

福牌精装阿胶海外归来

十月感恩回馈买精装阿胶送旅游大礼



值此国庆佳节到来之际,为回馈广大消费者多年来对福牌阿胶的支持与陪伴,福牌阿胶将在十月开展“一路相伴,感恩有你”主题参观旅游活动。只要在济南市任何药店购买一斤

精装阿胶,就可参与福牌阿胶“买精装阿胶得返厂游”感恩回馈活动,让济南市民吃得起自己的优质好阿胶,并亲临“中国阿胶之乡”东阿镇,零距离接触“国家级非物质文化遗产”福牌阿胶制作技艺;走进中国阿胶博物馆,感受厚重精深的福胶文化;探寻东阿古镇风景秀丽的自然景观,尽情领略她别样的美。

“阿胶,出东阿,故名阿胶。”此处的“东阿”指的正是今福牌阿胶所在地山东省济南市东阿镇,是解放前历代东阿县城,是国家认定的“中国阿胶之乡”。东阿镇与景德镇、茅台镇并称为“中国三大名优特产镇”,让我们来一场说走就走的文化之旅吧!

**济南各大OTC
药店有售,活动详情
可进店咨询,有更大
惊喜等着您!**

“精装阿胶”,唯一出口转内销阿胶沿袭百年明清“黄盒”包装,限量推出

在海外,福牌精装阿胶在某种程度上就是“中国阿胶”的代名词。

福牌精装阿胶是中国第一批阿胶出口的剂型。1915年,福牌阿胶在巴拿马万国博览会上荣获金奖,精装阿胶随之在海外一举成名,产品远销东南亚、美国、澳大利亚等市场,这也使得海外华人和大部分喜欢阿胶的外国人,至今唯认福牌,正宗“中国阿胶”就是福牌精装阿胶,

出口量在行业内一直稳居全国第一。

“此行只为求得福牌阿胶。”此前在墨尔本召开的中澳新健康品博览会上,一位白发苍苍的老者来到福牌阿胶展位前,向工作人员强调自己的来意。在他的描述中,自己认知的阿胶,就是“黄盒精胶”外包装的福牌阿胶。

和这位老者一样,“黄盒精胶”是许多老华人在阿胶产品上的佳选。一位华人曾

向福牌阿胶传来这样的讯息:“因为福牌阿胶在海外畅销百余年,从爷爷到我的儿子都只认准福牌阿胶。”他所说的,同样也是福牌名扬海外的“黄盒精胶”。

事实上,作为出口的阿胶产品,不仅要符合国内检验标准,还要符合出口国家和地区的检验标准。而今这款享誉海外的产品,王者归来,将造福更多国民。

整张纯鲜乌驴皮熬制的“国宝贡胶”,制胶周期长,分子活性高,温补不上火

海外消费者当然不仅仅认同福牌精装阿胶的黄盒外包装,他们更认同的,是其内在的高品质。

作为唯一出口阿胶,精装阿胶采用的是整张纯鲜乌驴皮制作,并行业首创全产业链冷链物流,充分保障了驴皮新鲜活性,对比普通阿胶常用的腌制干驴皮,精装阿胶出胶品质更高,活性更强,疗效更好。

精装阿胶制作周期长达半年以上,

制胶过程中大蛋白分子转化为小蛋白分子,分子转换更充分稳定,燥性小,保存时间长,是阿胶的最佳疗效状态,容易上火、阴虚火旺的人也适合服用。

福牌精装阿胶严格遵循国家级非物质文化遗产的传统熬胶技艺,传承经典厚块阿胶,每块“精装阿胶”块重62.5克,正好是古代计量方式的2两,完全遵循皇宫进贡阿胶标准,特许使用“国宝贡胶”称号。而普通阿胶的重量是31.25克,其

厚度是普通阿胶的两倍。

福牌精装阿胶一直严格遵循“古制”炮制,始终保持着“贡胶”的高品质。福牌精装阿胶采用纯鲜驴皮熬制,并取其最为精华的部分,用料成本和工艺要求更高,对比熬制传统阿胶所使用的腌制干驴皮生产出来的阿胶,从色泽、口感到品质更优,且高倍浓缩,分子活性高,吸收率比普通阿胶更高,服用成本更低。

福牌阿胶十月感恩回馈,开启“非遗”体验之旅

产销量连续七年稳居全国前列,连续多年被评为“中国医药制造业百强”,阿胶行业唯一“金牌采购商”,阿胶行业首个“中华老字号”,“健康中国品牌榜”补益类用药全国两强……福牌阿胶,自1950年建厂以来,始终秉承“厚德载福”的祖训,坚持“做老百姓吃得起的优质好阿胶”,以68年产品抽检合格率100%的产品品质,亲民的价格,赢得了消费者的认

可,成为当之无愧的领军品牌。

“东阿镇福牌阿胶”制作技艺于2008年被国务院列入第一批“国家级非物质文化遗产保护名录”,山东福胶集团董事长杨福安先生于2012年被文化部认定为“国家级非物质文化遗产代表性传承人”。2016年福胶集团被山东省文化厅命名为全省首批4个“山东省省级传统工艺工作站”之一。福牌阿胶作为行业

内首批“中华老字号”,经过近3000年的文化积淀,已经成为中国传统文化的重要组成部分,打造了阿胶悠久的历史 and 灿烂的文化。

你可能吃过阿胶,但你不一定知道阿胶是怎样制作而成的。选购精装阿胶,就可以最近距离地接触到每一个工艺流程,感受匠人匠心,见证每一块阿胶的“诞生”!

福牌阿胶

非物质文化遗产 intangible cultural heritage 中华老字号 China Time-honored Brand

国宝贡胶 福牌阿胶

懂阿胶 选福牌!



功能
补血滋阴,润燥,止血。
用于血虚萎黄,眩晕心悸,心烦不眠,肺燥咳嗽。

