

## 《我家那小子》等节目频频引发话题讨论 观察类综艺 让观众看到自己

近日,观察成长励志节目《我家那小子》收官,节目播出以来,有关家庭、亲情、婚姻、独居生活的相关话题得到了关注,收视率稳居第一。此外,《妻子的浪漫旅行》《心动的信号》等也属于观察类综艺,均有不错的收视和话题表现。对观众来说,看观察类综艺,可以站在旁观者的角度体会世间百态,更容易产生共鸣,也能从中汲取生活智慧。

### 聚焦“空巢青年” 探讨恋爱婚姻

《我家那小子》拍摄了陈学冬、钱枫、武艺、徐海乔、朱雨辰等几位单身独居男艺人的生活,节目中,嘉宾们真实发生的状况和妈妈们的预判,形成了较强的矛盾冲突感,增强了可看性。对观众来说,通过这档节目看到了艺人光环外的真实,而对于观察室里的家长们而言,这是一个深入了解“空巢青年”内心世界的桥梁。快乐钱枫笑容后的孤独感,细腻陈学冬照顾别人自己却没有安全感,这些细腻情感的流露,击中观察室内的亲友团,也击中了观众,“这不就是我们的生活吗?”

社交观察节目《心动的信号》,由六位嘉宾组成心动侦探来反观和解读素人间的情感交流和心动信号,并进行心动连线。节目里,朱亚文和张雨绮大谈识人之道,并用他们各自的生活经验对节目中的素人嘉宾加以评判。节目选择的素人是生活里职业不同、性格不同、成长轨迹不同的人,观众在看他们的交友经过时,就像是透过镜子看自己。因此,观众与素人嘉宾更易拉近距离,平等视角看节目的共鸣感也更强烈。

《妻子的浪漫旅行》则探讨夫妻相处之道。节目试图通过制造一场夫妻“分离”,让妻子

们远离家庭的纷繁出门远游,让丈夫异地观察妻子的真实现状,通过隔空交流,更深入地了解彼此。节目以这样的婚姻沟通新方式,要为婚姻“围城”寻找另一条“活路”。不少网友纷纷留言,“节目真的特别适合情侣、夫妻一起看,尤其是丈夫在观察妻子时的评论,值得学习,有益增进彼此间感情”。

### 观察世事百态 汲取生活智慧

《心动的信号》《妻子的浪漫旅行》《我家那小子》《真心大冒险》频频引起观众热议。为何观察类节目能在今年迎来大爆发?观众在看这类综艺节目的时候,到底在“看”什么?

有观众认为,从节目中找到的是认同感。观察类节目的认同感源于以下两个方面,嘉宾们在生活场景中流露出的普通人的面貌、对于演播室评论嘉宾观点的认同。节目里的嘉宾除了是“艺人”外,也是别人的朋友、爱人、父母、同事,也会有和普通人一样的生活经历,从而也就建立起了和观众之间的亲密关系,观众的认同感则由此而来。比如,徐海乔母亲生病住院接受化疗后头发掉光了还笑着迎接他,这些情节都揪住了很多有相似经历人的心,这种感同身受是现实社会中所不能给予的。有评论称:“观察

类综艺就好比一面双面镜,每一面好像都是在演绎自己的故事。”“就好像看到自己,也会害怕失去,害怕孤独,也在努力减肥,努力生活。”

有观众则从中观察世事百态,汲取生活智慧。节目里有关代际关系的探讨,有关婚姻关系的分析,还有恋爱生活的指导,基本上是人人都会遇到的难题。看节目的时候观众是在旁观者的角度去体会别人的生活,其实跟观察者们的视角是相似的。观察者提出的多数是观众想

要知道的问题,这样的角度设置使得观众的代入感更强烈。嘉宾担当着解说或评论员的角色,一针见血的吐槽或者是金句频出的神点评,常常直击观众心灵。

在一定程度上,观察类综艺节目已经能够让观众在收看节目的过程中感受到愉悦,而更为重要的是,节目能够带给观众生活方式、生活理念上的引领,嘉宾们的生活态度也给大众带来积极影响,每一个“接地气”的生活场面让观众看到了自己,或者自己想成为的样子。

(莫斯其格)



## 笑喷的同时还能有少许思考



### 新片放眼瞧

本报记者 倪自放

此前,《夏洛特烦恼》《驴得水》和《羞羞的铁拳》都是开心麻花根据话剧改编的电影,同样,作为话剧的《李茶的姑妈》,已在舞台上演绎了多年,此次又改编成了电影。在内容上,《夏洛特烦恼》以男性视角讲述一个温情故事,《驴得水》以更宽广的视角讲述了一个荒诞的严肃话题,《羞羞的铁拳》以更加视觉化、年轻化的娱乐作品出现,得到了观众的认可。这次的《李茶的姑妈》,像《羞羞的铁拳》一样,是成熟的商业娱乐片。

《李茶的姑妈》在故事结构上严格遵循着话剧的三幕结构或四幕结构,即发起故事、发展故事,进入高潮,或者说铺垫、发展、高潮、尾声,总之在故事线发展上有条不紊,不故弄玄虚。电影里,男职

员黄才伦意外被错认为是“富姑妈”卢靖姗,在艾伦、宋阳的怂恿下将错就错假扮下去。三人一路坑爹、坑姑妈、坑自己,笑料百出。从黄才伦女装一开始,性别和身份的双重错位,就让观众的笑声没停过,沈腾主持的三人婚礼更是让全场笑声到达最高潮。电影的尾声环节,当然是重新润发片中人物对金钱的认识。

电影并没有让故事显得多么“高级”,但让观众觉得很成熟。成熟的标志之一,就是所有观众都知道片中黄才伦是假姑妈,片中有的人物知道他是假姑妈,有人不知道,观众们都在等着看他露馅,观众的这种“期盼”,就是故事的“扣子”,吸引着观众跟着故事走下去。

一个完整成熟的喜剧片结构,需要足够多的高质量笑料来填充。黄才伦“男扮女装”虽然算不上太新鲜的设置,但冒牌姑妈不断露馅、穿帮的桥段,还是令人笑喷。艾伦、宋阳的戏份也十分好笑。戏里,他俩一个是破产富二代,一个想娶富二代,为了各自的利益怂恿黄才伦假扮女人,这个“团



队”只要凑在一起,包袱就没停过,尤其片中一个两分钟的长镜头,一口气展现了三个人的暴富幻想,令观众笑倒。

除了《驴得水》,开心麻花从来不故弄玄虚让自己的影片看起来很“高级”,但影片尽量做到了通俗而不庸俗,这就需要一定比例的思考性内容。《李茶的姑妈》除了演员的表演和层出不穷的包袱,还有特别多值得探讨的社会话题。职场上,可以看小职员如何逆天

改命;爱情中,看两个人精神上怎么才能门当户对;亲情里,看该如何面对富亲戚和穷亲戚,那就是不高攀、不嫌弃,经济上可以不富有,但尊严不能破产。在爆笑之后,让人有少许的回味。这样的设置,让《李茶的姑妈》有更多的年轻化、娱乐性内容,也不至于因恶俗走向品位的坍塌。当然,这也源于这个故事长期在话剧舞台上的打磨,形成了如今这样成熟的商业娱乐片。

### 延伸阅读

## 一群演员 让人熟知挂念

本报记者 倪自放

《李茶的姑妈》不仅票房前景被看好,也被认为是开心麻花电影品牌日臻成熟的标志作品之一。

开心麻花之前是广为人知的话剧品牌,从2015年起,团队以一年一部的频率主投了四部影片。2015年,《夏洛特烦恼》横空出世,影片票房14.4亿,为以后的电影打下了坚实基础。2016年的《驴得水》票房一般但口碑高企,2017年的《羞羞的铁拳》口碑票房双赢。前三部影片票房接近40亿,《李茶的姑妈》票房也被看好。多部影片量的积累再加上不俗的口碑,共同形成了该团队的电影品牌。

电影品牌的形成当然也包括培养一批为观众熟悉的演员。在《李茶的姑妈》中,不仅黄才伦、艾伦、常远、沈腾等老面孔为人熟知,就连一些配角演员,也都让观众像找彩蛋一样议论。一群演员让观众熟悉、挂念到这个地步,自然是这个群体电影品牌成熟的表现。