



西纸坊·黄河古村位于国家级滨州经济技术开发区里则街道西纸坊村，距滨州市区约10公里。该村以水系田园为基础，集特色高台民宿和古法柴烧古窑为一体，并有传统工坊、亲子乐园、花田及黄河绿道，是一处深具黄河文化底蕴的旅游度假休闲宝地。



西纸坊村内设亲子乐园。

## 忙里偷闲，就去西纸坊

### 滨州西纸坊村：以水系田园为基础打造旅游休闲宝地



步行齐鲁·美丽乡村

文/片/视频 本报记者 张琪

#### 古色古香原生态

说起西纸坊村，大多数人第一印象便是这里的民宿，每到周末或小长假，这里都会“人满为患”，想要住上一间上好的民宿，便要一早起来，否则就会成为景区门口排队长龙中的一员。据统计，今年“五一”假期，游客累计接待量达10万人次，村集体和村民收入大幅提高。

西纸坊·黄河古村共建设16个院落，47间民宿，以四合院的形式呈现，适合一家人旅行居住。记者随意走进一间民宿，内部装潢干净整洁，清新质朴，不管是吊顶灯还是沙发、床铺，都给人一种家的温暖。每个院落都配备了卫生间、厨房等设施，真正做到了“让游客住的舒心”。

据滨州汉乡缘旅游开发有限公司商管部品宣科张晴晴介绍，早前西纸坊村容易发生水患，为抵御洪水，村民们便将房屋建在3-4米高的台之上，俗称方台，这也成为西纸坊村的一大特色。“为了保持西纸坊村原汁原味的建筑风貌，在进行设计改造

时，我们在这些老房子的基础上，保持青砖立柱土坯砖砌墙，充分尊重每一座建筑的形态特点，保留自然地形及土坯质感的痕迹。现在除了民宿，在景区内仍有几所未改造的、保持了原生态的房屋，这样多样化的建筑，也为景区增添了不少色彩。”

除了特色民宿，依托西纸坊的优势资源，景区还打造了传统手工作坊、亲子乐园、民俗文化馆、国际青少年陶艺体验馆等诸多项目。

#### 旧村变了大模样

几年前，西纸坊村还是一个黄河滩区的贫穷村落，村民的生活条件差，交通不方便。纸坊村党支部书记张海波说：“以前村里的路都是油漆路，现在改造后都成了石板路，出行方便不少；原来村里绿化也很少，现在绿化面积都可以达到75%，村容村貌整体得到大幅美化。”

这一切得益于“政府出资，企业经营”的旧村改造模式。2016年，西纸坊村开始改造，滨州汉乡缘旅游开发有限公司将美丽乡村和精准扶贫纳入整体规划统筹推进，仅仅半年间，旧村落就变了模样，成为集特色风情民宿、柴烧古窑、传统手工作坊、亲子乐园、万亩花田花海、黄河风情绿道为一体的荟萃黄河文明、凸显生态黄河的国际知名古村文化品牌。

突出的景区特色，多样化的景点设施，使得西纸坊·黄河古村景区刚开业便吸引了众多游客。据滨州汉乡缘旅游开发有限公司市场总监安润晓介绍，2017年游客接待量达90万人次，其中十一长假，接待35万人次，收入三百万余元；2018年截至8月，已接待45万人次，预计十一黄金周接待量将迎新高。

在景区带动下，西纸坊村村民收入也得到大幅提高。张海波说，原来村落土地贫瘠，劳动力大量外流，出现空心化，建成黄河古村后，20多个贫困户全脱贫。今年33岁的村民徐宗莹是景区内威尔餐厅员工，去年9月来景区工作，“在这工作薪资待遇不错，离家近，方便照顾孩子和老人，也让我学到一些新鲜理念和工作方法。”据安润晓介绍，自景区开业以来，为村民提供了200多个岗位，已有400多人到景区就职。

景区爆棚的客流也给村民带来商机。行走在新村中，随处可见大大小小的农家乐，这些农家乐都由当地村民开设，57岁的村民王俊叶就是其中一位。“去年国庆节的时候游客最多，平均每天接待70-80位客人，其他时候每天也能接待5-6桌，最忙的时候亲戚朋友一同过来帮忙。到现在为止，经济收入比较可观。”王俊叶说。

据安润晓介绍，接下来西纸坊·黄河古村景区将继续按照“立足于当地，造福于当地”的宗旨，极力打造服务更全面、更完善的景区，同时让更多的村民融入到整个项目中，从而带动乡村更好的发展。

#### 景区票价涨落背后的趋势之变



温涛

没有只涨不落的潮水，也没有只涨不跌的股票，三十年河东三十年河西，这些个道理如今也应在了景区门票上，涨了这么多年，景区们纷纷开始降门槛了。

海南一直是热点旅游目的地，也是国内游的风向标之一。海南省物价局决定自10月1日起，降低6家5A级景区和3家重点4A级景区门票价格，降幅最高为30%。一些主流景区也在降：例如9月28日起，黄山旺季门票价格从230元降为190元；9月20日起，峨眉山旺季门票价格从185元降为160元，淡季门票价格维持110元不变。曲阜三孔为5A级景区和世界遗产单位，从今年6月1日起，三孔景区联票价格由150元降为140元。三孔门票价格为2007年制定，距今已有10余年时间，降幅不大，三孔的示范意义更大。

这一轮主流景区降价，宏观来看，与国家政策的引导有很大关系。例如，三孔景区降价的出发点，就是为全面落实国家“创建全域旅游示范区，降低重点国有景区门票价格”部署。

截至8月29日，全国已有314个景区已降价或拟降价，其中包括121个5A级景区和155个4A级景区，两者相加占到降价景区总数的近90%。大部分景区门票价格的降价幅度在20%-30%之间。

这种情形，如果放在10年

前或5年前，基本无法想象。记得2003年前后，三孔门票突然要提到百元以上，济南的60多家旅行社老总聚在一起商量对策，满脸的焦灼。因为他们的年度报价早就给国内外同行报出去了，成本突然调整，让他们措手不及无法接受。紧接着，省内其他一些景区也接连涨价，我当时还写了一篇《多米诺倒了，旅行社急了》的稿子。

那时候，大众旅游刚刚兴起，旅游目的地主要还仅限于风景名胜，景区门票一直被当做摇钱树，有的是当地财政收入的主要来源。多年来，主流景区的门票价格一路“涨涨涨”成为常态，大家都已见怪不怪了。

从此前的涨价多米诺，到现在的降价多米诺，对游客来说是好事。但对景区来讲，却意味着真金白银的损失。

然而事情正在起变化。在中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚教授看来，这次景区降低门票价格，实际上是我国旅游产业发展转型升级的一个直接反应。无论是从行业发展趋势还是国家政策导向来看，全域旅游时代，旅游景区门票走向低价、甚至免费开放，已是大势所趋。在旅游总收入中，旅游“门票经济”的主导地位，正逐步被体验、娱乐、餐饮、购物等多业态的服务经济所取代，旅游产业发展模式正在从数量效益型向质量效益型转变。

一张小小的门票，价格由涨到落，见证着旅游业发展的深刻变化。对于政府和旅游企业而言，谁能洞察先机，顺势而变转型升级，谁就可能是将来的大赢家，接下来看你们的了。



西纸坊·黄河古村内有多所民宿。



扫描二维码观看  
西纸坊·黄河古村视频