晚上九点钟,店内仍顾客不断,需要侧身而过。

为达到最佳口感,每款面煮的时间都不同。

曲风作为菜品监制,亲自将制作的创意菜端给顾客。

“泡面王国”

文/片 本报记者 张中

风口浪尖的朝阳产业,大多是创业项目的第一选择。而几个临沂小伙却把方便面作为自己的创业项目,这个原本“江河日下”的产品,在他们手中已逐渐成为“网红”,开业仅一个月,就有大量顾客慕名前来。

这伙年轻人最大的只有28岁,其余都是“90后”甚至“95后”。其中,范展赫和曲风是发小,一个偶然的机会,他们接触到国外拉面屋,让他们有了把方便面嫁接到拉面屋上的想法。2017年底,两人和另外几个好朋友决定一起创业。起初,这个很有创意的想法在他们内部也经历了很长时间的讨论,毕竟此时方便面受到外卖的冲击,销量正经历着断崖式的下滑,早已没有了初登市场时高大上的外衣,甚至引发了在高铁等封闭空间是否该禁方便面的讨论。

作为“90后”的他们,并没有被外在的表象所吓倒,他们通过“90后”独特的视角和市场分析认定,通过形式的创新和受众群体的消费观念,这个项目一定会给他们带来不错的回报。思想统一后,他们立刻开始着手打造他们的“泡面王国”。先是在济南旅游商业街宽厚里寻找铺面,接着发挥自身优势,从店面装修,到置办有特色的餐具,再到寻找世界各国的方便面,一个多月后,小店开门迎客。

他们非常注重消费体验。方便面每袋便宜的不足十元,最贵的不过三十几元,他们在选择餐具上从材质到造型都下了大功夫,毕竟现在年轻人的餐饮消费体验不单单只是菜品的味道,店面装修及餐具同样可以给他们带来愉悦的消费体验。

因为顾客都是年轻人,他们还设立了智能泡面区、自助煮面区,让顾客自己为心爱的人泡一碗面,这种消费体验不是单单靠味道就能替代的。同时,他们还引入了现在流行的人脸识别系统,对顾客进行会员登记,再次光临时,语音系统就会直接报出欢迎某某先生,让顾客有种贵宾的感觉。

为了打消人们传统的吃方便面没有营养的想法,他们店中经营的方便面超过90%都是非油炸的,还增加了蔬菜、海鲜等四种套餐,别小看这四种套餐,这可是他们从几十种菜品中挑选的精华,为了选出它们,几个合伙人天天吃方便面,吃到几乎快吐了。

每款泡面都要经过再创作,把菜品做成艺术品。

店内还设有自助煮面区,是小情侣秀恩爱的好地方。

貌似“夕阳”的产品方便面现在反而成了“网红”。