

## 我省金融机构信贷扶持灾区恢复重建

# 灾后重建贷款7日内完成发放

本报济南9月18日讯(记者张頔)按照省委、省政府领导指示精神和省灾后重建指挥部工作部署,山东省金融工作办公室、山东省财政厅近日联合下发《关于灾后重建信贷扶持政策的实施意见》(以下简称《意见》),就灾区恢复重建信贷扶持政策提出一系列实施意见。

《意见》提出,受灾地区建立村(居)核实统计、乡镇(街道)认定、县(市、区)政府统一备案的工作机制,如实界定受灾农户和企业名单,建立受灾档案。档案内容应包括受灾主体姓名(名称)、生产经营情况、受灾基本情况、贷款需求、资金用途、贷款期限等信息。

村(居)要对受灾名单张榜公示,对确定的受灾主体随核随报。乡镇(街道)要明确认定时限,对受灾主体分类建档立卡,及时推送给银行机构和山东省农业发展信贷担保有限公司(以下简称“省农担公司”),并报县(市、区)政府指定的责任部门备案。

各银行机构要单列重建信贷规模,适当下放贷款审批权限,提高审批效率。对符合条件的受灾客户,要特事特办,开辟绿色通道,原则上自接到受灾名单后5日内完成贷款审批,7日内完成贷款发放。



各银行机构要本着积极参与、平等竞争的原则,对照建档立卡受灾农户、种植户、养殖户贷款需求,有针对性地开展精准对接。对接过程中,要充分尊

重受灾农户和企业的意愿,为其提供优质、高效、便捷的信贷服务。要严格审核贷款用途和资金流向,确保优惠政策落到实处。对接情况及时书面反馈

乡镇(街道)和县(市、区)政府备案责任部门。对不予发放贷款的,要详细说明原因。

各银行机构要单列重建信贷规模,适当下放贷款审批权限,提高审批效率。对符合条件的受灾客户,要特事特办,开辟绿色通道,原则上自接到受灾名单后5日内完成贷款审批,7日内完成贷款发放。放款后5日内,反馈县(市、区)政府备案责任部门。

对于受灾名单内信用记录良好的存量客户以及授信5万元以下的新增客户,各银行机构要积极发放信用贷款。银行机构以不高于同期贷款基准利率向受灾农户发放贷款,按照约定的还本付息方式收回贷款本息。

省农担公司加强与银行机构合作,对名单内受灾农户贷款与银行机构进行联合评审,同步尽调审批。省农担公司对担保贷款金额100万元(含)以下的,承贷主体只须提供家庭成员连带还款责任担保即可;贷

款金额100万元以上的,按照方便操作、不增加额外费用的原则,落实必要的反担保措施。对受灾主体的存量担保贷款,延展担保期限。

受灾地区按照“条件统一、标准统一”的原则,严格落实信贷资金贴息政策。此前已享受相关贴息政策的贷款,不重复享受此次灾后重建贷款贴息政策。对存在拖欠利息以及出现逾期的承贷主体不予贴息。财政贴息80%的部分,明确由省市两级财政平均分担,县级财政不再承担。个人负担20%的部分,在还本付息后进行返还奖励所需的资金,也由省市两级财政平均分担。

受灾县(市、区)从实际出发,合理确定灾毁房屋、蔬菜大棚、种植养殖等农牧渔业生产设施修复重建及恢复生产所需贷款额度。明显超出合理额度的部分,不予贴息。灾后重建贴息贷款,应于2019年6月30日前发放到位。贴息政策最长执行期为3年。

## 华夏银行济南分行

# 全辖总动员,金融知识巧宣讲

9月以来,华夏银行济南分行深入贯彻落实人民银行、山东银监局“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”主题活动的要求,全辖总动员,全员齐上阵,针对老、中、青、幼等不同群体的金融知识需求,持续开展金融知识宣传。

“大家好,感谢光临华夏银行槐荫支行,我是大堂经理,也是华夏银行金融知识进万家普及活动的讲解员,利用您等待办理业务间隙,我来为您讲解支付结算基础知识、识别非法金融广告方法……”槐荫支行的

“金融知识小课堂”开讲了,像这样的场景在华夏银行济南分行营业部、市北支行、市南支行、领秀城社区支行、文化东路社区支行等都如期进行着。各支行宣传员每周至少开展2次集中宣讲活动,把客户办理业务的“等候时间”转变为“知识小课堂时间”,进行金融知识普及及宣讲。此外,各支行门楣滚动播放本次活动宣传口号,自助机具增加宣传内容,厅堂内设置“宣传教育专栏”,由宣传专员发放宣传资料,使群众在各种服务场景中与金融知识“相遇相知”。

活动期间,正逢华夏银行济南分行独家冠名的“华夏银行华彩人生杯”唱响济南歌咏比赛开展社区巡演,银行工作人员将普惠金融、防范金融风险等内容巧妙地融入巡演中,设置金融知识问答环节,观演群众踊跃回答问题,现场一片欢声笑语。截至目前,市北支行、卧龙路支行等多家机构伴随“唱响济南”活动,已为1.5万余名群众提供现场服务、金融宣传和业务咨询,真正将金融知识融入到群众的日常生活。

华夏银行济南分行不

仅将金融知识带入厅堂、带入社区,还根据周边客户需求,将金融知识带入校园、带入商铺、带入各行各业、家家户户。济南卧龙路支行组织宣传小分队来到济南职业学院,开展“拒绝‘校园贷’‘现金贷’营造健康学习环境”金融知识宣传活动;聊城茌平支行走进人民广场,开展“金融知识小课堂”等现场活动,受众500余人……华夏银行通过行动真正让金融知识走进千家万户,惠及大众,确实是值得我们老百姓信赖的银行。(记者 张頔)

## 共享经济下的便民创新 开放式缴费模式 引发各界关注

9月8日,在全球智能经济峰会暨第八届智慧城市博览会高层论坛上,国家信息中心分享经济研究中心联合中国光大银行,发布了《共享经济下的便民服务创新——基于开放式缴费服务模式的研究》报告,引起了各界广泛关注。

日常生活缴费中存在的多跑腿、排长队、不透明、体验差等问题,一直是便民服务的痛点之一。随着缴费服务需求的不断增长以及现代信息技术的不断创新,缴费服务模式迎来了3.0时代——开放共享模式,它能够整合高度分散的服务提供者、缴费渠道、缴费用户三方,打破了传统结算能力和服务终端封闭分立的状态,构建了一个普惠化的缴费生态系统。

报告指出,开放式缴费可以显著提升缴费的便利化程度,降低缴费服务成本,推动银行业转型和金融普惠化,释放金融科技赋能效应;但开放式缴费服务行业也面临一些亟待解决的问题:由于行政性垄断、自然垄断等原因,导致缴费服务市场存在限制、排除竞争的现象;银行、收费单位、缴费渠道等机构的信息化系统兼容性不足,造成大量的“信息孤岛”和“数据烟囱”;老年人还面临被数字技术边缘化的风险。

缴费业务走向开放共享模式是大势所趋,开放共享缴费模式将从基础设施服务领域,逐步渗透到更多的公共和生活服务领域。2017年,我国开放共享缴费模式市场规模约2500亿元,预计未来三年,市场规模有望保持年均80%的增速,到2020年达到15000亿元左右,占线上化缴费市场规模的37.5%,占整个生活缴费市场规模的19.8%。

缴费服务是否便捷化、智能化,将成为衡量智慧城市发展水平的一个重要标志,也成为助推智慧城市建设的重要抓手。同时,在老龄化日益加剧的情况下,老年人群体能否通过开放共享模式,便利地完成生活缴费将成为反映一个社会数字包容水平的试金石。

(记者 赵婉莹)

## 威海市商业银行

# 扎实开展“普及金融标准 提升服务质量”主题活动

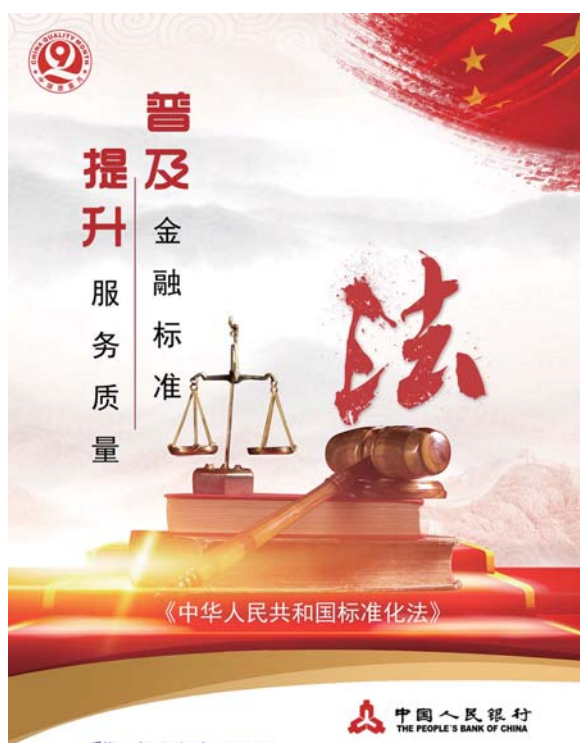
为落实中国人民银行《关于开展2018年“普及金融标准,提升服务质量”主题活动的通知》要求,响应市场监管总局“质量月”工作安排,威海市商业银行紧紧围绕“普及金融标准,提升服务质量”活动主题,积极开展“质量月”标准宣传活动,普及金融标准知识,培养金融从业人员标准化工作意识,宣传、引导金融消费者选择达标的金融产品与服务。

活动期间,威海市商业银行成立由行领导担任组长的活动领导小组,确保活动的各项准备、实施工作落实到位,并围绕监管要求,制定专门的活动方案。各分支机构积极响应,快速行动,在全行范围内广泛开展宣传

活动。一是围绕活动主题,生动解读13个重点金融标准、规范及法规,并通过官方网站和微信公众号进行推送宣传;二是充分发挥网点多的优势,在营业网点通过电子显示屏、多媒体设备滚动播放宣传主题,并在厅堂摆放展板、手册等,方便客户阅览;三是扩大宣传范围,积极走进社区、商圈、学校、村镇,结合外出营销活动开展金融标准化知识普及行动。

威海市商业银行通过开展形式多样的主题宣传活动,切实提升了广大金融消费者的金融标准化知识水平,提高了金融消费者选择达标金融服务的能力。

(王科 吴伟)



威海市商业银行 WEIHAI CITY COMMERCIAL BANK

中国人民银行 THE PEOPLE'S BANK OF CHINA

SAC 中国国家标准化管理委员会 Standardization Administration of the P.R.C.

全国金融标准化技术委员会 China Financial Standardization Technical Committee

开展金融标准普及行动,培养金融从业人员标准化的意识,提高广大人民群众的金融标准知识水平和选择达标金融服务的能力,传播质量理念,宣传标准文化,提高公众质量意识。

Bank 中国光大银行

共享阳光·创新生活