



出去玩,还是报团的多 强制购物成很多人不愿报团重要因素



近日,本报就跟团游市场展开了问卷调查,内容包含跟团费用、出行时间、行程花费等问题,共收回800余份问卷。数据显示,消费者对于外出旅游有着较高的

热情,倾向于性价比较高、行程安排合理、服务体验感较好的跟团游产品。随着旅游市场的发展,游客需求的提升以及旅游市场的进一步规范,未来的跟团游有望进入品质旅游新时代。

调查中发现,选择跟团游的游客,女性占比66.36%,多于男性。限于精力以及交流方式等困难,老年人明显倾向于跟团游,“银发游”产业规模越来越大。

本报记者 王逸涵 张琪

时间选的好,钱能省不少

你会选择什么时间旅行?50.47%的消费者表示会选择避开高峰期旅行。如今,每到节假日各大景区都会出现人山人海的想象,错峰出行解决了人潮拥挤的问题,同时也让游客们能够获得更佳体验感,且产品价格降幅较大。记者走访发现,时下9月份不论是跟团游还是自由行产品的价格平均降幅三成左右,再加上旅游机构的大规模淡季促销,有些热门线路的价格显得诱惑力十足,但随着“十一黄金周”的临近,旅游市场价格又将出现一定程度的回升。

记者在多家旅行社门店了解到,当下旅游出行呈现愈发多样的态势,自由行的兴起让旅行社多了一种业态,但市场上“还是跟团游的报名人数多”。从省内旅游市场预订信息情况看,不管是老人、亲子家庭,还是年轻白领、学生等各类人群,仍有大量的游客选择跟团游。

目的地方面,自然风光、风景名胜、历史遗址类的目的地依然成为众多消费者向往的热门选择。据山东嘉华文化国际旅行社市场负责人赵汝信介绍,今年暑假期间从嘉华旅游报团出游的游客人数超过5万人,出游人群多以亲子家庭、中老年群体、企业奖励和夏令营为主,人均消费2800元左右;出境旅游目的地以新加坡、越南、俄罗斯、日本和邮轮线路为主,国内游以青海、内蒙古以及桂林为主,省内则有多个地接大团。

性价比高成选择关键

在价格费用方面,约52%的消费者表示可以接受1000到3000元的跟团游产品,约70%的人表示一年会旅行1-3次。在旅行时间上,57%的消费者表示愿意选择3到5日的旅行,这样的旅行不仅解决了上班族时间难以协调的问题,对于喜欢跟团的老年人来说,身体心理也更容易接受。采访中,62岁的游客张军表示:“跟团游时间不要过长,日程安排的合理一点,重在体验,能让我们跟上节奏。”

在舜耕国旅总经理孙中华看来,与自助游相比,跟团游的主要优势在于其较高

的性价比,正规专业的旅行社拥有丰富的机票和酒店采购资源,以及较强的议价能力,具有成本和价格优势,有熟悉当地的产品研发人员,行程设计更具当地特色,安排更为合理,免除了游客自己查攻略、做线路等繁重的工作,尤其突发事件来临时,有完备的应急保障措施,这些都能为游客带来极大的便利,从行程上、花费上、便利性上、安全性等角度考虑,跟团出行仍然是游客出游的重要选择。

跟团游在出境旅游市场中的优势尤其明显。由于受到签证、语言、交通服务、公共设施、风俗习惯等因素影响,更多的游客对于出境游市场倾向于选择跟团游。记者发现,如今的跟团游产品已由原来的单一大团向更注重私密性的精致小团、半自助团和私家团发展。与传统跟团游相比,一般的精致小团成团人数为2至16人,能使游客获取更加优质的服务。

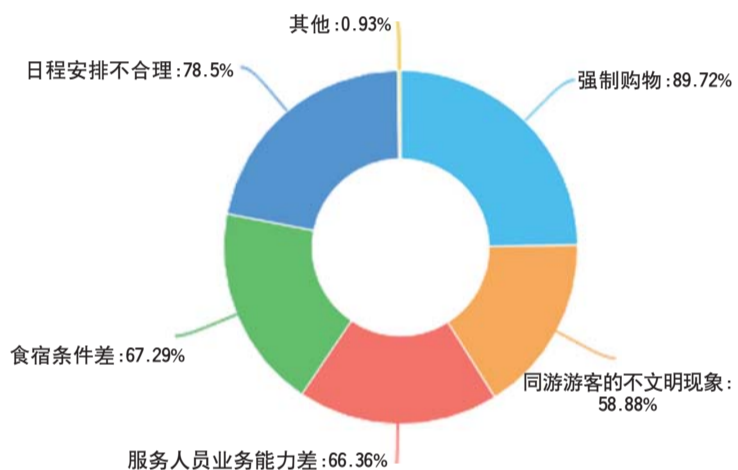
最反感强制购物

哪种现象最容易引起不满?有约89%的受访者投票给“强制购物”。对于之前不愉快的旅游经历,有受访者表示:“购物安排多且价格昂贵,体验感差。”可见,市场对旅游产品要求进一步升级,消费者对跟团游的需求已经从价格低廉转向服务品质,当下消费者更加渴望性价比较高以及体验感较强的具有高品质的旅游产品,越来越多的人愿意为服务买单,这也成为未来跟团游的价值所在。

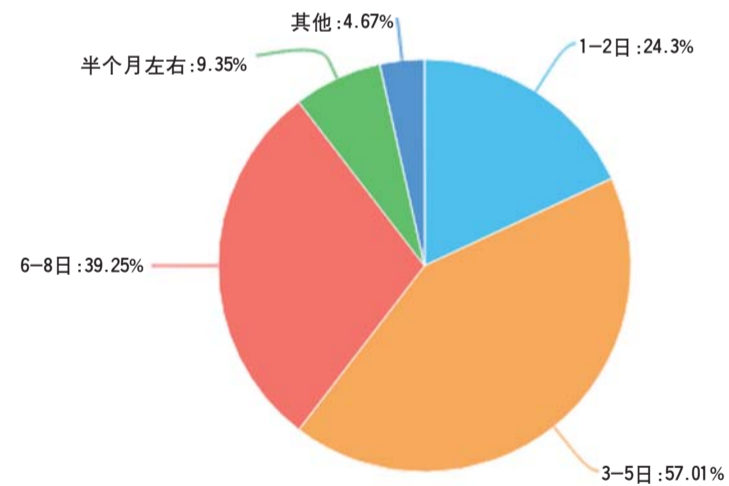
旅行中导游的服务质量差,也让许多人对跟团游产生了不良印象。“导游讲不讲解很重要,有次去泰山大峡谷,其实是溶洞,导游什么也没有说,也没有跟进去,进去之后才发现里面非常壮观。所以出去玩,希望能找到好导游,这是行程中最重要的部分之一。”一位受访者表示。

随着旅游市场的发展及进一步规范,游客需求的提升,走马观花式旅游、不合理低价游等低品质跟团游产品正被逐步淘汰,未来的跟团游有望进入品质旅游新时代。在山东大学旅游管理系教授王晨光看来,今后市场上会出现越来越多的高品质旅游产品,跟团游发展的方向也将是高品质、定制化、高自由度来满足不同游客的个性化需求。

跟团游哪种现象最容易引起不满?



接受多长时间的跟团游?



沂蒙山龟蒙景区 4000-393-999 日兰高速蒙山(平邑东)出口左转8公里 龟蒙景区

沂蒙山龟蒙景区的玻璃桥真的“碎”了吗?不用担心,位于海拔千米蒙山山峰上的玻璃桥,整体桥面均为钢化玻璃铺设胶合而成,经过多方监测,玻璃桥还是很安全的。但是,自国庆假期开始,龟蒙景区玻璃桥真的会“碎”,齐鲁海拔千米的蒙山“网红”玻璃桥再次升级,行走在桥面上玻璃会瞬间“碎裂”,玻璃碎裂的特效使得景区体验更加惊险刺激。



详情请关注沂蒙山龟蒙景区官方微信