

CX-4蓝天品位升级版 璀璨上市



近日，第二十一届中国国际车展落下帷幕。在众多品牌中，一汽马自达展台可谓人气爆棚，惊喜不断。其中阿特兹、CX-4、MX-5 RF三款最具马自达品牌特色的产品同台亮相；CX-4蓝天品位升级版车型正式上市，售价16.98万元。此外，一汽马自达价值营销2.0实现再进化，为消费者带来了更多衍生价值。可以说，在三款明星车型助阵下，CX-4与价值营销的再升级，也让一汽马自达展台更加璀璨夺目。

此次成都车展上市的CX-4蓝天品位升级版，在原有车型丰富配置基础上，加装了众多年轻客群偏好高的配置。外观方面，熏黑轮毂、车顶行李架满足了现代消费者对个性化造型的需求；装备方面新增的智能钥匙、胎压监测、遥控车窗、四门车窗一触式升降等，更是进一步丰富了CX-4的便利性和实用性。而16.98万元的售价，一方面很好的展现出一汽马自达

这一贯的企业诚意，另一方面也使蓝天品位升级版成为CX-4车系中最具性价比优势的车型。

深入洞察年轻用户，不断提供符合其需求的新品，是CX-4蓝天品位升级版诞生的初衷，也是CX-4上市两年来一直遵循的原则。2016年，马自达品牌首款6.5代产品CX-4成功上市，开创合资轿跑SUV细分市场的同时，也打开了SUV 3.0时代的大门。

而后，CX-4凭借不断的自我进化，持续引领着轿跑SUV的市场潮流。从CX-4探索版开启智能互联新体验，到2018款CX-4 22项升级上市，全面提升了驾控感、舒适感和安全性，到今年推出科技限量版车型，将科技先进性和便利性再次升级，再到此次蓝天品位升级版的加入，四次进化，四次超越，CX-4在不断满足年轻人新需求的同时，也持续巩固着轿跑SUV市场的领跑者地位。

为什么说马自达阿特兹 是懂车的人才会上买的车？



马自达这个品牌，不仅仅是在中国，其实在世界上它都算是一个尴尬的存在，毕竟一个只知道挣钱研究转子发动机的汽车厂商，又怎么可能和丰田、本田、大众这些一线厂商抗衡呢？

但是我们还是会说，如果你买台马自达阿特兹，那么就证明你其实很懂车，为什么？因为马自达的发动机好啊，而且车漂亮啊！

“魂动”造型设计的美观程度毋庸置疑，而那种简洁却不简单的内饰设计非常符合一辆“驾驶之车”的风格，而“创驰蓝天技术”自吸发动机的经济性、平顺度以及动力输出方面的优势也值得肯定。

首先我们来看看这款车的颜值，阿特兹使用了家族引以为傲的“魂动”造型设计语言，清晰流畅的车身线条配合默契，整个车身流畅感十足。运动感很强的外观设计，让阿特兹拥有一种特殊的韵律感，同时也能

够提升车辆的精致度。

阿特兹的内饰设计简洁大气，并采用平视化安全座舱理念。皮质包裹的方向盘握感出色，搭配镀铬装饰，提升了内饰整体的档次感。中控台被搪塑软性材质覆盖，手感上乘，同时顶部搭载了一块7英寸立式彩色大屏，通过下方的旋钮和按键可完成大部分操作。

马自达操控极好，这与马自达独有的创驰蓝天技术分不开，动力搭配2.0L+6AT和2.5L+6AT，发动机和变速器都采用创驰蓝天技术，高压比发动机，动力强劲，匹配6AT变速器。

传动高效平顺线性，也很省油，两套动力提速都很快，实测0-100km/h时间为9秒和8秒多，建议选择2.5L+6AT动力更强劲，更具可玩性，更能体现操控性，特别适合懂车的老司机。

梅赛德斯-AMG挑战赛济南站落幕

9月15日-16日，梅赛德斯-AMG非凡驾驭挑战赛在济南激情上演。梅赛德斯-AMG携全系明星家族成员集结亮相，尽显梅赛德斯-AMG座驾的狂野魅力。作为梅赛德斯-奔驰的高性能运动品牌，梅赛德斯-AMG将强悍的动力和操控性完美的融合在一起，一直被性能车爱好者和狂热车迷誉为豪华高性能运动轿车的首选。活动现场，通过直线加速、制动停车、连续弯道、高速弯道和蛇形穿桩等专业试驾项目体验，让到场嘉宾亲身体验AMG发动机和变速箱与发动机完美的配比。同时，济南之星为到场嘉宾



准备了赛车模拟挑战、虚拟现实互动游戏、激光刻字互动体验、纹身体验等丰富的互动体验。济南之星作为梅赛德斯-AMG高性能汽车中心，为泉城的AMG爱好者提供AMG全系车型和售后服务，以“心所向，持之以恒”的理念，续写AMG在济南市场的辉煌新篇。
(陈颖)

华府汽服行业峰会召开

9月19-20日，华府汽车服务行业峰会暨山东业务启动大会在济南舜和国际酒店召开！华府汽服连锁总部首次召开如此省级规模行业盛会，得到了山东省各界的大力支持与参会。华府汽服山东省17家地市公司领导 and 外省地市公司领导参加，山东省汽车行业主流媒体做全程跟踪报道。

华府公司成立于2018年2月，一家致力于提供汽车零部件供应、汽车整车销售、汽车维修保养、汽车金融保险、汽车营销管理系统开发、汽车技能培训和汽车人才输出等服务，涵盖汽车全产业链。

华府公司的发展战略是将在全国31省市的华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北七大区建立442家地市级公司和直属仓储配送中心，打造华府统一形象、统一管理、统一配送的10000家汽车维修连锁门店。目前，华府公司已在北京、河北等16省市建立近百家地市级公司和产品配送中心。

本次会议的主旨，借鉴华府汽服连锁模式所取得的成就和发展机会，深入探讨维修企业如何应对市场变化，如何应对各种机遇，从而进行转型升级。
(张永森)

福田图雅诺爱心助力潍坊灾后重建

9月4日，福田图雅诺援建潍坊灾后重建捐赠校车仪式在临朐县东城街道上庄小学隆重举行，5辆价值百万的图雅诺爱心公益校车未来将服务于学生日常交通，其中3辆留在临朐县，另外2辆分别奔赴青州市和昌乐县，担负护送孩子安全、舒适出行的使命，解决当地学校的运输难题。福田商用汽车集团副总裁钟明华、福田汽车潍坊厂党委常务副书记王伟先、临朐县副县长张惠玉等出席了捐赠校车仪式。在现场领导和各大新



闻媒体人的见证下，福田商用汽车集团副总裁钟明华把爱心公益校车钥匙交给当地政府领导，标志着福田图雅诺拉开了潍坊灾后重建的序幕。
(李璟瑶)

速达纯电动汽车亮相青岛国际车展

9月12日-17日，在青岛国际车展上，河南速达电动汽车科技有限公司将展出两辆新平台打造的速达纯电动乘用车。

据了解，在此次青岛国际车展展出的两辆新款样车只是河南速达电动汽车科技有限公司未来即将推出多款车型中的一部分，后续还将陆续推出两厢、SUV、MPV等更多车型，将会以亲民的价格来满足更多消费者的需求。

河南速达电动汽车科技有限公司自成立以来就始终以“成为世界一流的新能源汽车制造商”为愿景，以“为天下老



百姓造车”为使命，以“专注产品，研发技术，立足全国，内外并举”为战略发展方向，从发展伊始即对标国际新能源汽车优秀生产企业，力争成为具有国际影响力的一体化新能源交通解决方案之提供商。
(杨美玲)

江铃汽车 山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址：济南市市中区二环南路8355号 撼路者专营：87964833 全顺专营：87964833 皮卡专营：87967545 章丘店：83259706 济阳店：81170202 商河店：84800798