

推进金融知识宣传普及 提升消费者金融素养

普及金融知识，济宁农行人不停步

本报通讯员 张庆岭 记者 张夫稳

为持续推动金融知识宣传普及工作，提高社会公众正确使用金融产品、金融服务和防范金融风险的意识，作为济宁金融体系中的重要一员，农业银行济宁分行一直把做好金融宣传、提升金融服务作为重要责任和使命。进入9月份，该行在济宁银监分局及上级行的部署和指导下，结合“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”活动，组织开展了全方位、高强度、高密度的金融知识普及宣传活动，取得了良好的社会反响和宣传效果。

加强组织领导 提供有力保障

农行济宁分行专门成立了“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”活动领导小组，负责全行活动的总体指导、组织部署及推进督促。该行主要领导同志任组长，市行普惠金融事业部、机构业务部、国际金融部、个人金融部、个贷中心、网络金融部、信用卡中心、风险管理部、内控与法律合规部、安全保卫部、办公室、运营管理部负责人为成员。领导小组办公室设在内控与法律合规部。领导小组专门制定活动方案，明确分工，细化到人，形成“领导亲自抓，部门具体抓、全行人人参与”的工作局面。同时，要求各营业网点以此次活动为契机，进一步提升服务质量和水平，积极履行应尽的社会责任。

制定细致方案 提升宣传效果

按照活动的统一主题，农行济宁分行针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，开展金融知识普及活动，面向金融消费者，尤其是低净值人群和广大网民，提供获取金融知识的途径和防范风险的技能，引导消费者合理选择金融产品和服务，自觉抵制网上金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，使金融的发展更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

农行济宁分行精心对照活动日程进行规划安排，提前着手准备各类具有农行特色、生动活泼的宣传物品，并加强一线员工金融消费者权益保护工作知识培训，力求覆盖多元化人群，易学、易懂、易记，形成宣传热潮。在活动通知中，该行对活动方式、宣传资料印制使用等问题作出了全面细致的规定，为确保活动安全、规范开展创造了有利条件。该行辖属各支行在收到活动通知后，规范高效地组织本行活动，根据活动通知和自身实际情况，分别成立了专项工作小组，制定了相应的活动落地方



街头宣传金融知识。

案，为金融知识宣传普及活动的开展打下了良好的基础。

同时，金融知识宣传活动积极与市行团委青年志愿者活动计划相结合，鼓励青年志愿者利用工作之余走向街头、社区、学校等进行金融知识公益宣传，宣传活动坚持组织与舆论引导相结合，与加强与地方媒体、广播电台合作，多角度、多形式广泛传播，努力提升宣教效果。

广泛开展宣传 构建和谐金融

为确保金融宣传活动取得实效，农行济宁分行有效利用网点物理宣传渠道，全方位营造营业网点金融知识宣传氛围。积极高效地印制各类折

页、海报和其他形式的宣传品并部署宣传材料的摆放事宜，确保辖内所有营业网点的醒目位置设置金融知识宣传专区，专门放置金融知识公益宣传材料，配备厅堂金融知识宣传员，发挥厅堂宣传主阵地作用，将金融知识宣讲穿插进日常厅堂服务中，引导消费者树立正确的消费观，珍爱征信记录，警惕高利诱惑，远离非法集资。

同时，所有营业网点在LED屏滚动播放金融知识宣传主题内容，网点悬挂宣传活动主题横幅，让客户在走进网点和在自助办理业务时都能了解到日常生活中须知的金融知识，防范金融风险，提高金融素养。

在发挥网点主阵地的同

时，该行还结合受众群体特点、自身服务特色、产品特性，因地制宜地普及金融知识活动，通过开展一系列“进社区”、“进商圈”、“进校园”等活动，有重点、有侧重、有特色地为金融消费者普及金融知识，取得了良好的社会效果。

金融知识的宣传和普及是一项长期、持续的工作，农行济宁分行将持续采用更加丰富多样的宣传形式，建立教育服务宣传工作长效机制，帮助金融消费者了解银行金融产品、金融安全知识。同时加强对行内消费者保护工作的培训力度，提升员工的消费者保护意识及服务能力，提高农行服务公众的水平和能力，努力营造诚实守信、健康和谐的金融消费环境。

—— 2018 ——
初心相伴 美好前行

互联网金融服务 “你需要，我都在。”

- 扫一扫下载 个人掌银
- 扫一扫下载 企业掌银
- 扫一扫下载 农银惠农e通
- 扫一扫关注 农行微信公众号