

国庆游邹城，您嗨玩不虚此行

孟府小剧场互动赢奖品，邹鲁儒乡田园丰收音乐节上品美食

本报见习记者 褚思雨
通讯员 张长青 高鑫

“红豆绿豆加大米，拼幅粘画齐欢乐”、烧烤+啤酒+电影+音乐+儿童嬉戏……如果不想出门“挤油”，国庆长假您来邹城吧，孟府小剧场里互动赢奖品，邹鲁儒乡田园丰收音乐节上品美食，邹城市旅游局精心策划的国庆主题活动，绝对让您不虚此行。



学子们在邹城孟府开展修学游。 本报通讯员 颜雪 摄

红豆绿豆加大米 孟子修学游接地气

邹城市旅游局提升“孟子修学游”品牌，长假期间，依托两孟、峰山、上九山等研学基地，推出精彩纷呈的研学旅游活动。

两孟景区(孟庙、孟府)推出五大主题活动。“尊古礼 拜贤圣”、“红豆绿豆加大米 拼幅粘画齐欢乐”、“孟府小剧场互动赢奖品”三大活动，让游客动手体验并祈福；“体验传统游戏之射箭”、“读国学经典 做少年君子”两大活动，用体验活动将儒家传统文化带入人心。

峰山景区特推出邹鲁文化艺术节系列活动，艺术节将陆续推出非遗展示、文化演艺等文化大餐飨游客；同时还举

办直播网红大比拼、特色商品展览等活动。

上九山古村将以首届农民丰收节为主题，举办文艺汇演、背二十四节气歌免门票、农民丰收节淘宝大集、农民广场舞大赛、中华传统美食汇、农民丰收场景展等活动。

“薯你快乐、萄你开心” 邀您参加农事体验活动

挖掘邹东乡村旅游资源，紧扣金秋收获时节，策划系列农事体验旅游活动。

三仙山景区推出“薯你快乐——萄你开心”挖红薯、摘

葡萄体验活动，可以烧烤+啤酒+电影+音乐+儿童嬉戏的互动模式，提升人气。

大东镇葛炉山景区三合驿站举办邹鲁儒乡田园丰收音乐节，活动以“逃离都市，拥抱自然”为主题，花卉观光为亮点，以农产品体验为主导，陆续上演音乐演出、帐篷露

营、美食品尝、农事体验、摄影比赛等活动。

城前镇康王谷花世界景区开展“赏秋季花海 度中秋国庆”活动，观赏秋季花海，科普花卉知识，参观森林科普馆、热带雨林体验馆，用亲子互动游戏丰富市民节日生活。

全景引客、全时迎客、全民好客、全业留客

邹城全域旅游进入“新时代”

本报见习记者 褚思雨 通讯员 张长青 高鑫

1月至8月，全市旅游接待总人数为492.41万人次，门票收入共计约3166.46万元。数据如此提振士气，得益于邹城旅游工作的不忘初心、砥砺前行，旅游系统全体同仁以实现文旅突破为目标，以全域旅游创建为主线，创新实施“旅游+”模式，全面提升旅游业发展能级。



苹果采摘游成邹城秋季旅游亮点。

全域旅游 进入“新时代”

邹城市高规格召开了全市全域旅游示范区创建工作推进会议，高标准编制《邹城市全域旅游发展总体规划》，全市A级景区数量已达27处，着力实施A级景区、乡村旅游点“最后一公里”通达工程，全力开通旅游专线，增设邹城市旅游集散中心和旅游数据中心，不断构建“全景引客、全时迎客、全民好客、全业留客”的全域旅游格局。

旅游供给 跃上“新台阶”

邹城市旅游局倾力实施旅游供给侧改革，采取“研学基地+景区”模式，推出“青少年儒学体验游”、“重走孟母三迁路”、“政德研修”等线路产品。

邹城是邹鲁故地，凭借优质的产品和丰富的资源，孟庙孟府景区获批“港澳青少年研学基地”、“全国首批中小学生研学实践教育基地”，研学市场实现新提升。

深度推动乡村旅游与美丽乡村建设融合发展，指导并举办“邹东深呼吸”赏花季、上九

山民俗文化等乡村旅游节会活动，不断充实“邹东深呼吸·畅游三线九山”旅游线路，培育了绿鑫春柜族酒店、上九山山里胡同等特色民宿，乡村旅游展现新气象。

立体营销 迈出“新步伐”

邹城市旅游局启动旅游立体化营销新模式，借力线上线下媒体，持续升温客源市场。

线下媒体实现突破。发挥声、屏、报等媒介优势，在山东乡村广播、《大众日报》、《山东商报》等10余家重点媒体投放“广告+软文”；瞄准济南、临沂、菏泽、济宁等8个重点客源市场，投放广播、电梯、商超等系列广告126处。

线上媒体强势发力。开通邹城旅游企鹅、抖音和今日头条等新媒体账号，引导26家景区(点)开展“抖音”宣传，构建旅游新媒体矩阵。

特色活动打造热点。开展“孟子故里媒体采风行”活动，邀请省内外主流媒体齐聚邹城，通过表演、论坛、参观、演说等多种形式宣传营销；核心客源城市开展邹城旅游宣传推介，全面营造旅游新热点。