

国庆电影档期结束,相比去年同期,这个黄金周电影票房总额下降了约5亿,市场反响整体平淡。相比去年《羞羞的铁拳》归属黄金周一周期过10亿的票房贡献,同属开心麻花作品的《李茶的姑妈》今年归属黄金周7天的票房不足4亿,加上张艺谋重复自身的《影》也缺乏市场号召力,影市在国庆档期出现了较大下滑。

相比去年国庆档期票房下降5亿 缺爆款, 黄金周电影有点淡

本报记者 倪自放

开心麻花吃光了老本?

今年国庆档,大大小小有15部电影公映。其中9月30日开始上映的《影》《无双》《李茶的姑妈》《胖子行动队》最受关注。截至10月7日晚8时,国庆假期7天全国票房约报收17.1亿。

相比去年同期,这个国庆7天的票房下降明显。去年国庆假期和中秋假期连在一起共8天,但数据显示,去年仅10月2日至8日一周的票房就达到22.7亿,比今年国庆一周的票房多了5亿多。

对比两个国庆档期,票房之所以有超过5亿的差距,在于去年国庆档期有一部爆款影片《羞羞的铁拳》。去年国庆档期,《羞羞的铁拳》在10月2日至8日一周内的票房达到11.68亿,紧随其后的是《追龙》《英伦对决》,在这一周各自收获了过3亿的票房。反观今年国庆档10月1日至7日的一周内,排在第一位的《无双》收获了5亿多票房,紧随其后的《影》《李茶的姑妈》也是超3亿级别的数量。今年国庆档期这一周比去年同期收获票房少5亿多,就在于票房冠军电影的差距是5亿多。

在去年和今年的国庆档期,都有开心麻花的作品,去年《羞羞的铁拳》的火爆,更显出今年

《李茶的姑妈》的落寞。9月30日开始上映时,《李茶的姑妈》被认为是最具竞争力的影片,业界一度预测影片票房将达到24亿。随着影片上映,《李茶的姑妈》票房和口碑都让人着急,目前影片8天的票房仅5亿,在口碑下滑的同时,业界对该片最终票房的预测也调整到6.8亿。

作为开心麻花的第四部电影作品,《李茶的姑妈》相比之前的《夏洛特烦恼》《驴得水》《羞羞的铁拳》,无论影片质量还是笑料堆积都有失水准,让业界与观众大失所望。不少评论提醒开心麻花要注意“吃相”,别“萝卜快了不洗泥”,《李茶的姑妈》的落寞,有可能吃光开心麻花在电影领域塑造的品牌老本。

张艺谋重复自己没看点

如果从10月7日单日的票房贡献看,国庆档几部影片的口碑评价和票房排行达到了一致,即《无双》《影》《李茶的姑妈》《胖子行动队》。在被视为大热门的《李茶的姑妈》口碑和票房逐渐乏力之后,《无双》和《影》后来居上。

从内容和制作上看,《无双》堪称近年来港片里的优秀作品,但《无双》同样陷入了“港片不会太差,但也不会成大爆款”的怪圈。作为制作成熟的类型电影,《无双》以及上月上映的《黄金兄弟》主打的都是港片情怀和罪案类型片的固定观众群,去年国庆

档刘德华、甄子丹主演的《追龙》也是如此。近几年的市场证明,罪案电影和优秀港片有票房天花板,不像喜剧片《夏洛特烦恼》、战争片《战狼2》以及现实题材的《我不是药神》那样,能突破瓶颈成为现象级作品,所以,《无双》只能是今年国庆档中的合格作品。

张艺谋的《影》也只是相对于《李茶的姑妈》获得还算及格的口碑和票房,因为张艺谋依然在重复自己,《影》也未成爆款。

张艺谋的电影向来受关注,《影》能得到还算及格的口碑,在于其表面上抛弃了大红大紫的艳俗色彩,用水墨山水风格包装画面。但《影》的争议依然很多,因为从故事和形式上,张艺谋依然在重复自己。从故事上说,《影》选择的替身题材,表面是在致敬黑泽明的《影武者》,但通过最后故事的“反转”,通过王、都督、影子三者的连环杀,张艺谋彻底将《影》变成了一部阴谋重重的宫廷剧。在形式上,张艺谋仍然沉醉在带有自己标签的美学符号里,太极、伞、刀,以及用来指代阴郁的连绵不断的雨,都在为影片表现的“阴谋”主题服务。有戏谑的评论说,张艺谋在《影》中不过是将彩色变成了黑白。整体说,《影》是张艺谋对自己的再一次重复,并无太多让人称道的创意,难副盛名,缺乏看点的《影》因此未成国庆档期爆款电影。

牛漱玉

环境营造孤独感

这种孤独感的营造,首先用于故事发生的背景、环境。科恩兄弟创作的电影《冰血暴》获得过奥斯卡和戛纳影展的褒奖,影片故事发生在美国的明尼苏达州,正值寒冬,白茫茫的一片,给整部影片带来肃杀气氛,人和人都仿佛隔着莫大的距离。说到寒冬和雪,科恩兄弟创作的《醉乡民谣》也发生在冬天。整个片子的气氛不用多说,主人公搭档去世,事业无望,生活落魄,梦想破灭,红颜反目,一个拿着行李四处借宿,怀揣梦想却连活路都没有的人,极寒的天气可以让一切打击有了翻倍的力度。各方给予的冷漠,让这个冰天雪地里的歌手孤独到窒息。

科恩兄弟创作的电影《老无所依》获得过奥斯卡最佳影片奖,影片故事发生在西部。一提到西部,人们的第一反应就是“荒无人烟”。西部,杂草丛生,一望无际。在影片开始不久,影片主人公在打猎时看到人犬尸体,横斜的三三两两,就奠定了整个影片的基调。电影《大地惊雷》也

发生在西部,广袤又危机四伏的环境,给女孩一行人的找寻之旅增加了无尽的未知与孤独。

之前提到了大环境会加剧人物的渺小和孤立无助,那小空间产生的压迫逼仄也有助于“孤独感”的营造。《巴顿·芬克》的主人公常常独处于宾馆写作,这就是把孤独无助的他逼疯的地方,孤独使人窒息。他用想象在抵抗四周给他的莫大压力,但只收获到更大的反击。在科恩兄弟的片子里有大量车内戏,汽车所提供的空间更小,看似一种屏蔽和庇护,更反衬出人物的孤独,与外界也有一种离间作用。

旁观感有孤独意味

说起营造“孤独”,没什么比主角一人面对一切,独自上路更能直接体现的了。《冰血暴》单枪匹马对战几方邪恶的女警探;《醉乡民谣》茕茕孑立寒酸无比独自找寻人生方向的歌手;《缺席的人》冷眼看一切的“失败者”艾迪;《老无所依》撂下一句“告诉妈妈我爱她”就离开的摩斯。这些人物的塑造,不仅可直接体现“孤”“独”,也给故事发展准备了必要条件。

科恩兄弟通过放大人物的失

语处境,来塑造个性饱满的小人物形象,营造疏离感孤独感,并且传达电影主题。例如在电影《缺席的人》中,导演就塑造了一个沉默寡言的艾迪,艾迪始终以局外人的身份冷静地看着眼前的世界,因此他对整件事情表现得无动于衷。这样沉默寡言的人物形象在科恩兄弟的电影中比比皆是,如《冰血暴》中的绑架者盖亚尔,《米勒的十字路口》中在一旁附和的沉默助手,《老无所依》中的冷血杀手希格。影片去掉了与人沟通的“话语”,更加分隔了人与人的距离,增添孤独感。

深色调、冷色调是体现压抑孤独情绪的好办法,《醉乡民谣》《巴顿·芬克》等电影都深谙此道。《缺席的人》直接采用黑白影调,人情味也就被冷淡与孤独取代了。

在科恩兄弟的电影里,旁白也是营造孤独的一种方式。科恩兄弟电影多用旁白做衬托。不论声音来自剧中人还是单纯讲故事的人,旁白都使影片“疏离感”十足。如电影《老无所依》,影片一开始,低沉沧桑的男声,随着缓慢切换的西部空镜,开始慢速娓娓道来一个故事。这种冷冰冰的“置身事外”带来一种旁观感,营造的疏离感也满是孤独意味。



科恩兄弟电影 孤独感的营造

