



打造一流工作业绩 争创省级文明单位



自2005年被表彰为“市级文明单位”以来，泰安市医疗保险事业处将省级文明单位创建与医疗工伤生育保险业务经办协同推进，各项工作不断取得新成效。被表彰为全国巾帼文明岗、省级青年文明号，多次被评为全省医疗工伤生育保险经办工作先进单位，荣获泰安市先进基层党组织，泰安市直机关“五四红旗团组织”，泰山先锋示范窗口单位等荣誉称号。今年5月，处青年志愿服务队被表彰为第十二届市直机关青年服务先锋队。

强化组织领导 狠抓工作落实

泰安市医疗保险事业处党支部高度重视省级文明单位创建工作，把创建活动列入重要议事日程。组织领导落实到位。成立由主要领导为组长，各分管领导为副组长，各科室负责人为成员的省级文明单位创建活动领导小组，主要领导亲自抓、分管领导靠上抓、指定专人具体抓，形成一级抓一级、层层抓落实的工作局面。

制度建设落实到位。坚持把文明单位创建作为重点工作，纳入年度工作重点，建立健全文明创建目标管理责任制。加强窗口服务管理，完善首问负责制、一次性告知制、限时办结制等制度。

考核指标落实到位。对照考核标准，将8大项、26个小项、58条评分标准，逐条逐项进行研究，拉出任务清单、责任清单，明确标准要求，时限要求和责任单位，为创建工作开展奠定了坚实基础。

搭建工作载体 狠抓文明创建

理清创建活动思路，以“温馨医保、服务民生”为主题，以创先争优为动力，搭建了“四化”工作载体。

理论学习常态化。制定年度学习教育计划，组织开展“牢记初心使命、服务保障民生”等主题党日活动。开展党员志愿服务活动，增强合格党员的自觉性和干事创业的主动性。

道德教育制度化。做好社会主义核心价值观教育学习，搭建“道德讲堂”，深入开展“我推荐我评议身边好人”活动。

创建活动多彩化。组织青年干部职工到泰山景区开展防火志愿服务活动，开展“支部共建 助力创城”志愿服务活动，参与扶贫开发工作。强化文明创建工作

宣传，开设“医保热点通”专栏，发布医疗、工伤、生育保险政策，宣传文明创建。

业务工作标准化。梳理收集各项业务操作规范，重点突破细化国家、行业及地方标准尚未覆盖的工作领域。科学设计，实现以“通用基础标准体系为指导、服务提供标准体系为核心、服务保障标准体系为支撑、岗位工作标准体系为抓手”的四大分体系有机组合。服务流程不断规范、服务效能不断优化。

做实任务目标 助力创城工作

在抓好本单位文明创建工作的同时，积极落实市文明委、市直机关工委的部署要求，主动认领任务，开展工作，保质保量完成了各项工作任务。

做实全国文明城市个性指标，对定点机构纳入情况进行全面排查，对基本符合纳入的条件社区卫生服务机构主动上门服务，协助提升软硬件环境，积极做好各项纳入服务工作。积极开展认管路口交通志愿服务工作。主动与牵头单位、交警部门沟通联系，领导带头，全员参与认管路口交通志愿服务工作。开展助力创城志愿服务活动，扎实开展“迎新春·净家园”等志愿服务活动，利用周末开展文明劝导、捡拾垃圾、创城宣传等主题志愿服务活动。

实行双创互促 点亮工作特色

坚持将文明单位创建与特色亮点工作创建一体推进，以文明创建带动业务提升，以业务创新促进创建成效，努力实现“双丰收、双提升”。

基金运行稳中向好。围绕全市医疗保险征缴控费工作大局，市医保处自我加压，科学分配定额指标，深入运用智能审核系统，开展全方位稽查稽核。医疗、工伤、生育保险基金呈现稳中向好的运行态势，总体运行健康平稳。

经办管理提质增效。全面贯彻落实“放管服”改革要求，深入简化规范医疗生育保险经办流程。围绕“一次办好”改革要求，全面运用信息化工作手段，实现数据多跑路，群众少跑腿。

惠民政策及时落地。积极开展跨省异地就医直接结算工作，切实解决参保人员异地就医“跑腿”、“垫支”压力，受到省人社厅通报表扬。落实“精准扶贫”工作要求，对建档立卡贫困人口降低住院起付线、提高报销比例、提高支付限额。

下一步，市医疗保险处将继续对照先进找差距，深入查摆找不足，突出实效抓落实，推动文明创建和经办管理服务再上新台阶。

亚奥特牛奶荣获全省食品行业产品感官质量金奖

本报9月27日讯(记者 孙静波) 近日，在2018年山东省食品行业产品感官质量评选上，山东亚奥特乳业有限公司生产的100%鲜牛奶、自己养牛纯牛奶、烤酸奶和原味酸奶，荣获乳制品类感官质量金奖！

说起亚奥特乳业，在泰安百姓心中，那

是乳类制品的“代言人”，“我们多年来一直都在订亚奥特牛奶，现在又有更多种类能选择，单位门口还有亚奥特奶站，很方便。”市民刘女士说，她对亚奥特品质很放心。

牛奶品质高低优劣，最基本也最重要的就是奶源质量。从牧场到餐桌，最重要的就是超高品质的自有奶源。亚奥特高度重

视奶牛基地建设，累计投资近亿元，建设了115个高标准奶牛饲养基地。同时，企业积极发挥带头作用，带动奶农致富，被评为山东省农业产业化重点龙头企业。

“用良心做产品，用良心对待员工、用良心对待消费者、用良心回报社会”。走在亚奥特乳业的厂区内，随处可见亚奥特乳

业20多年雷打不动的“四个坚持”。

据了解，仅亚奥特乳业在泰安当地的固定订户就达60余万，并继续保持每年10%以上的市场增幅。如今，“亚奥特乳品口碑圈”已跨过山，走向全国各个城市，坚持创新和保证品质，用心做好每一杯牛奶，让更多的人，喝到营养健康的好牛奶！

五岳独尊 星耀齐鲁

——五岳独尊酒荣获“山东省白酒感官质量特别大奖、金奖”

近日，山东省食品工业协会公布了2018年山东省白酒感官质量品评结果。经过各位专家评委的数轮感官品评，泰山酒业集团送评的五岳独尊酒受到一致好评。其中，泰山牌52°五岳独尊酒荣获“山东白酒感官质量特别大奖”，39°五岳独尊酒荣获“山东白酒感官质量金奖”，这也是五岳独尊连续六年摘得金奖桂冠。

此次评选活动是由山东省食品工业协会组织白酒国家、省评委对全省白酒展开的感官质量评价，是深入贯彻落实省政府《关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见》，选树质量标杆，引领高质量发展的一项具体活动。为把这一具体行动引向深处，树立和褒奖质量品牌示范企业、质量标杆产品，确定从今年起设立“山东省白酒感官质量特别大奖”，主要从近三年来企业管理水平、产品质量水平、质量创新能力稳步提高的参评优秀产品中遴选。包括泰山牌52°五岳独尊酒在内的10款产品首次获此殊荣。



作为鲁酒的首枚高端产品，五岳独尊酒是泰山酒业集团的扛鼎之作，也是泰山文化与泰山酒文化的集大成之作。五岳独尊传承几千年泰山酿酒文明之精华，汲取泰山独有的吐纳千年灵秀的龙潭圣水，承袭世代古法，精选优质小麦、大麦、豌豆、高粱等为原料，在继承传统的混蒸混烧老五甑工艺的基础上，将古典技艺与现代科技完美融合，酿造出独一无二的泰酒风格，分选出的特优级原酒，使用优质陶坛储存，以时间酝酿芬芳，成功造就极致之品。更难得的是，五岳独尊采

用泰山独有的皇家小窖发酵群酿造，并由多位国家级白酒评委定型把关、精心勾调而成，是中国纯粮酿造白酒的典范。

凭借独特深厚的文化内涵、日臻完美的产品品质，五岳独尊酒获得了高端消费者的青睐，销量连续多年实现快速增长，并荣获“苏鲁豫皖”四省峰会金奖、山东主流接待名酒、最具收藏价值名酒、齐鲁文化名酒等殊荣，受到社会各界的广泛赞誉。伴随着泰山酒业集团成为中国航天事业合作伙伴，五岳独尊酒也被授予“中国航天庆功酒”称号，其酿酒菌种还

搭乘神八进入太空，与中科院进行太空菌种试验，取得了显著成果，使酒质得到极大提升，成为白酒行业不可多得的稀世佳酿。

此次五岳独尊斩获山东白酒感官质量特别大奖和金奖，可谓实至名归。一方面证明了泰山酒业对产品高标准、严要求的一贯坚守，以及高端品牌战略布局的巨大成功。另一方面，作为鲁酒的领军企业，泰山酒业以五岳独尊为王牌产品，肩负起鲁酒振兴的大旗，为鲁酒企业进军全国白酒第一阵营抢得先机。