

## “育出新动能”系列报道(二):“双创”引擎撬动

“双创”新引擎 撬动新动能  
山东进入“双创周”时间

本报济南10月9日讯(记者朱贵银) 9日上午,山东省中小企业推动“大众创业万众创新”(以下简称双创)活动周启动,本次启动仪式由山东省中小企业局和济南市中小企业发展办公室共同主办,活动周从10月9日至15日,在全省17地市举行,目前在山东,“双创”新引擎撬动效应正逐步显现,创新带动创业、创业促进创新的格局已基本形成。

17市联动  
激发创业创新活力

“双创周”活动已经在我国“双创”的大背景下举办了四届。“双创周”活动自2015年举办以来,主题不断演变,从

最初的“汇聚发展新动能”,升级为“培育新动能”,到去年的“壮大新动能”,再到今年的“高水平双创,高质量发展”双创周3年主题的变化,体现了创新创业导向和“双创”发展的路径之变。

为期一周的“双创活动周”,山东省17市将结合本地区产业结构和中小企业发展需求,组织开展创新论坛、创业大讲堂、创业沙龙,以及创业创新大赛、展览展示等活动,挖掘优秀项目,树立典型人物,积聚大众人气,展示“双创”活动成果,进一步营造创业兴业社会氛围,激发创业创新活力,加快中小企业转型升级步伐,为全省经济社会发展增添新动力。活动周期间山东省

将在智能制造、高端装备制造业、生物医药、智慧交通等方面的创新成果进行交流与展示,还将邀请知名投资人、行业专家、企业家、企业技术团队负责人等,针对首轮投资、创业投资、创新创业与企业投融资、双创平台升级等方面,进行主题演讲和对话交流,营造创新创业良好氛围。

功能型创新平台  
将聚焦新材料等领域

推进“双创”是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑,是深入推进山东省新旧动能转换的重要途径。山东省推进“双创”,强化基础设施与服务平台的服务功能是非常关

键的一步。目前,山东正在加快建设功能型创新平台,聚焦生物医药、新材料、信息技术、智能制造等领域。

“围绕专项技术的研发与转化,山东还积极引导和支持科研机构、企业等向社会开放创新资源,从而降低整个社会的创新成本。”山东省中小企业局局长王兆春说,为激发全社会创新创业活力,山东省充分发挥新旧动能转换契机,深化“放管服”改革,聚焦人才发展、成果转化等关键问题,探索建立符合“双创”规律的管理制度、人才制度和成果转化制度。“目前,全省培育国家、省、市小微企业双创示范基地646家,其中国家级小微企业创新创业示范基地11家,

省级创业示范基地300家,先后有108家基地获得财政扶持1.61亿元。全省中小企业省级企业技术中心达到1012家,占全省的51.40%,省级“一企一技术”创新企业达到2232家,平均每个企业拥有知识产权13项。培育“隐形冠军”企业198家,入库企业314家。培育瞪羚企业100家,财政扶持2450万元。”

启动仪式后政和科技股份有限公司董事长朱涛为来自全省各地的企业家及相关财务人员做了最新的双创税收优惠、政府扶持政策的解读,指导和帮助企业了解重点扶持、补贴项目,引导中小企业用好、用足政府的扶持政策,从而助力企业更快更好的发展。

## 电子商务进村打破传统农销思维

## 互联网+为农产品销售插上“金翅膀”

本报记者 张召旭

2015年以来,山东省中小企业局在全省开展扫盲式电商知识普及,互联网思维已经悄然植入了山东中小企业血脉。现如今已经延伸到乡村的互联网+激活了农村市场,为地方特色农产品的发展找准了销售定位和出路,为农产品销售打开了一个“新世界”的大门。在滨州,首次触网的阳信鸭梨3天时间卖出10万余斤,触网更早的沾化冬枣线上销售更是占到了当地冬枣总产量的70%。

阳信鸭梨首次触网  
3天时间卖出10万斤

“才3天时间,就有数十家电商企业相中了阳信鸭梨和深加工产品,光是鸭梨和彩梨就卖出了10余万斤。”今年9月23日,我国迎来了首个中国农民丰收节。就在同一天,在滨州阳信,中国滨州首届阳信鸭梨电商节也圆满落幕,电商节3天时间里,首次触网的阳信鸭梨斩获颇丰。

阳信鸭梨皮薄肉细、核小无渣,素有“人间仙果”、“天生

甘露”之美誉。数据显示,“阳信鸭梨”品牌价值26.6亿元列全国梨系列第一位。阳信现有鸭梨种植面积10万亩,年产优质鸭梨20万吨,出口欧美等30多个国家和地区。“阳信鸭梨虽屡获殊荣,但长期以来销售方式单一、品牌意识不强,产业价值一直没能得到深入的挖掘。”阳信县委副书记、县长刘荃一表示,之所以举办首次鸭梨电商节,其目的就是搭建一个招商引智的平台,使阳信鸭梨品牌和电商产业,成为阳信县乡村振兴中的一支生力军。

在电商节启动仪式上,阳信县电商公共服务中心正式揭牌,并授予阳信汉初互联网科技有限公司、山东鸿安集团有限公司等10家企业为阳信县2018年十大电商优秀企业。同时,发布了“阳信鸭梨”区域公用品牌,并确定了首批区域公用品牌供货商。会上,还与山东嗨乐购电子商务有限公司、山东隆腾商贸有限公司安徽大运行通电子商务股份有限公司、北京大国慧谷科技股份有限公司等省内外电商平台签定合作协议,签约百世汇通为阳信鸭梨专属物流服务商等助力“阳信鸭梨”走向全



国,走向世界。

据承办此次阳信鸭梨电商节的山东途瀚电子商务有限公司总经理高爱红介绍,阳信县种植鸭梨的总面积达到20万亩,年产量约2亿公斤,目前,阳信金阳办事处和北香坊村都相继成立了电商产业园,免费为果农提供电商平台,实现线上线下联动销售,实现梨农的多元化增收。

刘荃一介绍,近年来,阳

信县抢抓“互联网+”机遇,坚持把发展电子商务作为促进产业转型升级、推动大众创业万众创新和脱贫攻坚的主抓手,积极引导,强力推进,取得了突飞猛进的发展。今年上半年全县电子商务交易额23.2亿元,增幅32%,农村电子商务网络零售交易额5900万元,增幅33.3%。

电商省去中间环节  
沾化冬枣七成线上销售

就在阳信鸭梨电商节结束后不久,9月30日,中国滨州第三届沾化冬枣电商节如期举行。下洼镇,是沾化冬枣的发源地和主产区。“我们下洼镇有10万亩耕地,其中9.8万亩都是冬枣田。”下洼镇党委副书记、镇长张国栋介绍,电商、微商等线上销售新模式的出现给冬枣销售模式的转变带来了新机遇,为此下洼镇专门成立了电商党支部,依托沾化冬枣大数据和境内顺丰、京东、中通等60余家大型物流公司,在镇区设立网点的优势,鼓励年轻人开网店售枣。

不仅是网销巨头,各家的枣园子在冬枣下市的时候,也

开始利用微店、朋友圈等,向全国各地售卖冬枣。下洼陈先生自家有冬枣园,儿子在外务工,每到冬枣丰收季节,就从微信朋友圈里售卖冬枣,每天能卖出一两百斤。张国栋介绍,先前,“电子商务”对于沾化的农民来说还是一个陌生的名词,而如今已成为当地的热词。

现如今,下洼镇正在申报省“电商小镇”。“我们沾化冬枣种植面积有50万亩,根据我们的测算,今年冬枣线上销售能占到总产量的70%,在2016年,这个数字还是25%,正是电子商务的崛起,改变了冬枣原有的销售模式。”沾化区副区长苏洪德介绍,近年来,沾化大力推广“互联网+冬枣”新发展模式,把冬枣产业作为乡村振兴、脱贫攻坚的重要载体,不断壮大集生产、销售、研发、储藏、物流、加工和旅游于一体的产业集群,带动了广大枣农发家致富。不断加强和京东、淘宝、苏宁等大型电商平台的关系,加大与新合作、沃尔玛等全国300余家大型商超的稳定供货关系,网络销售日益成为沾化冬枣营销的主渠道,全面开启了沾化冬枣线上线下融合发展的新局面。

## 创业者的年度大餐来啦!

山东“双创周”持续至15日,全省各地将举办丰富的专题活动

本报济南10月9日讯(记者谢丽琳 邢振宇) 一年一度的创业者年度大餐启幕。9日,2018山东省大众创业万众创新活动周(以下简称“山东双创周”)在济南启动。本届“山东双创周”将持续到10月15日,采用“1+N”的方式在全省各地市举办高峰论坛、主题培训、齐鲁创客节、双创高端峰会、创业路演等专题活动。

“实施创新驱动发展战

略,推进大众创业万众创新,是党中央、国务院的重大决策部署,是打造中国经济升级版的首选棋。”山东省发展和改革委员会党组成员、副主任梁文跃介绍说,今年“双创周”以“高水平双创,高质量发展”为主题,以优化创新创业生态、拓展创新创业领域、提升创新创业层次、激发创新创业动力为目标,以高峰论坛、文化传播、双创路演等活动为载体,打造新时代创新创业者碰撞

思想、交流成果、展示风采的重要平台。

山东“双创周”主会场活动除了启动仪式外,还将举办新旧动能转换院士高峰论坛、齐鲁创客节——圆桌分享沙龙、互联网创新——走进个性化定制高峰论坛、大学生创新创业专题讲座、校企合作创新创业项目对接会等活动。其中,在10月9日上午举办的新旧动能转换院士高峰论坛上,邀请了4位知名

院士,围绕新一代信息技术、现代海洋等“十强”产业,从产业发展、产业提升等方面分享创新观点,探讨发展趋势,助推山东新旧动能加快转换。

下午“齐鲁创客节——圆桌分享沙龙”举行,知名投资、工商、财税、知识产权专家,围绕新旧动能转换、创业投资、商事改革、企业管理,从创业环境提升、商业模式等方面分享创新观点,探讨

发展趋势,助推山东新旧动能加快转换。

据了解,本届“双创周”采用“1+N”的方式在全省各地市举办高峰论坛、主题培训、齐鲁创客节、双创高端峰会、创业路演等专题活动。以活动为载体,打造新时代创新创业者交流平台,推动形成全方位创新服务体系,鼓励更多社会主体投身创新创业,营造助力高质量发展的浓厚社会氛围。