

多元化融合释放旅游“新动能”

——2018世界城市旅游小姐全球巡游走进母爱乳山

本报记者 陶相银
通讯员 姜俏俏

妍斗艳的各国佳丽，异国风情的华丽走秀、激情澎湃的劲歌热舞……9月15日晚，2018世界城市旅游小姐全球巡游走进母爱乳山，来自澳大利亚、加拿大、新西兰、葡萄牙、罗马尼亚、塞尔维亚等25个国家和地区佳丽齐聚，为大家带来一场绚丽的视觉盛宴。

“世界城市旅游小姐大赛是一项国际性旅游文化使者评选活动，我们希望借助这一平台的国际影响力，向全国乃至世界展示乳山旅游文化，提升乳山在国内及国际旅游市场的知名度，促进乳山与各地区旅游文化的交流与合作。”乳山市旅游局相关负责人说。

为期三天的乳山之行中，各国佳丽走进大乳山滨海旅游度假区、福如东海文化园、胶东育儿所红色教育基地、绿城台依湖葡萄酒小镇、小汤温泉度假村等旅游景点进行参观拍摄，感受优美旖旎的乳山滨海风光，聆听热血激昂的乳山红色故事，体验丰富悠久的乳山历史文化。

“旅游+”打造全域旅游新业态

“乳山环境很美，有碧海蓝天沙滩，很多的野生森林，整体呈现出一片绿色生机。”来自新西兰的世界城市旅游小姐TeAo说，她很喜欢乳山风景、美食和文化，希望以后有机会再来。

为提升国内外旅游市场知名度，近年来，乳山深化“旅游+”发展理念，推动旅游与体育、健康、休闲、文化等关联产业融合发展。今年上半年，成功举办了第三届“牡蛎文化节”、“丽人18”女子半程马拉松赛、“王者之巅”世界格斗赛等旅游文化赛事，多元化推介乳山旅游资源，打响乳山城市旅游品牌。

依托丰富的滨海旅游资源，发挥“中国牡蛎之乡”品牌优势，乳山积极打造牡蛎文化园项目，建设牡蛎文化长廊、牡蛎喷泉广场、民俗非遗展演舞台等，将祭海、大秧歌、剪纸、烙画等乳山传统民俗活动和非遗项目，进行现场展示、互动，让游客融入其中。

借助海洋牧场发展契机，乳山大力开发海洋旅游项目，指导乳山华信休闲垂钓有限公司投资5000万元打造海洋牧场，设置上下两层的海上漂浮平台，其中2层上设置4个观景平台，内部设有住宿、会议、餐饮和监控系统，为游客提供游艇登台、垂钓、拉笼、观看牡蛎养殖过程等体验项目，并提供餐饮住宿等服务。

在旅游与文化、工业等多产业融合方面，乳山也进行了诸多探索。乳山还积极鼓励房地产企业转型发展健康养生产业，形成了居家、社区、专业机构、医养结合、异地互动模式等多种健康养生模式，吸引了一批高端健康制造项目，健康旅游产业发展初具规模。借助“互联网+”，乳山还积极开拓线上网络营销模式，利用微信公众平台将全市重点旅游景区、精品线路、旅游产品等整合融入系统，大大的提高游客的宣传参与热情。

今年上半年，乳山共接待国内外游客510余万人次，实现旅游综合收入约36亿元，分别比去年同期增长11%和9.2%，全市旅游业呈现健康稳步发展势头。

红色文化提升旅游内涵

“在极端艰苦的条件下，她们把最后一滴乳汁留给乳儿吮，最后一口



粮食留给乳儿吃……”在乳山市田家村的胶东育儿所，讲解员单雅莎用英文向各国友人讲述乳娘故事。

近年来，乳山深挖马石山、胶东育儿所等红色历史文化，先后修缮了以“马石山十勇士”为主题的马石山红色教育基地、以“乳娘文化”为重点的胶东育儿所红色教育基地示范区，合作推出了专题片《红色的爱之革命摇篮》、红色现代吕剧《乳娘》、电影《马石山十勇士》等，用红色文化提升城市旅游内涵。

为大力发展红色教育基地及沿线村特色产业，乳山在编制完成了《乳山市红色旅游概念性规划》、《马石山景区修建性详细规划》、《乳山红色教育旅游路线提升规划》等，连片整治周边46个村，重点对下石棚、东尚山、井乔家、青山等4个村进行“红色改造”，聘请专家对连片村的资源进行规划、整合，将红色文化、风土民俗融入青山绿水，规划了一条长达百余公里的环形红色旅游路线。

掩映在弯曲小巷里“红色密码”——被激活，“胶东人民兵工历史陈列馆”“胶东军区被服厂旧址”“党员秘密联络点旧址”“兵工三厂修枪组旧址”等多处红色遗址恢复了昔日旧貌，“大爱无疆田家村一铁血丹心马石山—红色密营下石棚—世外桃源东尚山”精品红色路线一经推出，迅速成为乳山发展红色旅游、推动乡村振兴的新亮点。

将红色文化资源和绿色自然景观相结合，乳山还做起了“红配绿”双重旅游文章。东尚山村依托“三花”文化资源、明清古村落和悠久的民俗民居文化，发展观光和食用菊花种植、户外写生、观光旅游、婚纱摄影等产业。井乔家村以“党建引领打造绿水青山”为主线，建设了红色乡村记忆馆，通过发展特色餐饮、精品民宿、水上娱乐项目，吸引游客就餐留宿，打造“红色文化精品游”。

在山东省旅游发展委印发的《山东省红色文化研学旅游实施方案》中，马石山红色教育基地入选山东省红色旅游大项目，“威海红色文化研学”之旅、“探寻马石山十勇士、乳娘革命精神”一日游、胶东红色旅游专线、“山水圣人”等4条与威海相关的红色文化研学游产品，被确定为全省重点打造的红色旅游研学主题产品。

乡村旅游激活美丽经济

沿着乳山市马石山“十八盘”公路行进，一路爬坡、转弯，来到了诸往镇下石棚村，随着观光休闲、观赏采摘、吃农家饭、观农村景、享受乡土风情等为主要内容的乡村旅游逐渐发展壮大，这里的村庄景区化、旅游整体化、产业联动化，“下石棚村们”正在经历着一场美丽蜕变。

依托农村综合性改革试点和美丽乡村建设，近年来，乳山市对乡村特色文化进行发掘、整理和保护，将民俗文化、生态文化融入旅游发展，做深做细乡村文化旅游文章，打造了“山后人家”、“山海人家”、“一泊花港”、“十间房房车营地”等一批乳山特色乡村旅游品牌。

为了使旅游产业的发展成果惠及更多农村，乳山大力推进休闲采摘与乡村旅游产业融合发展，全市培育发展了63家规模以上乡村旅游采摘点，通过摸底指导，制定了统一的打造标准，并依据现有产业基础和地域条件，着眼整合资源、融合发展，重点打造“两河”流域现代农业发展产业带。

与此同时，乳山市还开展休闲农业与乡村旅游精品路线宣传推介，规划完成春观花、夏纳凉两条精品观赏路线，分别为台依湖酒庄—德禧农业—正华农林的“春观花”路线和台依湖酒庄—胶东伯瑞蓝莓—极北茶叶—威茗易养茶园—爱母生态观光采摘园的“夏纳凉”路线。同时，对农业生产、乡风民俗、农耕文化、生态休闲等农事节庆活动，进行深入挖掘、传承、开发，丰富游客的体验感。

乳山还积极探索“龙头企业+乡村旅游”的模式，鼓励绿城台依湖葡萄酒庄酒小镇、正华石佛山景区、垛山生态休闲观光园、金牛谷生态园、益天生态旅游观光园等一批特色农业休闲园区，与当地乡村旅游融合发展，推动牡蛎、茶叶、蓝莓、大姜等特色农产品深加工项目落地，推动全产业链不断提档升级。

当前，发展休闲农业与乡村旅游工作已成为乳山市农业转方式、调结构的重要抓手。该市依托资源优势，强化政策扶持、优化服务配套，休闲园区和农家乐不断发展壮大，促进当地农村一二三产业的融合发展。

“赶集”宣传扫黑除恶

正逢下初镇大集，一大清早，乳山市人民检察院的干警便在集市上“摆摊设点”，悬挂宣传标语，发放宣传材料，开展扫黑除恶宣传进基层活动。

活动现场，干警向过往群众发放《扫黑除恶专项斗争宣传材料》等宣传材料，向群众宣讲扫黑除恶专项斗争相关法律、法规知识，村民纷纷驻足了解相关情况，主动索取宣传资料进行学习。活动中，干警也为赶集的村民们提供了法律服务。此次活动，共发放宣传资料100余份，为群众解答问题10余个，取得了较好的宣传效果。

扫黑除恶专项斗争以来，乳山市人民检察院采取多种形式进行宣传，本次法治宣传进大集活动，是继走进滨海新区集市之后，第二次走进基层集市开始扫黑除恶宣讲。乳山市人民检察院还先后在乳山市怡园中学、威海机械工程专业技工学校、乳山口镇、乳山市畅园学校看展专项巡讲活动，进一步增强了人民群众对扫黑除恶专项斗争的知晓度，让更多群众主动参与到专项斗争中，营造出人人喊打的浓厚氛围，为打赢扫黑除恶专项斗争奠定了坚实的群众基础。(通讯员 于瑄)

致信市民欢迎举报黑恶线索

连日来，乳山市经济开发区进一步加大扫黑除恶宣传力度，引导社会力量积极参与，使扫黑除恶专项斗争工作家喻户晓、人人皆知。

该区在世纪大道、台湾路、广州路等主要干道和重点企业的醒目位置悬挂宣传横幅50余幅，放置落地展板10余张，张贴《给市民的一封信》1000余张，发放宣传明白纸1000余份，并向企业职工宣讲并讲解公开信的具体内容，鼓励动员企业职工和群众积极检举、揭发涉黑涉恶犯罪线索；指导企业、商户利用LED显示屏对扫黑除恶标语进行重点播放宣传，累计播放2000余条；充分利用微信公众号、企业家微信交流群、党建工作微信群等通讯平台，宣传“扫黑除恶”举报电话、信箱、邮箱、网上举报平台等，确保宣传全覆盖、无死角，营造出扫黑除恶专项斗争工作人人皆知、人人参与的浓厚氛围。(通讯员 于瑄)

“扫黑除恶”普法宣传进社区

近日，城区司法所在城区街道华冠社区开展扫黑除恶专项斗争行动普法宣传活动，创建了良好的法治环境，提高群众法治观念。

活动中，工作人员和青少年普法志愿者向来往群众发放宣传材料，现场解答法律咨询，大力宣传《刑法》《治安管理处罚法》等与“扫黑除恶”专项斗争相关的法律法规，广泛宣传防范非法集资、禁毒、防邪等知识，鼓励支持人民群众与黑恶势力作斗争，有效增强了广大市民对黑恶势力及黑社会性质组织的辨别力和战斗力，为扫黑除恶专项斗争营造浓厚的法治氛围。(通讯员 于瑄)

走村入户宣传“扫黑除恶”

“您对中共中央、国务院在全国范围组织开展为期3年的扫黑除恶专项斗争是否知晓?”“您认为下列哪些行为属于黑恶犯罪?”9月13日，在人头攒动的乳山市冯家镇大集上，许多群众围着扫黑除恶宣传台，在工作人员的指导下认真地填写《扫黑除恶专项斗争调查问卷》。

根据乳山市《关于加强全市扫黑除恶专项斗争宣传工作的通知》要求，冯家镇主要负责人召开专题会议认真研究部署，通过在集市等人员密集场所设置宣传点，向群众发放《致全市人民的一封公开信》《扫黑除恶专项斗争调查问卷》和工作人员现场讲解等形式，全方位向群众宣传扫黑除恶专项斗争相关内容。在沿街商铺和摊点、群众家中，也能看到该镇工作人员的身影，他们认真地向群众解扫黑除恶专项斗争工作的内容和意义，详细征求群众意见，广泛搜集涉黑涉恶相关线索。在小汤温泉度假村等一些相关企业，镇相关负责人认真地询问在工程承包和日常经营过程中，是否存在强包强买强卖等违法行为，引导企业积极与黑恶势力作斗争。该镇还对主要道路两旁和各村的宣传栏和宣传横幅进行了更新，在全镇全覆盖地营造浓厚的扫黑除恶氛围，让扫黑除恶工作家喻户晓，深入人心。(通讯员 于瑄)