



# 济宁市文化中心建设已具雏形

## 群众艺术馆、图书馆、博物馆预计明年年初竣工

本报记者 汪洸 通讯员 张立云

进入9月份,位于太白湖新区的济宁市文化中心工地上,三座由北向南依次排开的场馆已经初具规模,群众艺术馆、图书馆以及博物馆仅从外观上看,已经进入到工程的尾声。而位于最南端的美术馆,自高空俯瞰,也已经能显露出荷叶造型。前三座场馆预计明年年初全面竣工,向济宁市民及游客们敞开大门。



济宁市文化中心初具雏形。

求,融入了许多功能。以群众艺术馆为例,该馆一层及二层设有夹层,是以艺术创作、艺术制作、艺术培训、艺术展示为核心功能,以艺术输出、艺术服务为辅助功能的现代化地方群众艺术馆。

而图书馆建筑面积29316平方米,地上5层,二层及三层设有夹层,主要功能为借阅图书、展示、孔孟研究的综合图书馆建筑。博物馆建筑面积27237平方米,地上4层,2层及3层设有局部夹层,是集历史、艺术和人文为一体的,包涵收藏、研究、展览、教育和休闲等功能的综合性、现代化地方博物馆。美术馆主要功能则是为集收藏、展览、研究、美育和休闲功能为一体的,展示现当代美术艺术作品(以国画和书法作品为主)的地方性专业美术馆。

截止到2018年9月17日,群艺馆外幕墙已全部完成,室内精装修完成97%;图书馆外幕墙已全部完成,室内精装修完成97%;博物馆幕墙已全部完成;美术馆幕墙完成40%;室外景观完成85%。

大跨度42米,最大净高32米,解决超大空间施工的首要措施就是引入新工艺,施工技术难点在本工程中变得尤为突出。”中建三局济宁文化中心项目技术负责人李广旭介绍,该工程各场馆内部多高大空间,高支模、预应力、预起拱、大跨度桁架、支撑胎架、劲性结构、自密实混凝土等在常规工程中不常见的施工技术,在这里都变得较为常见。

济宁市文化中心项目各场馆内部多为高大空间,最大跨度42m,最大净高32m,高大模板支设总计57处,总体量约57万立方,高支模及高拆模是本工程的一个施工难点。面对这种情况项目团队编制高大模板施工方案,经专家论证,根据各场馆不同结构形式,大量采用碗扣式、盘扣式脚手架,有效的提高施工效率及架体安全性。

群众艺术馆的施工过程中,还曾遇到了首层楼板下净空仅0.8m,支设净空较低,工人难以进入操作的困难。面对难题,经反复实践后,决定采用封闭结构无支撑梁体系施工,在解决模板支设困难的同时,也解决了封闭空间结构、净空较低的架空刚性地面等封闭、低矮空间支撑体系难以拆除问题。减少了对钢管、模板木方等社会资源的浪费,实现了无支撑体系施工,经济实用,绿色环保。

### 科技应用 亮点纷呈

走进济宁市文化中心项目各个场馆,高大上是这个项目带给人们的第一感受。“最

### 四座场馆 各有千秋

众所周知,作为济宁市政府重点打造的民生工程,济宁市文化中心是集“文化、商业、旅游”高度融合、充满活力的

城市客厅。该项目由济宁市城投文化旅游产业有限公司投资开发,中建三局集团有限公司施工建造。

项目规划总用地面积38.4万平方米,规划包括4栋大型文化场馆,配套商业、办公楼及公寓酒店,共分三期开发

建设。目前在建四栋文化场馆及配套高地公园总建筑面积13.76万平方米,总投资21.39亿元。

项目承建方中建三局的相关负责人介绍,四座场馆自设计之初,就根据济宁地区的历史文化积淀、各场馆实际需

## 济宁市文广新局年度重点工作“双过半”

# 全民共享孔孟之乡文化盛宴

本报记者 汪洸 通讯员 高震

济宁市文广新局按照“突出一条主线(以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线)、把握一个定位(推动济宁文化工作走在山东前列)、加快两个提升(提升文化在全市人民群众中的满意度,提升文化在全市经济社会发展中的贡献度)、强化六个突破(在“儒家文化传承创新、文化惠民工程、文艺精品创作、文化市场监管、文化产业发展、文化人才建设”六个方面求突破)”的总体思路,强化担当,狠抓落实,重点工作均实现了“双过半”。



诗礼夫子系列文创产品。本报记者 李岩松 摄

### 文产示范基地 数量位居全省前列

今年,全市文化系统新旧动能转换全面展开。市文广新局抽调3人参加市运河文化经

济带建设指挥部、尼山圣境项目建设协调工作组,全力推进尼山圣境、洵州古城等文化大项目建设。

同时,成立新旧动能转换文化产业推进专班,组建专家组和材料组,起草完成《济宁

市新旧动能转换文产业发展规划》初稿,建立《济宁市市级新旧动能转换重大项目情况表(文旅类)》《2018年重点项目库》《济宁市文化产业项目库》及企业包保联系制度,推荐尼山圣境一期建设项目等21个

项目成功申报省文化厅重点文化产业项目库。

截至目前,今年新增两处省级文化产业示范基地,目前共有国家级文化产业示范园区(基地)3处,省级文化产业示范园区(基地)12处,数量位居全省前列。精心组织第二届济宁文化惠民消费季活动,共征集各类主题活动182个,文化互动类服务项目86个,成功创建省级文化消费集聚区2处,签约企业37家,发放第一批文化惠民消费券金额50万元,领取金额415550元,实现交易额1914352.1元。

在今年5月份举办的深圳文博会上,济宁市文广新局组织30家企业参会,济宁展厅累计接待观众9.8万人次,达成合作意向20余项,现场销售24类文创产品共计150万余元,孔子家园·儒源春秋耕读文化体验园项目现场签约,文创产品“诗礼夫子”首次亮相即受到了海内外嘉宾的好评。

### 万场演出惠民生 更多人乐享文化生活

在实施乡镇(街道)综合文化站(中心)达标工程中,济宁市推进村级综合文化服务中心建设,对26个乡镇(街道)、102个村(社区)下发600万元的奖补资金,上半年,共提升改

造镇(街)文化站52个、建设村(社区)综合文化服务中心104个。常态化开展千场大戏进农村、农村公益电影放映、农家书屋出版物补充更新等活动,上半年,完成农村公益电影放映12353场。

同时,推进儒家文化“六进工程”,全市共举办青少年公益国学冬令营、“新六艺”公益小课堂、非遗展览展示、公益讲座等活动906场,累计建成乡村(社区)儒学讲堂2649处。作为唯一一个地市级文广新局,在全省文化创新奖成果推广应用交流会上作典型发言,推介济宁市“中华优秀传统文化传承弘扬六融六促模式”获奖项目。目前,济宁市累计有7个项目获省文化创新奖,数量位居全省各地市首位。

今年上半年,文化惠民工程持续开展万场演出惠民生活活动,上半年,共开展系列群众文化活动12767场;开展济宁市首届全民阅读先进集体先进个人评选活动,举行“新时代 新悦读—济宁市2018全民阅读”启动仪式。仅今年上半年,便累计组织全民阅读活动500多场(次),参与人数14余万人;并举办了九场“儒韵清风·廉政短剧展演”,全市近4000名党员干部接受了教育。