

诗礼传世

2018中国(曲阜)国际孔子文化节

这13年他们领到“孔子教育奖”

2006年 摩洛哥王国国民教育部,印度拉贾斯坦邦文化能力与继续教育机构。

2008年 南非“行动升级”,埃塞俄比亚“成人和非正规教育”组织。

2010年 尼泊尔非正规教育中心的“国家扫盲运动”,埃及的伊斯梅利亚省“女性促进家庭”项目。“荣誉奖”由马拉维女性农民联盟妇女土地权计划获得。

2012年 不丹教育部成人及高等教育司的“非正规及继续教育计划”,哥伦比亚“让我们进行变革基金”推行的“互动系统计划”。“荣誉奖”桂冠由摩洛哥国家教育部扫除文盲办公室获得。

2014年 阿尔及利亚扫盲协会,西班牙促进社区发展终身学习学校,南非莫尔泰诺语言与扫盲研究所及国际扫盲研究所。

2016年 南非基础教育部,塞内加尔扫盲与民族语言处,印度非政府组织马拉普兰人民教育机构。

2007年 美国“拓展阅读”组织,尼日利亚“家庭再定位教育和授权组织”。

2009年 阿富汗SERVE机构“Pashai语言发展项目”,菲律宾阿古市推行“继续教育和终生学习计划”的扫盲协调委员会。当年增设孔子教育奖“荣誉奖”,由不丹王国教育部开展的“非正规和继续教育项目”获得。

2011年 美国的“读书空间”项目,刚果民主共和国的“共同的阿尔法乌祖威”项目。“荣誉奖”由巴基斯坦旁遮普邦政府扫盲秘书阿拉·巴克什·马利克博士获得。

2013年 纳米比亚教育部成人教育局,孟加拉国达卡阿萨尼亚工作队,科特迪瓦“知识改善生活”组织。

2015年 马达加斯“青少年校园支持及后续行动协会平台”,智利“瓦尔帕莱索胡安·卢斯·维韦斯学校”,斯洛伐克非政府组织“斯瓦托波尔”。

2017年 哥伦比亚亚美尼亚市信息通信技术秘书处“AdulTICoProgram”项目,巴基斯坦公民基金会“Aagahi妇女和失学女童扫盲项目”,南非“FunDza扫盲信托”机构“发展壮大FunDza Fanz读者和作家群”项目。

2018年 伊朗扫盲运动组织扫盲与国际电脑使用执照基本计算机技能整合教学项目、尼日利亚监狱服务机构尼日利亚国家开放大学-监狱学习中心与服刑人员通识教育项目、西班牙“埃尔切欢迎你”基金会西班牙语成为成年移民第二语言项目。

孔子文化节接待,东方儒家花园酒店等礼宾天下

吃住舒心,更有深度文化体验

本报见习记者 周惠娇

孔子文化节期间,东方儒家花园酒店等参与接待的宾馆,将精细化管理,给宾客提供干净、舒适、放心的居住环境。有的还将成立孔府菜研发中心,让入住客人品尝到上合青岛峰会国宴菜品“四菜一汤”,还研制了18道传统孔府菜,让入住客人深度体验传统儒家文化。



酒店所使用的食物全部统一采购。 本报记者 张清直 摄

吃传统孔府菜
体验传统文化

“为了让客人对传统儒家

文化有更深了解,孔府菜研发中心推出18道孔府菜,其中两道新概念菜品将与国宴菜品四菜一汤融合,将以六菜一汤的形式展现给入住嘉宾。”孔

府菜专职厨师颜强介绍,在孔子文化节期间,酒店以国宴菜品为主,入住嘉宾可品尝到国宴菜品四菜一汤的孔府一品八珍盅(汤)、孔府焦溜鱼、孔府

神仙鸭子、孔府酱烧牛肋排、孔府蔬菜,同时推出两道新概念菜品“尼山踏青”和“玉卵孵双凤”。

孔府菜菜品研发一直受到嘉宾的关注,为更好地传承研发孔府菜,曲阜东方儒家花园酒店专门成立孔府菜菜品研发中心。“我们研制的孔府菜都与历史典故相结合,让客人对孔府菜有更深入的了解。”颜强说,以上合青岛峰会国宴菜品为主,作为孔子文化节期间酒店推出特色菜品,让入住嘉宾更近距离、更深层次感受国宴氛围。

为做好孔子文化节期间食品安全工作,酒店所使用的所有食物全部由东方儒家花园酒店统一采购,所打造的“阳光厨房”,所有设备、工具按区域、类别、颜色进行分类,所有物品都有归放之处。在酒店大厅吧台显示屏上,公开厨房员工一切工作流程,入住客人可以通过电视屏幕,亲眼看到菜品制作过程,让入住嘉宾吃得更放心。

新增“零压房”
让客人深度睡眠

为给宾客提供干净、舒

适、放心的居住环境,东方儒家花园酒店打造5A级卫生客房、精细化管理,来实现花园酒店质的提升。“客房入住方面,提供“金钥匙”服务,为孔子文化节嘉宾提供优质服务。”东方儒家花园酒店副总经理魏来介绍,酒店拥有配套设施齐全的客房150间套,房间内所有物品均使用臭氧消毒机消毒,实现对房间内的床体、沙发、座椅、抱枕等进行除螨杀菌处理。前台增设小型消毒机一台,对房卡卫生问题通过紫外线臭氧杀菌消毒。房间所有的遥控器、杯具也进行紫外线消毒、封装。

东方儒家花园酒店还新增“零压房”。“‘零压房’内全部采用带有记忆功能的枕头和床垫,可以让入住客人快速进入深度睡眠,充分保证睡眠质量。”魏来表示,很多入住嘉宾对“零压房”颇有好感,十分受欢迎。

东方儒家花园酒店,按照六艺中的“礼、乐、射、御、书、数”区分客源,打造专属房卡。巧妙的结合孔子六艺的文化元素,改变原有房卡面貌,不仅视觉上给客户新颖的感觉,也会通过房卡的区分为宾客提供专享的个性化服务。