

观众的眼睛是很“毒”的



天天娱乐评

师文静

从去年的“演员的自我修养”“演员的信念感”，到今年的“表演的逻辑性”“表演的技巧与情感调动”等相关问题的讨论，综艺节目《我就是演员》（去年的《演员的诞生》）将“演技”掰开揉碎呈现给观众的做法，让不少观众对演技有了清晰和相对专业的认知，若是一档综艺节目能教会观众理性品评演技，好演员的春天才会来临。

与上一季相比，《我就是演

员》中类似导师刘烨与章子怡毫无诚意、毫无业务探讨含量的“扔鞋”互怼少了，节目中的导师们都在集中探讨专业问题，场上演员塑造人物的“表演逻辑性”“表演技巧”才是想呈献给观众的重点。为了探讨业务，除了固定导师外，节目组为此还请了陈凯歌、许鞍华、贾樟柯等大导演来调教演员，剖析表演深层问题。首期节目中陈凯歌的点评可谓让演员、观众都醍醐灌顶。面对徐娇、胡先煦的“低端模仿版”《卧虎藏龙》，陈凯歌的三个提问，虽让演员毫无招架之力，但也理顺了人物逻辑和表演逻辑。当观众对左小青、任素汐表演的《一九四二》片段很感动，但又有对演技说不出的疑虑时，陈凯歌一语

道破：左小青正剧式的表演与任素汐舞台化的表演有分歧，两人各演各的。

节目第二期死磕了“何谓入戏状态”“表演的逻辑性”等问题。导师吴秀波、徐峥认为《七月与安生》的表演中，阚清子是入戏的，因为入戏，所以表演“准确，老到”，而章子怡则提出了更深的问题，认为入戏后的表演也要有心理支撑，有行为的合理性，换句话说，表演要挖掘人物的深层心理逻辑，以便吃透人物，这个逻辑会引导演员做出更恰当的动作、表情，塑造出精准的人物，甚至让神演技附体。

观众可以发现，吴秀波、徐峥更强调的是演员怎么把握观众心理，比如入戏、有表演情绪等，而章子怡则更强调极致的

表演、毫无瑕疵的专业性，更想把冰山以下的全貌呈现出来。这种对演技的死磕，才是做艺术需要的态度，也是有追求的观众所需要的。

虽然节目为了效果也会在后期剪辑、话题导向上做一些秀，但总体来说，它成为一个探讨演技的平台，也把影视圈存在的各种问题摆到了台面上。放眼我们当下的电视剧、网剧，不少流量明星的尬演，已毁了不少大制作，毁了不少角色，让不少剧没法看，也让一些不理性的粉丝们失去了辨别演技的能力，更可悲的是不少考评演技的奖项也开始向流量、向明星低头。有些演员不以追求演技进步为目的，而天天追求的是数据、流量，从而失去了观众

的信任。

从最近播出的剧来看，无论口碑好坏，若演员能精准塑造角色，让角色出彩，也会引发观众热议。在《天盛长歌》中，陈坤与倪大红两人用演技撑起了角色之间君臣、父子、皇家无情的戏码，演技成为该剧的看点。此外，杨紫也凭借演技将《香蜜沉沉烬如霜》中很招人厌的女主角塑造得细腻、有层次。好的演技逃不过观众的眼睛，观众真正想看的正是演技。影视圈并不缺少好演员，缺的是对演技的关照，让观众学会了从演技的角度去看戏，让影视制作从演技、人物气质符合去选角，对整个行业来说是一种纠偏，这正是探讨演技的价值所在。

9月15日，导演郭靖宇实名举报电视剧《娘道》遭遇操纵收视率黑幕，一石激起千层浪——不仅王长田、陆川、陈思诚等业内人士声援，国家广播电视台总局也于前日在其官方微博发文称已展开调查。

**买收视率
已涨至百万一集**

目前《娘道》北京卫视收视已经破1，位列省级卫视第一。郭靖宇说之所以还最终仍然坚持“实名举报”，是因为几天前得知用心创作的《天盛长歌》因收视率“不合格”，被卫视剪掉14集；两天前，他又得知“做收视率一集已经收费100万了，而且不讨价还价，因为风险高了”。他们用两个理由吓唬制片人就范，第一个是《天盛长歌》发声明不买收视率结果被剪，直接损失一个亿；第二个理由就是郭靖宇坏了规矩，收视率虽然凑合，但口碑砸了，你看看网上被骂的，这就是不合作的结果”。郭靖宇遂决定“丢掉幻想，准备战斗”。

郭靖宇说：“我今天说的话，主管部门、纪检部门、公安机关都可以来找我取证。”他还呼吁全体同行站在一起，“彻底清除假收视率的毒瘤”。

事实上，这并非郭靖宇和操纵收视率的黑势力第一次正面交锋。2015年，其作品《大秧歌》开播之前也遭遇“收视率敲诈”。对方表示，“如果不买收视率，戏再好绝对进不了前十名！”此次面对敲诈，郭靖宇明确表示：君子不与贼人为



**郭靖宇捅破
收视率造假“窗户纸”
引发行业强震，陆川徐峥等声援**

伍！他在演讲中说：“国家广电总局要求各电视台签署禁止对赌公约后，某些卫视不收敛，逼迫制作机构继续花钱购买假收视率，而制作机构每部剧要增加几千万元成本——这种成本都只能做假账。一旦做成功了，收视率上去了，再向电视台要高价。这种饮鸩止

渴的恶性循环使得大多数电视台不堪重负，更让许许多多制作公司血本无归。可以说，如今的影视界已形成大面积坍塌的恶劣局面。”

**王长田陈思诚
都有类似遭遇**

郭靖宇此次的宣战行动，引发了行业强震。众多从业者自发声援，光线传媒总裁王长田，导演陆川、陈思诚等先后“站出来”讲述了类似的个人经历——

光线传媒总裁王长田说，“2015年初，因为不愿意参与收视率造假，光线愤而退出电视

节目市场。当时多档节目在央视等播出，二三百人赖以生存，停播所有节目之痛苦记忆犹新。停播之前乱象已存在多年，多次呼吁无人理睬；停播至今已三年九个月，其间业界呼吁呐喊不绝于耳，恶况却愈演愈烈无人幸免。据测算，利益集团非法收入每年有几十亿之巨。”

导演陆川透露，“曾经亲耳听到某导演朋友在电话里无奈地要求他的制片将每集40万元购买收视率的费用打到北方某市电视台购片主任指定的公司。他跟我说如果不按照电视台指定公司买收视率，他将收不到电视台尾款。”

导演兼演员陈思诚发微博称，“《远大前程》播出前遭遇同样问题，合作公司良言相劝说这是业内潜规则，属于‘常规动作’，不买‘裸播’便没有收视率！更会成为竞争公司甚至‘友台’攻击的‘口实’！我义愤填膺下想发微博示众，怎奈家妻在旁苦口婆心劝我多一事不如少一事……忍下恶气后我放言，如电视剧圈这样下去我便永不再踏足！今闻郭导捅破这层‘窗户纸’，拍手称快。同样小导演一名，无论未来做不做电视剧都要鼎力支持！”

除此之外，演员徐峥、萨日娜、黄志忠、王景春、谷智鑫、刘智扬、于毅、赵文卓，编剧周梅森、温豪杰、宋方金、王丽萍、王力扶、郝岩、陈彤，制片人俞胜利，学者尹鸿，导演贾樟柯等也纷纷转发声援。

(杨文杰)

抢票观剧活动继续

剧迷有话说，《草根大师》令人百听不厌

本报记者 师文静

第十一届山东文化艺术节开幕以来，在济南举行的全省新创作剧目展演深受市民追捧，大家纷纷走进剧院，感受戏剧艺术的魅力。齐鲁晚报·齐鲁壹点也给观众和“壹粉”送去了文化大餐，舞剧《棂·花姑子》、枣梆剧《草根大师》的抢票看

戏、写观剧感受活动深得大家喜爱，剧迷也通过齐鲁壹点发来亲身观剧体验。

在享受艺术之余，读者给本报发来观剧感言说出了舞台戏剧巨大的魅力和吸引力。“壹粉”刘俊韬·博雅鸿儒表示，“《草根大师》旋律优美，曲调大气，高亢时豪气干云荡气回肠，低婉时绵柔悠扬余音绕梁，令

人百听不厌。该剧讲述了一位普通民间艺人对人生的豁达胸怀，对艺术的热爱执着、对群众的感恩奉献，除了宣传文化传承，还倡导孝老敬亲，抵制低俗、净化文化演出市场，教育意义重大，确实值得一看。感谢齐鲁晚报为读者‘壹粉’发福利，希望以后有更多的机会学习地方艺术，感受传统艺术的时代

新意。”“壹粉”秋秋0218则表示，“戏剧是传统文化，加上创新，适合现代人。”

为了更好地回馈剧迷，齐鲁晚报·齐鲁壹点继续为热爱戏剧的观众送上大戏。本次抢票剧目：柳琴戏《八姐传奇》；演出地点：山东剧院；演出时间：18日19:30。您可以扫描二维码下载齐鲁壹点进入

“情报站”或拨打电话85193700进行抢票观剧，并写下您的观剧感受。

