

品质安全备受认可,名优产品卖断货成常态……

山东优质畜产品品鉴对接会圆满落幕



主办:省食安办 省食药监局 齐鲁晚报

食安山东 品牌引领

诚信联盟QQ群: 209588708 电话: 18678859550
食药监管投诉举报: 12331

本报济南9月17日讯(记者 张召旭 朱贵银)16日,由山东省畜牧兽医局主办、齐鲁晚报、食安山东质量诚信联盟承办的“山东省优质畜产品品鉴暨产销对接活动”,在舜耕山庄舜耕会堂门前广场举行。四十余家畜产品企业、三十余家大宗采购企业到场的消费者奉上了一顿美食大餐,部分参展商半天时间不到热销产品都已卖断货,展会期间类似的情况比比皆是。而参展市民对本次展会上的产品质量也是赞不绝口,并希望品鉴会能够经常办,常态化。供应商和渠道商也纷纷表示类似的活动要多办几次,擦亮山东优质畜产品名片。

活动现场亚奥特乳业、济南安普瑞禽业、山东安池集团、山东华牧天元、青岛田瑞

生态、新和盛、寿光天成、春雪食品、金锣、银香伟业等数十家省内知名畜牧企业与消费者进行了深度互动,产品受到前来采购企业和市民的热烈欢迎。

不仅如此,阳信县畜牧兽医局携鸿安集团、华阳清真、亿利源、借箭牛业、鑫源、华信等8家肉牛养殖加工企业亮相本次对接会,一展中国第一牛县的风采。

品鉴会现场,参展企业还推出特色美食免费品鉴活动,“有些企业我们也就在报纸电视上见到,现在能够面对面地和他们交流和体验产品,我特别高兴。”来自章丘区的万春亮老人说,“我转了好几圈,还买了一些产品,这样的品鉴对接会我们都喜欢,希望以后这样的活动多举行一些。”



“带的产品太少了,早知道多带些了。”当天上午10点多,山东雪龙食品有限公司董事长刘新华带来的产品就已经被抢购一空,东阿天龙食品所带的驴肉也已早早卖完,品鉴会虽然只有短短的一天时间,但大部分参展商的产品都

被抢购一空。

为了让更多优质畜产品直达百姓餐桌,本次活动还举办了供需双方产销对接洽谈会,主办方邀请了快餐、商超、电商、团餐、大中小学食堂、企事业单位餐厅食堂、连锁酒店等企业采购主

管与优质畜产品企业负责人面对面交流。交流采取圆桌座谈等形式,为供需双方搭建高层次、多层次沟通平台,推动山东畜牧名品走向消费市场,让采购企业和消费者买到好产品,为好产品搭建好渠道、让好产品卖出好价格。

优质畜产品产销对接会散会不散场

食安好产品,见到了咋样才能常吃到?

展场上吃的香甜 座谈会开的热烈

“这既是全省畜牧业品牌企业对泉城人民的一次集中展示亮相,也是畜牧生产企业与餐饮加工企业的一次面对面供需对接交流。目的只有一个,整合各种资源,搭建新型的品牌展示平台和产销直供对接平台,让生产企业和消费终端相互了解、相互信任、深度沟通,推动上游名优食材早日进入机关单位餐厅、大中小学食堂、百姓市民家庭、城市社区商超。”供需对接座谈会一开场,省畜牧兽医局副局长赵玉良就直奔主题。

正是为了帮助我省优质畜产品打开销售通道,本次座谈会不仅特别分门别类邀请了我省餐饮界知名企业和行业代表,省团膳行业协会、酒店饭店协会、济南市饮食业协会都对本次活动热烈支持。

座谈会现场,酒店饭店行业、凯瑞餐饮集团、舜和酒店集团、山东新闻大厦、胶东人家、鼎好餐饮、烂豆花火锅等一大批大中型饭店酒店采购负责人应邀而来;商超连锁方面,大润发、华联超市、山东石油易捷便利等悉数而至;作为大型快餐连锁业的龙头,超意兴、金德利更是不可或缺。特别是,还有山东金膳林、威海凯奇、泰安腾达等一批团餐管理企业代表,像尹氏配餐、白云配餐等一批中小学专业配餐机构,他们每一家都管理着数十家单位食堂和校园餐厅。山东大学饮食物流部的贾显峰部长、济南大学饮食服务中心李荣光主任、济南机床厂幼儿园张晖园长等作为学校、幼儿园管理方代表,带来了他们的需求和意见。

“一方面是加工企业和消费者苦于找不到让人放心的好



产销对接会上,参会企业对食安好产品走上餐桌畅所欲言。

产品,另一方面好企业却常为销售发愁。自2013年在全省率先发起食安山东活动以来,我们就致力于发现诚信、推广诚信,推动食安好产品直通餐桌。”本报资深记者、食安山东质量诚信联盟发起人李岩侠表示,活动的意义就在于“为耕者代言品质,为食者精选健康”。

“产销面对面 做到我们心坎里了”

“都说我们银香伟业是做牛奶的,其实我一直强调我们是种地的。因为我们公司是从改良土壤开始,为了好土地、好庄稼、好牛奶、好肥料,这是一个循环,好牛奶是种出来的!”全国人大代表、山东银香伟业的王银香董事长专程来到产销座谈会现场,她表示,牛奶到处都有,一杯好奶并不容易,希望更多的消费者在选择食品时能进一步了解企业的做法,而不是一味地在价格上计较。

“我们的目的其实很简单,一是让消费者现场尝尝我们的

好鸡蛋,二是听听采购企业的需求。”山东安咯瑞蛋鸡的总经理张昕凌异常兴奋。“我最想做的是邀请畜产品同行和餐饮代表们到我们企业现场去指导、感受一下我们的生产环境和管理。现代养殖场早已发生了天翻地覆的变化,可惜许多人没机会亲自看到。”日照德泰畜牧侯学明老总大加赞同。

“这样的面对面做到了我们心坎里啦。我们阳信被称为‘中国第一牛县’,是全国最大的优质肉牛养殖基地。”阳信县畜牧局的马文建局长代表现场的鑫源、华阳、万邦等八大肉牛企业向与会代表发起了进一步考察邀请。

“好企业应联起手来 共同打市场打品牌!”

“说实话,由于很多畜牧企业平时只知道埋头生产几乎从不对外宣传,要不是咱们今天面对面了解,要不是由畜牧局的领导和食安山东诚信联盟直接当面推荐,即便把这些好产

品摆在我面前,我也不一定敢于选购。”来自美团、采吧、守农优选等新型电商平台的采购负责人听了现场畜产企业代表的介绍,很是有些震惊。原来,如诸城外贸、新希望六和、新和盛、佳士博等企业个个都是省内乃至全国畜牧业响当当的龙头。

山东亚奥特乳业销售经理李鹏介绍,亚奥特乳业是第一批食安山东质量诚信联盟发起企业之一,始终坚持用良心做一杯好奶,用诚信口碑赢得用户。“在质量管控上我们绝对不含糊,有些质量方面的事,普通消费者是看不透的。但是主管部门最了解我们每一家质量到底多高多低!”他希望畜牧主管部门、食药监管部门能继续多办这样的对接会,把畜牧好产品联合推荐给消费终端。

“作为生产企业,首要一条就是必须保证生产出优质产品,再就是我们也应该抱成团,打造我们山东畜牧品牌。”山东新和盛农牧集团有限公司副总裁陈玉治说,希望通过产销对接活动碰撞出更多的火花。

“希望这样的对接会以后常态化,希望我们的同行和采购企业到我们企业去做客,对我们的生产标准和安全品质有更深入的了解。”山东春雪食品、滨州中裕食品等多位企业老总如是表达。

散会不散场, 食安优品直通餐桌

“我们的服务对象是孩子,盈利不是我们的主要目的,食品安全才是我们首先要考虑的重中之重。”济南机车厂幼儿园园长张晖说,在对接会上见到那么多优质畜产品后她十分感兴趣,打算为幼儿园的孩子们换换口味,希望能和到场的畜牧企业进行深入的沟通。

超意兴餐饮有限公司采购经理张兆航表示,超意兴有直营连锁店200多家,每天需要大量食材,此前也曾通过食安山东质量诚信联盟采购了大宗肉类等原料。“今天的对接会上,我们发现很多生产企业生产的半成品也非常适合我们快餐连锁,希望以后能和在座的生产企业多多交流,扩大我们的采购范围,把更多的好产品送上百姓餐桌。”

9月17日,产销对接座谈会结束的第二天,山东新闻大厦对微山湖咸鸭蛋发出了需求;同时,中国石化山东石油分公司易捷便利的李骞经理也通过食安山东质量诚信联盟向山东的名优特新畜产品发出了邀请和采购意向;下午,一向对食材品质要求十分严格的胶东人家大酒店董事长向仁莲特地打电话告诉记者,说已把昨天在采购会现场买回的样品分别进行了加工和品鉴:“这都是畜牧主管部门审查推荐的山东省最好的企业、最好的食材,质量上绝对放心,得让大厨好好研究下加工和口味……”