

备战双11 家门口享“突击辅导”

我省商家零距离接触天猫公开课

本报青岛10月9日讯(记者任磊磊 魏新丽 实习生冯子涵 李庆斌) 10月9日,由天猫商家中心、淘宝大学山东分校、青岛市商务局主办,齐鲁晚报、生意参谋协办,即墨区商务局、即墨区电子商务协会承办的“赢战双十一”2018天猫商家公开课在青岛市即墨区华玺大酒店开讲。为更好地赋能商家高效备战双11,赢得理想战果,天猫走近商家,为山东及周边的电商带来家门口的“突击辅导”。

9日上午9点,公开课正式开始。现场人气火爆,超过350人到场聆听:赢战双十一·天猫商家公开课。

在上午的课程中,天猫商家中心-生态运营负责人起云首先带来了《天猫双11官方玩法及规则解读》。起云认为,双11的整体节奏分为预售、预热和双11当天三个阶段,商家应该在不同阶段进行不同的应对。

随后淘宝大学讲师代莉带来了《双11大促活动运营计划》,讲述如何利用最简单通俗易懂的方法,帮助店铺团队提升转化率,打造个性化店铺标签。生意参谋产品运营专家弘人带来了《天猫双11数据备战攻略》。弘人说,他们的愿景是让商家业务更清晰,让决策更高效,让反应更迅速,让消费者更满意。

下午,天猫星级服务商首先带来《双11成功案例分享》,通过对双11活动的复盘让商家学员更为直观地学习到实操技能。随后,淘宝大学资深讲师从活动推广计划、内容节奏策划和视觉布局计划三个方面,为现场商家进行了深入讲解。

通过讲师们长达一天的讲授,参会商家收获颇丰。山东鲁班建设集团副总经理、山东鲁班精装小镇有限公司总经理彭建波,与四名团队核心骨干管理人员专程从临沂来到即墨参加本次公开课。他表示:“以前我们团队也在尝试做电商这一领域,但总认为不能准确把握。通过参与本次课程,我们发现在以往的工作中存在着很多误区,感觉学到了很多实用的东西。”

此次公开课在即墨落地,也受到了当地政府的大力支持。青岛市即墨区商务局副局长赵继鹏表示,区政府为商家朋友搭建平台,特意引入此次公开课。“此次公开课的讲师们在理论知识和实操运作等方面都有着丰富的经验,课程安排紧凑,培训内容丰富,在双11来临之前,为商家提供全方位应对双11的核心知识。”他说。

据悉,今年即将迎来天猫双11十周年,天猫商家们正紧张备战,为广大消费者提供优质体验、惊喜货品和服务。此次公开课,也将助力我省商家在双11中获得佳绩。



9日,“赢战双十一”2018天猫商家公开课在青岛市即墨区华玺大酒店开讲。本报记者 任磊磊 摄

即墨区商务局副局长赵继鹏: 政府搭建平台 解决商家难题

“‘赢战双十一’2018天猫商家公开课”首次进入山东,选择在青岛市即墨区落地,这与即墨蓬勃发展的电商生态密切相关。

即墨区商务局副局长赵继鹏介绍,即墨区依托江北最大的服装批发市场,已经成为电商领域的童装之城。“即墨电商已经搭建起童装电商、农村电商、跨境电商三大平台。”赵继鹏说。

即墨电商的发展,是政府与市场共同发力的结果。2015年起,即墨政府就开始连续出台支持电子商务发展的实施意见,区财政每年拿出3000万元支持电子商务发展。2013年,即墨区电子商务协会正式成立,正式企业会员200家,个体工商户500家,服务当地的电商企业,协调

即墨当地企业与企业之间、企业与政府之间的关系,促进交流合作。

坚持政府引导、市场运作。仅在淘宝领域,即墨区的淘宝示范镇就占青岛市的60%。

临近双11,天猫商家公开课在这里开讲,为片区的商家提供了零距离接触核心业务知识培训的机会。

而从更长远的角度来说,由政府引导的电商培训,也将为片区电商发展提供人才支持。“我们正在积极推进与淘宝大学深度合作,争取培训基地落地。”赵继鹏说。

“政府通过搭建平台,帮助商家解决共性的问题,对于企业难以操作的问题提供解决途径,真正让他们得到实惠。”赵继鹏说。

本报记者 任磊磊 魏新丽

山东鲁班精装小镇总经理彭建波: 电商培训助力 精装小镇落地

10月9日,在“赢战双11-2018天猫商家公开课”山东现场,远道而来的山东鲁班精装小镇有限公司总经理彭建波感触颇深。作为山东省第二批特色小镇,临沂的鲁班精装小镇正在打造以线上电商为主的产业小镇。

“目前,鲁班小镇在开发建设、产业运营、综合运营三个方面同步进行,将依托临沂市的板材产业优势、物流优势,做大做强。未来,将打造全国的精装物流之都。”彭建波说。

对于鲁班小镇来说,线上交易是它的一大特色。未来,它将把所有建材家居从线下搬到线上,一站式配全,开拓这一蓝海领域。“把建材搬到线上,形成明确正规的规则,方便快捷且规范。”彭建波说。

在小镇落地的初期,人才

孵化是重要的一个环节。“小镇设有十大平台,其中之一就是人才孵化平台。”彭建波说。临沂是经济发展迅速的三线城市,小商品城的商家虽然较多,但是目前对线上认可度较低。因此,淘宝大学山东分校将与鲁班小镇深度合作,为这一行业输送人才。“淘大入驻后,将针对当地小型企业和商家进行培训,通过系统专业的课程,把他们的商品推得更广,销量更高,让他们在未知的领域发现自己的特长。”彭建波说。

“小镇成型后,电商交易额将达到3000多亿。随着流量的积累,将面向全国的开发企业和散户。”对未来,彭建波充满信心。而淘宝大学山东分校也将为小镇的人才培育贡献力量。

本报记者 任磊磊 魏新丽

延伸阅读

重要提醒:你现在的老花镜 其实早该淘汰了

看远看近 只需一副 智能变焦老花镜 原价495元 今天只要99元 后天晚6点活动准时结束

近两年,随着高科技的智能变焦老花镜成功面世,传统老花镜逐渐被淘汰,看远看近智能变焦老花镜100-600度人士都能佩戴,随心所欲,看远看近一副搞定,智能变焦老花镜分为2个视觉区域:上方看远,下方看近,从上到下都是不同镜片,同时满足远、近各个距离的使用,刚戴上会有点模糊,镜片会根据手上拿着的实物距离,自动调整到眼睛适合的度数,不需要更换眼镜,方便舒适。戴上智能变焦老花镜不会感觉到眼睛疲劳酸胀,抗手机电

脑电视等辐射,非常实用。由于蓝膜树脂多焦点智能老花镜的科研成本和生产工艺要求极高,导致市场零售价一直居高不下。近日,中国智能变焦老花镜行业巨头—深圳市尚镜阁有限公司宣布:公司拳头产品“百赛特智能变焦老花镜”以超低工厂价惠民直销:市场价495元/副的百赛特智能变焦老花镜,10月10、11、12日在全国开展普及活动,工厂价只卖99元,一副比原来节省396元,每人最多限购2副,谢绝重复采购,本次活动到期准时

结束,错过这三天您就亏大了!
适合多种场合佩戴
工作/运动/开车/读报
市民赵阿姨说:平常用手机看新闻,看微信,眼睛总是雾蒙蒙的,现在用这个百赛特智能变焦老花镜眼睛不模糊了,还防紫外线防辐射呢,远近两用,还可以戴着走路呢。以前太贵,只给自己买了一副,这次活动这么便宜,还不到100块钱我得赶紧给老伴也买上一副。
“百赛特智能变焦老花镜”室内室外只需一副,让生活更便

利;十年不变黄,轻薄,防紫外线,抵御蓝光保护视力,阻隔有害光线及紫外线;高强度PC防碎镜片,锤子砸不碎,高精度镜架折不断,摔不坏。超低价直销,真正做到让利消费者。
使用不满意,7天无理由退货,厂家说到做到!!
订购电话 400-995-0826
400-995-2355
★快递到家方便快捷
★两副起全国免费送货

