



“习酒窖藏年份酒尊享品鉴会暨老酒鉴赏与收藏活动”青岛站圆满收官

习酒—在岁月中历久弥香，更具品格

9月29日，“习酒窖藏年份酒尊享品鉴会暨老酒鉴赏与收藏”活动在青岛市金沙滩希尔顿酒店完美收官，一瓶老习酒，岁月且悠悠。习酒，在岁月的陈酿下历久弥香，更具品格！

习酒公司建厂于1952年，迄今已经66年，是贵州省建厂较早的酒厂之一。66年过去了，习酒公司用三代人的积累打造出了“习酒”这一名动天下大品牌、好产品，当我们怀着深深的情怀回望历史时，这一瓶瓶习酒饱含温度，习酒在66年的历史沉淀中，被岁月酿造得更加醇厚。习酒公司开展“习酒窖藏年份酒尊享品鉴会暨老酒鉴赏与收藏”活动，是一场人与人，人与产品、人与文化，人与岁月的深情对白，此次青岛站活动画上了完美句号，将在“习酒窖藏年份酒尊享品鉴会暨老酒鉴赏与收藏”活动的全国路线图上留下了浓墨重彩的一笔。



作者:黔酒在线

9月29日下午3时，由习酒公司主办的“习酒窖藏年份酒尊享品鉴会暨老酒鉴赏与收藏”活动，在青岛市金沙滩希尔顿酒店举行，这是该系列活动的第四场。接下来该系列活动还将在西安、杭州、遵义三个城市开展，把习酒·老酒故事说给大家听。

贵州茅台(酒厂)集团习酒有限责任公司副总经理、销售公司总经理杨云说：“本次习酒公司组织的‘习酒·老酒鉴赏与收藏活动’，有三个核心目的，一是分辨习酒的收藏价值和品质气韵，二是帮助消费者评估藏品的市场价格，以及搭建一个对于广泛收藏习酒老酒的消费者对话和交流的平台。”

山东，作为中华美酒诞生地和中国酒文化发祥地，素善饮，是一个酒水消费大省，在书中，我们就常看到山东汉子豪气冲天，大碗喝酒的人物形象，齐鲁之地对酒之喜爱可见一斑。此次在青岛站的“习酒·老酒鉴赏与收藏”活动中，就出现了许多让专家都感到惊喜的老酒。

本场活动藏酒鉴定的专家分别是歌德盈香股份有限公司副总裁、国家一级品酒师刘剑锋；歌德盈香股份有限公司名酒部经理隗永东以及中国老酒收藏界的“南天王”，酒投网董事长、遵义中国酒文化博物馆馆长朱军。

在现场，专家对老酒进行点评鉴赏后，还分别给出了市场指导价，台下的嘉宾可根据自己的意愿自由地参与藏酒举牌竞价。这次参与活动的藏酒共有6款，它们分别是：70年代初红卫牌习水大曲一瓶、1984年的老习酒一瓶、1992年方瓶习酒(习酒工人一片情)两瓶、2007年12斤坛装习酒一坛、1993年和1994年的双龙习酒各一瓶、1992年-1993年的“八星习酒”两盒。其中红卫牌习水大曲和1992年-1993年的“八星习酒”两盒，专家给出的市场指导价均为10万元，最终这两组藏品被现场嘉宾以远远超出专家的指导价竞拍成交。现场活动不断被嘉宾们一次又一次的推向高潮。

两瓶“八星习酒”齐现身 点燃活动现场

这次活动现场，出现了两瓶“八星习酒”，一瓶来自1993年，另外一瓶则未标明星级和时间，据推测这应该是八星习酒的“大哥”，生产日期大概在1992年到1993年之间。现场专家们表示，杨海波带来的两瓶“八星习酒”是他们见过的八星习酒中较满的两瓶，鉴定专家刘剑锋把酒的瓶盖处拿到鼻子下用力的闻了闻，说：“闻不到酒香，这瓶酒封口比较严，保存得较好，所以基本上没怎么跑酒，而且没有标明星级的这瓶‘大哥’也非常有收藏价值。”这两瓶酒作为压轴藏品出场，现场竞价最为激烈，最终以远超专家的指导价成交，成为了当天的标王。

据悉，拍下这瓶酒的是的山东习酒经销商胡金伟——目前在山东销售额达二个亿，对于拍下这瓶酒，他这样说到：“我们计划在山东济南开习酒体验馆，这瓶八星习酒，是习酒公司酱香酒酿造的巅峰之作，是现在市场上习酒窖藏1988的前身。它代表了一段习酒历史，更是对那个时代下习酒匠人们品格气质的集中反映，这就是习酒文化精气神的一部分，极具代表性和意义。既然有幸遇到了，我准备拍下未来放在习酒体验馆内展览，此外，我以后想收集习酒公司不同时代最具代表性的老酒，将习酒历史较完整的

串联起来，把习酒产品和文化更好的展示给大家。”

而这瓶八星习酒的持宝人杨海波，说起来也是“大有来头”，其人在山东老酒收藏圈小有名气，人称“飞天”，痴迷于收藏贵州“飞天”系列和习酒系列老酒。据采访，杨海波入老酒收藏圈至今已有10个年头，“我第一次领略到老酒魅力，是刚结婚那会儿，有次我老丈人开了瓶老酒喝。啊呦，这酒一喝可就不得了，真真切切领略到了什么叫‘酒是陈的香’，从此就入了收藏老酒的坑。”

这瓶八星习酒是他几年前到贵州藏友那里挑的品相最好的一瓶，当然，最令他难忘的是这瓶酒的好滋味，“当时我去贵州，除了这瓶1992年的八星习酒外，其中还有一瓶酒跑了不少，品相不是很好，就和藏友一起把这瓶酒喝了，这种酒在圈内被称为‘喝品’。”

这名佛系收藏家，说到，“收藏就是一种缘分，能喝也是一种对收藏的深入体验，那酒真是我喝过最美的酒。当时我就喝了很小一口，就感觉整人都趴在老酒窖旁了，是那种酒香沁人心扉的感觉。酒完全是甘甜的，就算酒度数高，也完全没有酒精的刺激感，整个酒的酒体在时间的陈酿下已经变得无比的圆润，这就是时间赋予酒的魅力，历久弥香。”

品习酒窖藏年份酒 享岁月滋味

其实自上世纪七十年代末，习酒公司就开始利用企业得天独厚的自然条件和与茅台一脉相承的工艺优势研发酱香型白酒，并于1983年通过省级鉴定上市发行。三十五年以来，无论市场如何变幻，企业如何调整，习酒公司的酱香型白酒生产从未间断，而且无论在工艺提升上还是质量把控上都得到了极大的完善。继1988年产品荣获国家质量奖以来，习酒获得国际、国内顶级大奖无数，深受广大消费者的信任与厚爱。

如今习酒已度过66岁，一个生产型企业，“产品”，几乎就是它的全部力量。在活动现场，习酒公司又邀请大家一起品鉴、享受习酒年份窖藏的魅力，重磅推出窖藏年份系

列酒，共分为：窖藏10年、窖藏15年、窖藏30年。

这是一款带着怀旧情怀的产品，在纪念习酒那些辉煌的时代，做企业做产品一旦做出情怀来——这个世界就开始有了光亮的色彩了。

窖藏年份酒作为“高端产品”系列，分采窖藏10年、窖藏15年、窖藏30年的老酒作为基酒——这个必须是大户人家才搞得出来的东西，他需要长时间的生产积累。后再经白酒酿造专家团队潜心试制下，具有酱香突出、细腻体净、回味悠长、空杯留香持久的风格特征。

人生匆匆，惟有习酒这桩伟大的事业，在一代一代习酒人的努力下，绵绵不绝生生不息。



现场嘉宾竞价。



持宝人讲述老酒故事。



专家正在鉴定老酒。