

“改革开放看工行”系列专题报道之六>>

工行德州分行精准扶贫惠民生

“厚德载物,大爱无疆。”多年来,在经营业绩稳健发展的同时,工行德州分行始终履行社会责任融入到企业发展战略之中,在抗灾救灾时出手,在扶贫解困中解囊,在公益事业中当先,在慈善事业中奉献,以实际行动支持社会公益事业,持之以恒地开展扶危济困、爱心捐助、帮扶结对、捐资助学、义务献血、社区服务等“送温暖、促和谐”的爱心公益活动。组织开展主题骑行宣传活动,开展金融知识万里行、金融知识进万家、金融服务进社区、进农户、进学校宣传活动,用大爱无疆的实际行动展现该行心系桑梓、回报社会的品牌形象。近年来,该行蝉联省级文明单位,多次荣膺最具

社会责任银行、热心慈善事业先进单位、特殊贡献奖等。一家支行被中央金融团工委、中国银行业协会授予全国级“送金融知识下乡”宣传服务站和总行级优秀青年小组。四个单位荣获总行级文明单位和总行级青年文明号,一家网点荣获山东省老龄委“敬老文明号”。

倾力支持新农村和辖区贫困人口脱贫和文化建设,通过定点扶贫、开展结对帮扶、党建共建、“大手牵小手”等活动,以实际行动向社会彰显“工行温度”。

庆云大郝村是该行本期帮扶村,为切实帮助该村做好精准帮扶工作,该行党委多次召开专题会议研究帮扶措施,多次去帮扶村走

访,为困难农户送去慰问金、慰问品,积极协助帮扶村解决实际问题。先后对全村48户83人建档立卡贫困户认真进行了档案登记,认真分析致贫原因,家庭成员和收入主要来源,落实国家对贫困人员和五保户低保收入。在此基础上,深入走访贫困户800多人次,根据贫困户的家庭实际“一户一策”,通过积极落实扶贫工作措施,已使该村60多人脱贫。积极为群众解难事、办好事,办实事,先后在村庄路边、塘边种植树木六千多棵,绿化了村庄;购置垃圾桶30余个,整洁了村容村貌;积极联系医院到村里对80余名群众进行义诊。扎实开展文化扶贫。先后协助村庄改建完善

了娱乐活动室,完成了以棋牌室、村民书屋(图书室)、乒乓球室、餐厅和室外健身器材为主要项目的村级活动场所建设改造,并为该村小学购置了篮球、足球、羽毛球、跳绳等学生健身活动体育用品,切实活跃了村民和学生文体生活。

坚持做好行内困难职工帮扶工作,坚持做到“四必到、五必访”,每年为困难职

工发放的年度救助金都在20万元左右。当闻悉一员工因子女患败血症导致家庭经济困难后,第一时间组织全行员工踊跃捐款,3天时间就将近20万元捐款送到困难职工手中……据不完全统计,近年来该行通过“慈心一日捐”、爱心捐款等累计向社会和本行捐献超过200万元,以实际行动彰显了国有大行的责任和担当。(宋开峰)



恒丰银行德州分行开展关爱留守儿童系列活动

为全面贯彻落实省委、省政府关于农村留守儿童关爱工程的决策部署,积极响应济南分行党团共建、共融互促的“恒爱”活动,恒丰银行德州分行日前组织开展了关爱留守儿童“七彩假期”活动。

农村留守儿童是一个亟待关怀的弱势群体,其生活、身心、教育等各方面问题,犹如一个时代的乡愁,逐步演变成我国面临的一大攻坚课题。在德州市团工委的大力支持下,恒丰银行德州分行与武城县多名留守儿童完成结对,充分发挥自身优势,着力帮助解决农村留守儿童学习、生活中的困难。

活动当日,恒丰银行德

州分行志愿者陪同留守儿童一同参观了分行营业网点,工作人员为他们详细讲解了银行业务办理流程以及ATM机、零币兑换机等银行电子设备的使用。同时,该行还特意为孩子们准备了一堂生动的安全自护课,通过丰富幽默的教学内容,让孩子们懂得珍爱生命,学会基础自护、自救的方法。为了让孩子们度过一个难忘且有意义的假期,恒丰银行德州分行组织留守儿童参观了德州市博物馆。孩子们兴奋的目光中,流露出对知识的渴望;通过观看大量文物展品和精美图片,孩子们领略到家乡丰富厚重的人文历史。

为确保关爱活动落到实处,恒丰银行德州分行通过完善组织体系,制定了留守儿童“恒爱”长效机制。以丰富多彩的关爱形式,用温暖之手,点燃孩子们奋斗的激情,用恒久爱心,托起孩子未来的希望。本次活动也是今年该行6月份关爱活动的延续。

今年以来,恒丰银行德州分行坚持党建引领发展,热心公益事业,先后组织乡村扶贫、义务献血、爱心捐赠、慈善捐款等爱心活动,积极传播社会正能量,让州城人民感受到来自恒丰银行的爱心和温暖,以实际行动履行社会责任展现恒丰银行的新形象。

建行德州分行积极开展“金融知识普及月”活动

9月1日以来,建行德州分行根据监管部门要求,积极开展“金融知识普及月”“金融知识进万家”暨“提升金融素养争做金融好网民”活动。记者了解到,建行德州分行围绕“引导广大金融消费者弘扬金融正能量,提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的意识”这一活动主题,通过网点LED和电子屏幕

不间断播放宣传口号,在网点公众教育区摆放宣传海报和宣传资料,营造浓厚宣传氛围。

记者在实地采访时得知,建行各个网点充分发挥“劳动者港湾”的窗口作用,向前来休息、充电、饮水的户外工作者讲解金融常识,提升了劳动者金融素养和防诈骗能力。网点大堂经理承担着公众教育宣传员职责,

对前来办理业务的每一位客户递送宣传折页,耐心讲解金融知识,展现了金融的“普惠”风采。截至发稿,建行德州分行宣传月活动开展得有声有色,宣传效果突出,厅堂宣传阶段工作得到全面落实。下一步,建行德州分行将持续履行社会责任,把金融知识送到千家万户,切实提升广大市民的金融能力和水平。(刘迪)

德州农商银行

牟庄社区普惠金融服务站正式开业

为更好地服务客户,打造德州农商银行服务品牌,9月12日,德州农商银行牟庄社区普惠金融服务站正式开业,该站的成立搭建起了“一站式”服务平台,为社区居民提供特色金融服务及全方位便民服务。这将进一步延伸金融服务渠道,有效提高社区金融服务的覆盖率、可得性和满意度,有效整合各方资源,成为扩展社区服务的“桥头堡”,践行普惠金

融服务责任。牟庄社区普惠金融服务站的开业标志着德州农商银行迈出普惠金融服务重要一步,服务站将通过社区便民服务平台为广大居民提供理财、咨询、生活缴费、存折补登等金融服务,同时广泛宣传金融知识,增强居民的风险防范意识,把国家的金融政策传导落实到基层,把与居民日常生活密切相关的金融服务送到千家万户。(孙海敏 王亮)

中国银行推出“中银来聚财”产品——

中银收付款神器震撼来袭

近日,德州中行新湖支行成功办理该行首笔“中银来聚财”业务。“中银来聚财”是中国银行为广大商户推出的收款二维码支付工具,在传统的支付结算的服务基础上,来聚财融合商户管理、营销管理、库存管理及数据分析挖掘等多种增值服务。结合个体商户及便民市场摊主较多,德州中行加快该产品推广力度,“来聚财”业务一经推出,便吸引了众多商户的关注。

“用中银来聚财付款,我

居然还有0.5元激励金拿,简直就是收付神器啊!”家住德州中行新湖支行附近的王先生在体验该产品后激动地说道。“中银来聚财”激励金的特色服务,深受开通使用该业务商户和买家的认可与青睐。

据该行业务经理介绍,“中银来聚财”具有“四码合一、扫码优惠、消费返利、收款激励、注册简便、在线审批”的一系列优势,仅需下载中银来聚财APP,开通只需5分钟,用最少的时间,给客户最好的需要。(李琨)

齐河农商银行“三个优”深入落实“新发展理念”

2018年以来,齐河农商银行持续进行信贷结构调整,结合网点转型、精准扶贫、乡村振兴战略、新旧动能转换等,不断开发新业务、适应新形式,有效落实新发展理念,提升核心竞争力,确保全行业务持续健康发展。

优化信贷结构,助推业务新发展。一是优化组织结构。2018年初,实施了组织架构改革,通过考试、面试、试用等抽调优秀员工充实信贷队伍,客户经理人员占比由29%提升到35%。二是调整信贷资金结构。年初成立了个人零售贷款

和业务管理部,对小额农贷进行专项管理和深入推广,同时把零售贷款占比作为业务考核的重要内容,以提升零售贷款占比。截至8月末,零售贷款余额26.25亿元,较年初增长8.85亿元。三是加快推广“家庭亲情贷”、“园丁贷”等新型零售贷款。组织“深走访、拓市场、促发展”贷款营销活动,在县城内各重要小区设立“普惠金融服务站”,对各类零售贷款落实“一次办好”,让客户满意。截至8月末,已发放“家庭亲情贷”989笔,6463万元。

优化转型服务,助推经济

新形式。一是加大“社区金融”建设力度,在人口密集区和交通便利处建设15处便民社区银行,形成“人员+设备+场所”三位一体的金融服务模式,让农民足不出村就可以办理基础金融业务。二是构建互联网网络营销平台,在智e购商城齐河馆,立足当地特产,丰富商品种类,上架产品700余款,注册用户28000户,交易笔数18000笔,交易额45万元。三是大力推广家庭银行服务模式,在乡村集市、社区医院等人员密集广泛宣传,根据客户需求,推介存款、贷款、理财、电

子银行等金融产品,提供一揽子综合服务,切实提升金融服务民生能力和水平,助力乡村振兴。

优化督导跟踪,防范风险有保障。一是做好风险防控。由零售部、合规部等部门重新梳理新制度、新办法,根据当前新发展形式去伪存真、去旧迎新,使各类新制度有据可依、有章可循。二是定期开展各类检查及排查工作。新业务开展后逐笔进行排查,查找不足和漏洞及时研究制定新策略,使业务逐步完善。对执行新业务人员优中选精,定期培

训、测试和检查,防止各类操作风险。三是审计及时跟进。今年以来,该行进一步强化审计职能,嵌入“前置审计”,在项目开展前由审计部搜集各类资料进行风险评估,根据评估结果选择审计方式和抽样,风险防控前置化。同时,多方开发非现场审计功能,将非现场审计与前置审计有效结合,定期梳理风险点,对相关部门提供风险管理建议。今年共开展审计项目64项,验证非现场疑点数据101个模型,防范风险金额16550.80万元。

(张振)