

43岁的苏有朋至今没有什么绯闻，他始终和娱乐圈保持着一种疏离感，是娱乐圈的一股清流。在他看来，成为真正的创作者不是说要多上多少次热搜或是用绯闻炒作，也不需要去刻意维持一种曝光度，更重要的是对艺术的追求，“我确实是个爱沉淀的人，对事情都会很理智，客观地看待。不太会一窝蜂地跟着‘洪流’，一下不知道被冲到哪儿去，而是会时刻对这个圈子保持一种疏离和反思。”被问到舆论时代该如何面对大家的讨论，“现在不挺好的吗？尤其是新的人设解开之后大家更开心了，原来我是个表情包大户（大笑）。”（周慧晓婉）

## 北美乡村音乐开启巡演之旅

本报讯 7月14日，前来参加第十一届山东国际大众艺术节的“加拿大时代乡村乐队”，在章丘文博中心首演，观众欣赏到了原汁原味的北美乡村音乐。

乡村音乐已有100多年的历史，诞生了无数才华横溢的音乐家。来自加拿大西部牛仔城卡尔加里的时代乡村乐队，是一支为传承乡村音乐而不断追求的乐队。当晚的音乐会

是乐队山东巡演的“首秀”，音乐会上乐队演奏了31支曲子，主要以北美乡村音乐和流行音乐为主，不乏闻名世界的经典乡村音乐，如《乡村路带我回家》等。

据悉，由山东演艺集团主办的“加拿大时代乡村音乐会”，将在济南、德州、济宁、淄博等城市展开十余场巡演。

(通讯员 刘芳芳)

