

## 比亚迪秦Pro全擎动力超感上市

9月20日,定位于“自进化智能美学中级轿车”的比亚迪秦Pro超感登场。此外,秦Pro DM开发者版、秦Pro EV500开发者版同步问世。

在比亚迪BNA架构赋能下,秦Pro为乐于探索、享受生活的“探新乐活族”带来了越级出行体验。国际设计大师艾格用Dragon Face设计语言倾心雕琢,造就了秦Pro动感时尚的外观和科技豪华的内饰。作



为全球首款搭载“比亚迪D++开放生态”的车型,秦Pro以DiLink智能网联系统为平台,通过整车OTA智能远程升级,可衍生出无限可能的车载应用,成为一个可以无限进化的

AI新物种。秦Pro燃油版,搭载1.5L自然吸气发动机和1.5TI涡轮增压发动机,经济、平顺、稳健;秦Pro DM采用全面进化的第三代DM技术,百公里加速时间仅为5.9秒,综合工况下纯电续航可达80公里,综合百公里油耗低至1L;秦Pro EV500纯电里程高达500公里,30分钟可充电至80%,单日最长行驶里程可超过800公里。(亚璐)

## 燃擎沈阳 奕泽IZOA开启快意之旅

9月21日,与一汽丰田奕泽IZOA一起燃擎沈阳,在城市、高速和山路间领略不奕样的精彩。秋日里的沈阳分外迷人,三好桥中央两个巨大的斜拱,犹如绽放的百合,又似展开的蝶翅,美不胜收。

作为TNGA丰巢概念下的首款SUV,“高颜值”是奕泽IZOA与生俱来的时尚标签。以钻石棱线勾勒的性感腰线,酷似轿跑的大幅溜背



车顶,极具辨识度的车尾造型,以及气势凌厉的前大灯,都让人一见倾心,奕泽IZOA搭载了首款TNGA 2.0L喷气流控发动机和新

一代10速双传动CVT变速箱。据说,这款发动机的最大热效率达到世界顶级的40%,压缩比高达13:1,可输出126Kw的最大功率和203Nm的最大扭矩。一路飞驰,当车辆行驶到青山秀美的棋盘山景区,在连续过弯中,奕泽IZOA将车身灵活、转向精准的特点发挥到了极致。(吕晓丽)

## 售价11.99万-12.99万元 全新一代AX7为AI而来

9月25日,东风风神全新一代AX7在乌镇互联网国际会展中心上市。应互联网时代之势,以人工智能之名,全新一代AX7为AI而来,集智能车机AI生态、大气外观交互美学、丰富配置越级享受于一身,开启智慧出行新时代。全新一代AX7此次上市共推出AI先锋型、AI领航型两个规格,市场建议价分别为11.99万-12.99万元。



东风汽车集团有限公司董事长、党委书记竺延风,东风汽车集团有限公司党委书记、副总经理、东风乘用车公司总经理张祖同出席了全新

一代AX7上市发布会。竺延风董事长在致辞中提道,东风公司将一如既往支持东风风神发展,全新一代AX7作为推动东风风神发展振兴的重要引擎,是东风瞄准汽车科技前沿集合创新的最新成果,是一款基于AI生态的精品SUV,也是一个高度智慧的出行伙伴,它生动演绎了东风“品质、智慧、和悦”的品牌价值理念。(陈颖)

## 捷途X70越级上市济南站启动

9月23日,捷途全国千店联合开业暨捷途X70越级上市济南站开业庆典启动,在捷途济南国丰智慧店举行。与会嘉宾登台进行启动球启动仪式,现场数百人共同见证捷途济南国丰智慧店的盛大开业。

捷途营销中心山东区域经理李云鹏表示,随着中国经济文化的不断发展,奇瑞控股



集团秉持对消费端客户需求、变化趋势的洞悉,适时推出了捷途产品序列,以满足“旅行+”细分市场趋势和人群需求,

捷途产品序列也得到奇瑞控股集团研发、生产、质量等方面的大力支持。解总还提出了“变化,即是机遇”,“无网而不胜”,“产业竞争靠产品”,“产品竞争靠品质”,希望捷途济南国丰智慧店为济南地区的客户提供更优质的服务、更满意的体验,成为客户值得信赖的伙伴!(杨美玲)

## 第二代逸动高能版燃情上市

9月20日,第二代逸动高能版在青岛正式上市。发布会上,长安汽车乘用车营销事业部副总经理杨杰先生,公布新车价格为7.49万-10.69万元。

本次活动,长安汽车将篮球元素作为活动主题,打造了“高能篮球赛场”。作为《这!就是灌篮》的官方用车,新车有很多“高能”之处。就在今年的中国量产车性能大赛(CCCP)比赛中,搭载了Blue Core 1.6L GDI缸内直喷全铝合金



发动机和爱信第三代6AT变速器黄金动力组合的第二代逸动斩获11冠。第二代逸动高能版车型在8万元区间,也配备了同级领先的ACC with Stop/Go 全速自适应巡航系

统,能在0-150km/h智能跟随前车停车、起步、甚至弯道跟车。新车还采用了10.25英寸高清全液晶仪表,与同为10.25英寸的中控大屏互相配合,可进行“三指飞屏”双屏互动。全新升级的“小安你好”智能语音系统语音控制能力大幅提升。此外,后排中央头枕、四门电动车窗、全车一键升降等新增的细节同样为用户带来更舒适的驾乘体验。(吴一城)

## 哈弗F510万元起酷彩上市

9月26日,在位于全国潮流地标三里屯的Superlife运动生活会所,哈弗品牌全新F系首款产品哈弗F5,以潮流快闪互动+时尚健康派对+露天泳池轰趴的形式潮炫入市。哈弗F5即日起正式上市,推出i酷、i型、i潮、i范四种配置级别,售价区间为10.0万元-12.8万元。

活动现场,长城汽车销售公司副总经理文飞表示,更愿意称自己为“哈弗F系头号产品经理”,他说:“伴随互联网和快时尚成长起来的90后正在成为汽车消费市场的主力军。



汽车已不再是单纯的出行工具,而逐渐成为他们的智能终端,时尚配饰和社交伙伴。我们推出F系的初衷就是将年轻化进行到底,定义下一代的SUV,而哈弗F5生逢其时,作为专为90后打造的潮派智联SUV,它将伴随90后年轻用户探索人生的诗和远方。”(陈颖)

## 长安新CS75智惠型山东上市

9月14日,“智在四方 醉美泉城”长安新CS75智惠型山东区域上市发布会暨特色试驾活动在济南成功举办。

车身尺寸方面,新车长宽高分别为4650/1850/1695mm,轴距为2700mm。在外观上,长安新CS75智惠型与现款车型保持一致,大尺寸进气格栅搭配镀铬条进行点缀,前大灯组采用全部LED光源,周围运用镀铬进行装饰,显得格外精致。内饰上,10.25寸悬浮式高清彩色液晶触摸屏及7寸液晶仪表盘支持双屏互动,科技感十足。智能系统方面,新车配备了in Call 智能车



载互联系统,只要说出“小安,你好”就可唤醒语音系统。同时,新车还配备了电动天窗、一键式启动系统、倒车雷达等多项配置。此外,APA全自动泊车、PAB预警辅助制动、LDW车道偏离预警、LCDA智能并线辅助(带追尾&开门预警)、360全景泊车系统、环视行车记录系统等越级配置也十分亮眼。(亚璐)

## 大唛养车全国连锁战略启动

9月20日,由大唛养车连锁主办的“工业化养车‘战略赋能’”发布会暨大唛养车全国连锁战略启动仪式”举行,大唛养车宣布获得首轮产业投资,为其首创的“工业化养车”模式“战略赋能”。

大唛养车以“工业化养车”带来的全新体验和超高性价比,在区域市场获得终端用户的广泛好评并备受行业瞩目。大唛养车执行总裁白文国表示:“大唛养车已在全国拥有30家连锁店,此次借助战略赋能即刻启动全国连锁,预计3年内将在全国范围开店上千家。”叶氏化工企业发展总



裁叶钧表示:“策略性投资项目如汽车保养连锁店的开设,将会支持集团运营从资产导向转型至服务及终端用户导向,为集团的业务建立一个崭新的增长平台。”

大唛养车携广东、江苏、河南、天津、山东等地的6家意向战略合作伙伴举行签约仪式,正式启动全国连锁发展。(张永森)

## 上汽大通G10助力孔子文化节

9月22日,上汽大通G10 2018年中国(曲阜)国际孔子文化节指定用车交车仪式在曲阜举行。继2016和2017年服务孔子文化节后,“国宾车”上汽大通MPV G10 Plus 再度成为“2018年中国(曲阜)国际孔子文化节指定商务车”。

上汽大通在高规格活动上拥有出色的服务履历,刚刚出色完成上合峰会活动指定用车服务,曾先后作为APEC会议、亚信峰会、青奥会、G20峰会、博鳌亚洲论坛及全国两会等国际高规格会务活动的指定用车。作为中国品牌,上汽大通更注重继



承优秀传统文化,自2016年起,先后服务于黄帝故里拜祖大典、国际孔子文化节、伏羲大典等文化活动以及上合组织青岛峰会,展现了中国汽车品牌的风华实力。上汽大通品牌的G10 商务车成为指定用车不仅代表着国家的形象,更体现着中国制造的水平。(秦文洁)

**江铃汽车** 2018快速提车限时开抢 您买车我们付款 限时特惠 9.78万

**年度钜惠 限时开抢**

**巅峰让利 惠聚全城**

即日起,购江铃轻客即可享受4000元豪礼

江铃汽车 山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址:济南市市中区二环南路8355号 全顺专营:87964833 轻卡专营:87967545 皮卡专营:87967545 章丘店:83259706 济阳店:81170202 商河店:84800798