

微呼百应,知名KOL、网红大咖赋能品牌传播

最近几天,又一组推荐济南的“大片”再次刷爆了全山东人的朋友圈,那就是“慢下来,享生活,我们在泉城等你”公益性城市推广活动。该活动由济南市旅游发展委员会、山东开创传媒旗下项目微呼百应携手飞扬主持人团队联合发起。活动在线上一经推出,短时间内就实现了上百万的阅读量。

而在数百条评论之中,除了对山东的祝福,对济南的向往之外,更多的声音竟是“我洋气的大济南如何憋出此次大招的?”今日,记者采访到了此次事件的策划者——微呼百应项目团队,为大家揭开本次济南城市线上火爆推广案例谜底。

记者:这次的活动不仅对宣传济南品牌起到了很好的助益作用,而且让大家了解了一种全新的线上宣传推广方式,借一位读者的说法,实属“有趣又养眼的城市推广大片”。作为活动策划者,请为大家解惑一下,微呼百应到底是一个怎样的平台呢?这场活动是如何策划运作的呢?

微呼百应:微呼百应是一个本地化社交媒体传播平台,以本地朋友圈、共同爱好、共同标签为纽带,有效发挥本地意见领袖、主流媒体、知名自媒体



体、网红达人等媒介的影响力,为企业提供宣传推广助力。到目前为止,微呼百应已经完成了100位本地名人、100多家媒体、自媒体,近千位网红达人的签约工作,作为我们平台的宣传使者为用户发声。

我们提供的服务不仅仅只

是单纯活动推广策划,而是提供整合营销解决方案。在线下活动展开的同时,充分发挥微呼百应平台优势,通过投放到对应的媒介,对活动进行线上推广,从而实现宣传品牌、树立口碑的最终目的。

本次大家看到的这场“养

眼”的城市推广活动,不仅是一次公益性的城市品牌推荐,同时也是我们为合作的名人团体进行的一场定制化推广宣传。接下来,我们会制作推出更多同类型活动,期待这种合作模式能够为微呼百应平台吸引到更多的媒体人和有识同仁入驻。

记者:微呼百应平台是如何运作,从而满足企业的本地化推广需求的呢?

微呼百应:很多品牌其实拥有着得天独厚的产品优势和品牌推广途径,但是却忽略了本地化社交圈的推广。微呼百应正是看中了这一需求盲区,同时结合“本地名人优质内容待挖掘”的特性,既帮助企业完成本地化社交媒介的梳理和链接,又帮助本地知名媒介完成内容挖掘和新一轮全网推广平台搭建。两两结合,利用厚生,在这个资源碎片化、信息迭代快、以内容制胜的传播时代,微呼百应能够集百家“媒人”之力,有效、有料、有秩地帮助企业完成品牌的本地化内容营销推广。

同时,微呼百应还利用AI智能+大数据分析等技术,为每一位需求方挑选最适合其投放的媒介渠道。如果您有济南地区的宣传推广需求,无论是想

找名人、找媒体还是找圈子,只要下载微呼百应APP,就可以达成一键预约、实时监控、数据收集、信息处理等活动组织、宣传需求。此外,平台还专门设置了任务模式,通过这一功能,您可以直接邀请各方达人帮您转发消息。即便是再小的声音,在微呼百应上也都可以做到“你有所呼,众有所应”。

记者:在互联网时代,很多创业者都在极力寻找轻运营、快复制的运作模式,但是微呼百应目前在济南进行的本地名人、媒体、达人等社交化内容挖掘推广模式,看起来又沉重繁琐又不可复制,对于未来发展您是怎么看待的呢?

微呼百应:其实在启动微呼百应项目初期,就有很多人提出,本地化的内容运作难复制且运营重。内容正在向本地化渗透,越是本地的内容,在将来就越是有价值。当然,本地的优质内容自然也是最难挖掘的,所以微呼百应提出了100人100城的目标,我们将邀请更多的区域内容挖掘者共同加入,共同运作。加之我们IT团队强大的技术支持,届时,微呼百应将真正实现:让每一个企业都可以自由地、便捷地在区域性市场上完成深度的内容输出及品牌推广。



找名人 找媒体 找圈子
微呼百应 一键搞定

名人代言 / 企业家朋友圈 / 高端私享会 / 社会化事件营销 / 品牌策划



你的品牌配得上更高端的朋友圈
扫描二维码抢免费体验名额