



人工智能逐渐融入日常生活。本报记者 李岩松 摄



济宁精准发力打好招商引资“组合拳”

转型振兴发展，这里有潜力

本报记者 马云雪 通讯员 陈双亚

把招商引资作为加快新旧动能转换的重要抓手，不断健全完善招商引资工作机制，围绕高质量发展，紧盯招商重点区域、重点产业、重点企业，进一步加大招商引资力度……在推动转型振兴发展的道路上，济宁正精准发力，全力打好招商引资“组合拳”。



越来越多的智能产品来到我们身边。本报记者 李岩松 摄

招商引资硕果累累 新落地项目328个

从时间上看，今年济宁招商引资项目方面硕果累累。仅1—7月份，济宁签订合同项目317个，合同利用市外国内资金1088.95亿元，在建招商引资项目479个，其中新落地项目328个；累计到位市外国内资金231.73亿元，完成年度任务目标的57.93%。1—7月，全市新设外商投资企业26家，增长13.04%，新设项目合同外资金17.03亿元；全市利用外资金16.11亿元，增长35.52%，总量居全省第8位，增幅居全省第4位。

值得注意的是，7月济宁新竣工项目5个，新投产项目14个；县(市、区)党政主要负

责人累计外出开展招商活动72天，在谈项目78个，签约项目9个。1—7月，济宁市十大产业招商办公室和市工商联累计外出开展招商活动408天，主要负责人外出开展招商活动156天，在谈项目104个，签约项目27个，落地项目6个。

而在各产业招商办公室招商方面，济宁市信息技术产业招商办累计外出招商天数76天，在谈项目8个；文化旅游产业招商办累计外出招商天数52天，在谈项目8个；高端装备制造产业招商办累计外出招商天数33天，在谈项目4个；生物化工产业招商办累计外出招商天数35天，在谈项目8个；食品加工及现代农业产业招商办累计外出招商天数12天，在谈项目16个；重卡汽车及轨道交通产业

招商办累计外出招商天数51天，在谈项目13个；专用汽车项目及汽车零部件产业招商办累计外出招商天数15天；跨国公司投资项目及电商物流产业招商办累计外出招商天数41天，在谈项目10个；科研院所及研发中心招商办累计外出招商天数20天，在谈项目7个；教科研及教育产业招商办累计外出招商天数46天，在谈项目20个；济宁市工商联累计外出招商天数27天，在谈项目6个。

对接浙商新征程 精准务实成效显著

“走出去”和“请进来”，是招商引资的重要手段。今年济宁将对接浙商作为贯穿全年招商活动的工作主线来抓，本

着“瞄准一个区域，盯紧一个产业，深耕一个城市，争取3年见成效”的原则，将招商引资工作重点放在杭州，开启全面对接浙商新征程。

不仅制定了2018“全球浙商走进山东”系列活动之“感悟孔子—2018全球浙商东方圣城行”活动工作方案，将对接浙商作为全年的重点工作。

1月召开浙商投资济宁合作发展座谈会暨“全球浙商走进山东”活动筹备动员会。2月全市“2018全球浙商东方圣城行”工作调度会议在杭州召开。3月济宁召开驻济浙商代表座谈会。先后拜访了浙江总会青年企业家委员会等。同时设立济宁市对接浙商驻杭州联络处，并从市县两级选调优秀人员到浙江省山东商会挂职。

请进来，也是一种自信，更是源于实力。济宁今年全面推动产业办工作，1—6月，济宁市十大产业招商办公室均已建立产业前50强目标企业信息库，入库企业645个，完成全年任务目标；登门拜访符合要求目标企业92家，实现时间任务双过半；邀请43家符合要求目标企业主要负责人来济宁投资考察，实现时间任务双过半；招引落地5亿元以上产业项目4个。

精准务实招商 重点深化重大项目

除了硕果累累，在招商引资的目标上，济宁聚焦于世界500强、中国500强、山东百强等大型总部及高估值、轻资产的平台领军创新企业。在主动对接做好服务上，济宁自我定位为“服务员”，把企业需求建立台账，为投资者提供“一站式+一条龙+后延式”服务保障，全力创造安心、舒心的发

展环境。既有宏伟目标，又有细雨润物的保障，正是济宁招商引资的密码。

招商要从“粗放”走向“精准”，今年济宁精准务实开展招商活动。一方面济宁市政府分管领导带队赴广州开展招商活动，拜访了金蝶医疗软件、广州汽车集团等企业，推进项目合作。更让联合招商力度再加大，市投资促进局先后与任城区、兖州区等相继在北京、上海、深圳、杭州举办经济合作恳谈会，并邀请优质客商来济考察投资。华强集团、比亚迪、百度云、神州天立教育集团等纷纷来济宁考察。实现产业对接、资源共享，为济宁发展增智助力。

只有栽下梧桐树，才能引得“凤凰”来。今年以来，济宁全面深化重大项目合作，强力推进比亚迪“云轨”生产基地、第三代半导体材料等重点项目建设，深化与比亚迪、华为、中兴、富士康等的全面合作，招引产业链条上下游配套企业，重点推进深圳华强集团文化旅游、电子信息产业项目合作。继续拓宽与比亚迪合作领域，持续推进新能源卡车产业基地、锂电池梯次利用等项目。同时，与比亚迪公司进一步探讨在汽车乘用车项目合作的可行性，在更深的层次、更广的领域开展合作。

此外，济宁还扎实做好招商基础性工作。结合新旧动能转换重大工程具体要求，紧紧围绕主导产业和新兴产业，梳理了产业招商重点，筛选了企业技改和转型升级重点项目。并积极拓展各种商会、协会作用，将济宁市驻外机构和外地商会日常工作有机结合起来，利用驻外机构和商会充分整合资源，收集信息，对接企业。加强专业招商人才的培养，打造专业招商队伍。