

年内10家机构资质被注销

记者注意到,近期多家企业征信机构被注销资质。9月6日,央行北京营业管理部消息称,独角兽信用有限公司、厚普征信有限公司和网信征信有限公司3家公司,因业务调整主动申请注销企业征信业务经营备案,营业管理部决定注销上述3家公司的企业征信业务经营备案。

记者进一步查询工商信息发现,独角兽信用有限公司的股东为中创国投(北京)资本管理有限公司,记者拨打该公司官网电话,未有人接听。该公司网站显示,中创国投(北京)资本管理有限公司的业务包括:风险投资、商业保理、企业资本运作综合方案、田园综合体开发、金融及法律服务、管理研究等。网信征信有限公司的大股东为网信集团有限公司。另一家厚普征信有限公司的3家股东为天安财产保险股份有限公司(持股40%)、华夏人寿保险股份有限公司(持股40%)以及北京浩天维博投资基金管理有限责任公司(持股20%)。记者询问厚普征信股东方申请退出的原因,截至发稿,尚未收到回复。网信征信相关负责人回复称,基于目前征信行业的整体情况,及公司自身的发展需要,进行了业务调整。

事实上,从2016年下半年开始,多家企业征信机构备案被注销。据记者不完全统计,2016年有4家企业征信机构备案被注销,2017年为1家,2018年以来已有10家企业征信机构备案被注销。据悉,央行各分支机构开展的企业征信机构备案工作开始于2014年,目前存续的备案企业征信机构共有100多家。从注销原因来看,2016年、2017年多为“连续6个月以上未实质开展征信相关业务”,2018年多为“业务申请主动调整”。

中央财经大学金融法研究所所长黄震在接受记者采访时表示,备案了并不能说明机构没有问题,或者后续不会出问题。

门槛低致市场鱼龙混杂

在分析人士看来,企业征信进入门槛较低,导致机构蜂拥而至涌入,引发不少市场乱象。

据了解,在2013年实施《征信业管理条例》后,我国征信业步入法律建设的快车道。然而,个人征信牌照比起企业征信牌照门槛更高,这让很多机构转而布局企业征信,持牌机构呈现井喷。据悉,央行各分支机构开展的企业征信机构备案工作开始于2014年,目前存续的备案企业征信机构共有100多家。

针对这一现象,央行营业管理部征信管理处相关人士曾发文分析指出,社会各界对成立征信机构的热情很高,其



多机构被注销资质 企业征信格局重塑

经历前期的机构数量扩张之后,企业征信市场正迎来洗牌期。9月6日,3家企业征信机构再被央行注销业务经营备案,至此,据记者不完全统计,年内已有10家机构被注销企业征信资质。在市场看来,企业征信进入门槛较低,导致机构蜂拥而至涌入,引发不少市场乱象。目前,企业征信行业正迎来洗牌阶段,内资机构面临优胜劣汰的境遇,外资机构也将加速涌入。

中不乏很多非专业机构盲目跟风。目前参与我国企业征信的企业数量较多,但个体较小,竞争力较差。

举例来看,2016年12月,央行注销望洲征信服务有限公司以及华夏信融信息技术有限公司两家企业征信备案资格,该事件引发市场关注。早在2016年7月,央行营管部在官网发布的《关于要求望洲征信服务有限公司报告经营情况说明的通知》指出,望洲征信失联,且已无法查询到工商登记注册信息。望洲征信官网显示,望洲征信服务有限公司是望洲金控投资集团有限公司旗下全资子公司,于2015年11月18日正式取得由央行营业管理部颁发的企业征信业务经营备案证。望洲征信拿到企业征信牌照不过半年,望洲集团就“爆雷”了。

一家企业征信机构人士还表示,企业征信资质本身门槛不高,都是实行备案制,很容易获得,好多企业夸大宣传,把企业征信和个人征信混为一谈。苏宁金融研究院研究员何广峰表示,一开始机构都一窝蜂去做企业征信,去申请牌照,导致市场上一下子存在了很多的征信机构,但当大家注册好了之后,却发现整个市场并没有大家所想象的那么好做,很多机构由于缺乏相应

的场景,包括缺乏相应的获取数据的一些来源,所以根本没法去跟那些大的且有场景的企业去竞争,优胜劣汰,不行的就只能退出了。

业务布局存四大难点

事实上,目前企业征信机构的业务难点布局不少。在分析人士看来,数据来源渠道窄,数据标准不统一、数据孤岛以及商业模式等都阻碍了企业征信市场的发展。

从数据来源看,目前企业征信数据多数来自于央行企业征信报告、工商基本信息、纳税信息、处罚信息。何广峰表示,企业征信的数据来源比个人征信还更复杂,个人数据由于隐私保护不力的原因,导致个人信息在网上很泛滥,所以个人征信机构可以很容易从网络上抓取到个人相关的信息,但是相比较而言,企业的信息安全化程度更高,企业信息泄露的可能性更小,所以获取多维度的企业数据难度较大。

此外,企业征信市场还没有一套像美国征信巨头邓白氏一样,可以被广为接受的标准体系,目前国内还处于各自为战的局面。

数据孤岛的问题在企业

征信市场也存在。何广峰指出,银行或者从事供应链金融放贷的企业,其数据也几乎不可能对外开放,信息共享难以实现。

在商业模式上,何广峰认为,企业征信市场一下子涌进了大量的企业征信机构,加上过去几年资本的追捧,所以导致整体征信行业都比较浮躁,都想挣快钱,而不是踏踏实实地去思考如何做好这些基础设施,如何打好根基,从而更好地服务于社会的发展,需要重新考量。

行业正洗牌重塑

在国内企业征信机构备案被注销案例不断涌现的同时,外资企业征信机构进入国内市场的步伐加快。近期,央行发布《关于对益博睿征信(北京)有限公司企业征信机构备案的公示》公告,益博睿有望成为第二家获得企业征信备案的外资机构。在分析人士看来,企业征信行业正迎来洗牌阶段,把国内不合规的剔除出去,引入优秀的境外机构,是监管层的明智之举。

在何广峰看来,过去很多申请征信牌照的公司很多都是从事互联网金融业务的公司,最近这两年,互金行业面

临着很强的监管,很多企业把大量的精力放在应付互联网金融业务,比如支付理财等业务监管的合规上,所以根本没有精力再去做企业征信业务,导致征信业务自然而然就被很多公司战略性放弃了。

此外,企业征信的炒作意义降低。过去很多企业做征信往往是为了博概念,是为了获得更高的估值,拿到更多的融资。何广峰指出,这两年市场流动性很紧,股权融资市场也一片暗淡,已经没有投资机构愿意去给征信市场做更大量的投资了,这无形之中给浮躁的征信市场泼了一盆冷水。

“随着金融业不断对外开放,未来中国征信市场也将引入更多的国外征信巨头,或直接进入,或战略投资国内公司。这些国外大机构征信经验丰富、数据分析能力强,对提升我国征信业的整体水平大有帮助,将大大提升我国征信体系的完备和实用性。”对于企业征信市场未来发展格局,何广峰认为,未来企业征信市场将形成以政府构建的企业征信基础设施为平台,衍生出若干商业化能力强的巨头,并通过引入外资征信机构,形成更为完善的竞争格局,不断提升征信业整体水平。

(来源:北京商报)

央行： 加强信用评级统一管理

为加强对信用评级行业统一监管,推进债券互联互通,近日,中国人民银行、中国证监会联合发布公告,要求推进信用评级机构完善内部制度,统一评级标准,提高评级质量等。

《公告》明确,中国人民银行、中国证监会以及中国银行间市场交易商协会将协同债券市场评级机构业务资质的审核或注册程序,对已在银行间或交易所债券市场开展评级业务

的评级机构,将设立绿色通道实现评级业务资质互认。

中国人民银行、中国证监会以及相关分支机构和自律组织有权对信用评级机构开展监督检查和自律调查,必要时可对信用评级机构开展联合调查,对违反法律法规、监管规定或自律规则的,将依法给予行政处罚或自律处分。

(来源:广州日报)