



像电影《重返20岁》这样大面积9.9元抢票的现象不会再出现。

电影市场新规10月1日起实施,票补将取消

是时候与超低票价说再见了

多方信息显示,从10月1日起,有关部门将取消第三方和影院自有渠道的线上票补。另外,新规还限制第三方线上售票手续费不高于2元(含票务系统),院线、影投不得参与分配;未获得公映许可证的影片将无法开展预售;线上售票对影院的结算周期从今年10月1日开始变成8日内结算,明年10月1日起要求即时结算。

新规的实施,意味着自2014年开始影响电影市场的线上票补手段将成为历史,此前不断出现的9.9元、8.8元电影票价将很难再见到,电影市场竞争有望回到质量和内容的竞争。

央视中秋晚会舞台搭建完成

本报曲阜9月18日讯(记者王瑞超) 18日,记者走进央视中秋晚会主会场尼山圣境现场进行探访,目前晚会舞台、灯光塔架已全部搭建完成,舞台东西长60米,南北宽28米。

中建八局一公司项目负责人胡延涛介绍,整个景区遵循“倚山临水,随形就势”的空间布局理念建设的,景区中金声玉振广场便是2018年央视中秋晚会主会场,舞台坐南朝北,位于景区中轴线上。舞台后面古色古香的而立台,有一个特殊的作用,是配电室。目前,晚会舞台、灯光塔架已经全部搭建完成,舞台东西长60米,南北宽28米,舞台宽阔、大气。

胡延涛称,为实现最美的舞台效果,现场共搭建逆光架、侧光架、面光架等7个大型灯光塔架,其中最高的达到28米,最低的也有16米。脚手架使用量达到5万立方米,而为保证资源供应和施工进度,项目团队专门从辽宁沈阳紧急调拨了这种舞台专用盘扣式脚手架,并选派了25名技术工人,仅用了10天时间就完成了全部搭建。

为了保证如此大规模灯光塔架的稳定性,塔架底部进行了大量配重,避免塔架可能出现倾覆的危险,最大配重达到了3吨,可保证即使遇到当地最大等级风量,灯光塔架依然安全可靠。

本报记者 倪自放

票补背后道道多

所谓“票补”,通俗地讲,就是电影出品方和互联网购票平台给予电影票的补贴。比如某部电影的最低结算票价为35元,若观众买票低于这一价格,比如19.9元甚至9.9元,其差额由电商或片方补贴给影院。

制片方和电商平台为什么要实施票补?对于制片方而言,进行票补是为了以低票价吸引观众,挤压同期其他影片的市场份额,从而提高自身在市场上的排片占比及票房。而对于电商平台而言,有拉新客户、提高平台话语权、收取高额手续费等利益,与网约车平台大投入抢客户有异曲同工之意。

票补力度有多大?2015年是在线票务平台最疯狂的一年。据统计,当年中国电影票房中,有30亿到50亿元是来自票补。在今年年初召开的第二届中国电影投资高峰论坛上,某电商票务平台负责人介绍,2017年电影片方投入的票补高达12亿元左右,票务平台投入的票补高达8亿元左

右。据统计,2017年中国电影网上售票占比已经超过8成,而其中8成以上的份额,由猫眼和淘票票两大寡头瓜分。

票补一方面让更多的观众以低票价走进影院,培养了观众的观影习惯;另一方面,票补也用资金粗暴地干预了影院的排片。比如华谊执行总裁王中磊曾在一次论坛上表示,“你不掏钱,就只能眼看着掏了钱的片方抢走你的市场份额,如果你不补,电影院就不给你排场。”

支持上座率的是好片

取消票补之后,观众还能买到便宜的电影票吗?济南一位院线人士表示,可以肯定的是,远低于电影价值的畸低票价不会出现了。“比如,2017年春节档出现的14.9元看电影、18.8元观影套餐,甚至8.8元、6.6元的超低价促销,这些在强力票补下出现的超低价肯定不会出现。”这位院线人士表示,其实从2018年春节档开始,低于19.9元的低票价也很少出现了。

这位院线人士表示,取消票补的政策会带来票价上的调整,这个调整期可能会

长达数月,但不会带来大的波动,“观众的观影习惯已经养成,就目前的影院实践来看,好的影片比一般的影片票价能高一倍,但依然不乏观众,从长远看,支撑影院上座率的还是好电影。”

业内人士分析,影院的实际票价也不会铁板一块,此次取消线上票补,但并未限制影院自身的线下票补,“成熟的影院有较为固定的观影群体,取消票补对这些影院的票价影响不大。一些新开影院或者之前客流就不太理想的影院,对电商平台的依赖性大,取消票补后,这些影院可能会有一些线下促销,比如买一张票赠送爆米花之类的举措,变相降低票价吸引客流,不过这些举措并非全局性的。”

新规让市场各司其职

取消票补对于制片方、电商平台、影院影响如何?多位业界人士表示,取消票补对于电影市场参与各方长远看都是好事,电影市场的竞争将回归到内容和质量的竞争。

取消票补不会使票房下降。其实今年的春节档就尝试了“限补令”,大年三十到正月十五期间,各大片方联

手限制票补——全国影院票价(普通观众实际支付部分)不低于19.9元;单片票补数量不得超过50万张。春节档的“限补令”,并没有影响票房,依然大幅增长。

对于取消票补,多数影院表示欢迎。济南一位影院经理告诉本报记者,“票补实际绑架了制片方和影院,影院受害匪浅。一些烂片票补非常大,占据了场次,非常影响影院的收入。电商平台的强势,也让影院自身的会员系统近于瘫痪,取消票补,影院的自主权将增强。”这位影院经理还对线上即时结算非常期待,“说实话,电商平台的强势已经让影院恐慌了,大部分票款从电商平台走,电商平台结算时间长,影院有时候一天都见不了多少现金。”

取消票补的新规,影响最大的应该是电商平台。因为此次新政除了取消票补,还限制了售票手续费。不过淘票票总裁李捷仍坚持对媒体表示,新规对购票平台的影响不会很大。“淘票票平台现在不仅仅是在提供购票工具,我们的评分、评论、内容也是用户观影的重要参考。”与票补不再捆绑的售票平台,确实回归到了“服务者”身份,这也让电影市场各方各司其职。

合拍剧如何保持港剧特色



日前正在播出的电视剧《再创世纪》又一次挑起了港剧迷的神经,话题热度高,但其实该剧不算是老港剧《创世纪》的续篇,而是一个独立故事,讲述2008年至2018年的故事,以次贷危机为起始。网上对该剧节奏的评价呈现两极化。有人认为相比内地剧集的拖沓,《再创

世纪》节奏明快,没有废话;也有人认为与传统港剧相比,它显得太拖沓,以至于让人怀疑会不会烂尾,尤其是前两集的人物铺垫,完全可以在一集之内交代清楚。但是,该剧以合拍的属性能有这样的质量,已算不错。

说到底还是参照物不同。如果你习惯了连说话都慢悠悠,一个镜头能维持数分钟的内地剧,那么《再创世纪》当然不慢,甚至会让你耳目一新。可从香港速度到内地速度,拖

沓又显而易见。但是,对于合拍剧来说,如何保持港剧原味,又能利用内地资金和场景优势,似乎是个无法攻克的难题。2006年的电视剧《岁月风云》由TVB和央视联手,可最终评价却是“土味十足”。这个并不成功的合作或许可以归咎于“前平台时代”。2014年的《使徒行者》显示了视频网站的活力,但之后的合拍路仍然坎坷。

优酷与邵氏兄弟合作的《飞虎之潜行极战》最终沦为四

不像。爱奇艺出品的《冒险王卫斯理》也许是最难看的卫斯理剧,《无间道》系列让人不忍直视,反倒是既没有宣传又没傍上大IP的《盲侠大律师》成了难得的口碑之作。腾讯和TVB合作的《宫心计2之深宫计》也同样不受待见,《溱风风暴3》更是从头烂到尾。“没有港味”几乎是一以贯之的评价。但我们仍可见到《再创世纪》在“港味”和“内地”之间尽量平衡的努力,这种进步幅度不大,但起码让人看得到。港剧惯有的职业性

仍然延续,每个老戏骨都有演什么职业就像什么职业的能力。这一点与内地剧恰恰相反,后者涉及职场,往往故弄玄虚为多,导致硬伤无数。当然,香港演员更标准的英语,也是重要的加分项。

我十分看重的女性观也得以延续。没有故作姿态的女强人,只有干练优雅也兼具情趣的女强人;没有完全依附男性的傻白甜,只有恰到好处地单纯……最重要的是,没有逼婚。(叶克飞)