

■假日观

# 月饼是用来吃的不是用来送的,今年价格挺实在 刚上市就五折,三四元的很常见

中秋临近,月饼开始坐上热卖席,曾经月饼也是暴利单品,不过,记者采访发现,今年10元/块以下的月饼遍地都是,且有商家推出充值送月饼,刚上市就打五折等促销手段。根据中国焙烤食品糖制品工业协会发布了“2018年中国月饼行业发展趋势”报告显示,月饼产品已经基本回归传统食品和文化载体的自然属性,主销售期启动晚、销售期短,由于人工、原材料、物流等成本上升,月饼利润增长空间不会很大。



在济南一家大型超市里,月饼刚一上市,商家就推出了买一送一的活动。

文\片 本报记者 任磊磊

## 糕点连锁店里 充值送月饼

“现在月饼真是不好卖了,充值都送月饼。”在济南北坦明湖广场一家糕点连锁店里,一位手提月饼的顾客这样告诉记者。这家店推出了充值送月饼的活动。充三百元就能获得一盒99元的月饼,充得多送的月饼价值也高。

在这家糕点连锁店里,记者看到一盒月饼的价格从99元到198元不等,而月饼的数量却不少,有6到11个。单个月饼在10元左右。而在散装月饼区,散装月饼基本上都在10元/块以内,每块三四元的月饼很多。

“今年月饼确实便宜。”据店内一名销售人员介绍,今年月饼定价普遍比较亲民,超过一半以上的产品价格都是亲民价。而往年,中高端月饼比较多一些。

充值送月饼的不在少数。在万达豪景苑附近另一家连锁品牌糕点店里,同样有充值送月饼的活动。店内海报显示,这里充600元就能免费送一盒169元的月饼。

而超市里的月饼价格战打得更激烈。在历下大润发超市里,月饼刚一上市,商家就推出了买一送一的活动。

价格回归理性符合消费者对月饼的消费趋势。据良品铺子大数据统计,消费者希望的价格区间在3.5元-5.5元,5.5元-7.5元之间,占比超过77%,礼盒80-120元,120元-160元两个区间占比超过72%。

另外,记者调查发现,今年卖得最贵的月饼竟然是星巴克,价位分别是338元(6个)、448元(8个)、598元(11个),合50多块钱一个。

## 纸价上涨也成为 月饼成本上涨的因素

月饼一向属于毛利较高的领域。近期,各大上市食品公司陆续公布了财报,其中显示月饼的毛利率普遍在60%以上。比如,广州酒家年报显示,月饼

系列产品2017年实现毛利率为61.52%,2016年更高为61.96%。元祖股份年报显示,月饼礼盒产品2017年实现毛利率为67.83%,2016年为63.50%。麦趣尔称,月饼品类的综合毛利率为66.20%。

“今年毛利率肯定没那么高了。”纯八度老板张训国表示。

张训国表示,今年他们的总体成本涨幅在10%左右。但是价格基本上与去年持平,利润空间被压缩。他分析说,往年月饼之所以很暴利,是因为很多人用来送礼,所以不管月饼好不好吃,只要加上考究的包装身价就倍增。而且月饼是风险较大的产品,尤其在北方,中秋一过就卖不出去了,所以商家只有提高利润空间才能尽快回本,解除风险。

月饼行业趋势报告中显示,今年人工、原材料、物流等成本上升。比如月饼配料的坚果。一家连锁品牌店负责人小新表示,今年受进口方面的影响,坚果的进价比去年涨了5-10个点。记者从荣氏栗子方面了解到,7月份坚果价格就涨了不少:涨价比较多的老顽童开心果,平均一斤涨了6.3元,巴旦木一斤涨了6.7元,极致大白开心果一斤涨了2.1元。

以五仁月饼为例,如果部分坚果价格上涨,商家可能会用其他原料替代。

纸价上涨也成为月饼成本上涨的因素。某月饼厂家负责人表示,虽然肉和大米的采购价格在走低,但包材成本今年上升10%至15%。“现在很少能看到过度包装的月饼了,由于上游纸张涨价,包装成本占到月饼总价的5%-6%,所以,仅仅从单包材的成本看来,这一因素也会让企业每年增加不少开支。”

## 星级酒店的月饼 不好卖了

多家月饼品牌负责人介绍说,今年的大单采购情况很不理想,千盒大单几乎绝迹。

济南一大食品有限公司总经理王少杰告诉记者,今年月饼销量比往年有所下降。去年他们还曾接到过多个千盒以上的大单,订单量较大的单位,一次采

购了4000多盒。可是今年这样的单子一个都没有。“今年三四百盒的单子已经算大单了,还有几十盒的单子,这些单子加起来也就几十单,比往年少一些。”

小新也告诉记者,今年他们公司也没有接到千盒以上的大单,最大的单子也就是三四百盒。

“我们今年销量下滑比较明显,除了本身一些客观原因外,最主要的就是今年商家大打价格战,而我们利润空间比较小,优惠力度不高,很多大客户觉得吸引力不够。”

往年一到中秋,月饼就成了星级酒店盈利的法宝。不过,今年消费者对月饼的消费预期价格普遍较低,星级酒店的月饼也不畅销了。

据业内人士介绍,由于利润越来越薄,今年已经有酒店不再定制月饼了。泺源大街一家星级酒店工作人员就表示,今年该酒店并没有定制月饼,但大堂有部分展销的产品。而另外一家酒店也只有一款78元的月饼,产品非常单调。

## 有社交属性的月饼 受到年轻人追捧

而在消费市场上,更多符合大众口味和具备网红气质、社交属性的月饼受到年轻人追捧。

比如,良品铺子推出了一款自带社交属性CP月饼。双色拼接,8种口味,两两配成一对成心形或圆形,以“大网红&小黑粉”“傻白甜&小鲜肉”等时下热词,有趣的造型,更对胃口的新口味,受到年轻人的欢迎,在天猫旗舰店一上线就预订近千件。

报告也指出,今年流心奶黄、榴莲等特殊口味为大众民众所接受和追捧,广式月饼的占比有所上升,传统产品、传统口味仍是主流,而具有地域特色、中西结合的月饼品种也将大量面世并成为消费的新热点。

“这几年,随着八项规定出台后送礼之风受到遏制,月饼的食品属性回归,礼品属性褪色。”中国食品研究专家朱丹蓬表示,月饼本身就是中国的传统美食,让月饼回归本质才是理性的消费观念。

## 情报站晒中秋节祝福,可赢取月饼礼盒 你来送祝福,我们送团圆



本报济南9月17日讯

(记者 王建伟) 中秋佳节马上就到了。平时时日,我们或许是由于过于忙碌,或许是由于不善表达,羞涩于当着父母和爱人的面表达爱意,曾经亲密无间的发小、同学、战友甚至渐渐失去了联系。现在我们为您提供平台,帮您把爱大声说出来。即日起,本报推出“你送祝福 我送团圆”活动,只要你登录齐鲁壹点客户端情报站,晒出你对亲友的祝福,就有机会赢得我们联合牛基安全食品为您提供的月饼礼盒一份。

活动参与方式为:登录齐鲁壹点情报站,编辑#你送祝福

我送团圆#,然后写出你的祝福语。你可以把祝福送给自己的爱人、父母、孩子、亲戚朋友,也可以送给你成长的道路上给予你谆谆教诲的老师,给你提供帮助的好心人,多年不见的发小、同学或战友,或者是其他任何你想祝福的人。

如果你想见到这些多年未见的发小、同学或战友,也可以通过情报站联系我们,我们将对其中感人的故事进行深入采访,并在报纸和齐鲁壹点客户端上进一步报道,帮你实现团圆梦。

此次活动将截止到9月21日。活动期间,我们将从情报站中评选出部分最为感人的祝福语,为这些参与者送出由本报联合牛基安全食品提供的月饼礼盒一份。

有爱就要大声说出来,还在等什么?快来齐鲁壹点情报站晒出你的祝福吧!

## 为留守儿童献爱心 “益”起过中秋

如果您身边有留守儿童,欢迎报名参加



本报济南9月17日讯(记者 王倩)

中秋节临近,齐鲁晚报联合阿里巴巴天天正能量发起的“益”起过中秋—2018留守儿童关爱活动也从上周起正式启动,“众星捧月”公益互动小游戏自从发布之后,很多爱心人士参与其中,为留守儿童募集爱心基金。中秋节前,本报将联合爱心人士一起,到留守儿童学校、家中,为他们送去爱心大礼包,同时,我们也会邀请部分留守儿童来到泉城济南,到父母打工的城市看一看。

从上周开始,爱心公益人士“兵妈妈”齐亚珍特别忙碌,她一有时间就会拿起手机,开始在“众星捧月”的公益互动游戏中收集月饼。自从了解了这个小游戏的公益意义之后,她还发动身边的老人和大学生志愿者一起参与进来,让大家为留守儿童奉献爱心。齐鲁志愿者张秀华也连续几天在朋友圈转发“众星捧月”游戏的成绩,同时她还发动齐鲁志愿者都参与到募集爱心款的活动中。

“众心捧月”的公益互动小游戏是本次“益”起过中秋活动特别推出的,您只需要拖动玉兔,收集下落的月饼,每收集1个月饼,阿里巴巴天天正能量就替您捐出一元公益金,筹款目标5万元。同时,大家在游戏中还可以收集笑脸

月饼,只要回答笑脸月饼所对应的问题,就可以获得5分的积分。在很多人的朋友圈里,“众星捧月”公益互动小游戏已经成为大家每天都要分享的内容。截至17日下午,我们已经募集到“益”起过中秋活动的专项爱心款近4万元。

本周,齐鲁晚报将联合爱心人士一起走进留守儿童中的学校和农村,走到他们身边,为他们送去温暖陪伴和中秋节礼物。同时,中秋节前,齐鲁晚报也将邀请部分留守儿童来到泉城济南,到爸爸妈妈打工的城市看一看,与父母团聚过中秋。如果您在济南打工,想与孩子相聚,如果您身边有类似留守儿童,您都可以联系我们,我们在选择之后,为孩子们送上这个中秋节最特别的祝福。同时,如果您是爱心企业或者个人,希望为留守儿童奉献爱心,也可以联系我们,让我们一起用爱心温暖孩子幼小的心灵,让他们感受到世间最温暖的力量。当然了,我们也欢迎您继续关注“众星捧月”小游戏,收集月饼,为留守儿童募集爱心款。

活动征集时间截止到21日,报名方式:登录齐鲁壹点情报站,编辑#益起过中秋#来报名。也可以拨打18678886220电话报名。我们期待与您爱心同行。



扫码玩游戏