



相约文博会，文化看济宁

第七届山东文化产业博览交易会 融媒系列报道



济宁48家文化企业参展第七届山东文博会 上百种产品为文化济宁添彩

本报记者 汪洸

11日，第七届山东文化产业博览交易会将在济南盛大开幕。作为一场盛大的文化产业盛宴，济宁市委宣传部、市文广新局组织了48家文化企业参展。在适逢习总书记视察济宁视察曲阜并作出重要讲话五周年之际，来自孔孟之乡的“文产人”，把最惊艳的文化产品都带到了省城。



省文博会济宁展厅主体已经完成。

央视秋晚剪纸作品 也会亮相济宁展厅

此次参展的济宁文化企业中，宣阜巷可以说是不少济宁老百姓最熟悉的名字。这家文化企业多年来组织开展了许多非遗文化活动，并在宣阜巷内开设了多位非遗传承人的工作室，吸引了许多传统文化爱好者慕名前来。

“每届文博会我们都非常重视，这次也不例外。”宣阜巷文化街负责人盛利介绍，此次他们带来了许多围绕老济宁文化而打造的“老济宁记忆”系列文创产品，包括摆件、扇子、T恤、水杯等，“我们希望依托这个平台，吸引更多的外地游客去济宁，去宣阜巷看一看，毕竟在那里，游客们可以亲自体验历史悠久的济宁非遗技艺。”

而此次跟随宣阜巷来到省城的传承人中，90后的剪纸传承人李占恒做足了准备。近几年，他把剪纸作品融合到了水杯、台灯等生活用品中，此前在尼山圣境举办的央视中秋晚会上，他的剪纸作品也惊艳亮相，“这次我把在央视秋晚中亮相的剪纸作品带到展会上，而且还会现场演示如何制作。”

同样将亮相本届盛会的非遗技艺，还包括了汶上县的郭氏木雕、嘉祥县的周广胜木雕，以及任城区的董氏冷兵器

等，十余位非遗传承人集体亮相，将为济宁市的非遗文化走出去，添砖加瓦。

“美丽乡村”项目 展示济宁美丽乡愁

近几年，随着济宁市在文化产业领域的不断发力，不仅文化产品线越来越丰富，主打传统文化的旅游项目也逐渐增多。本届展会中，在乡村旅游中俨然已经是“明星”的上九山古村落，也把自己最新的旅游项目带到了现场。

“孔孟民俗作为我们重要的民俗文化之一，对坐落于孟子故里邹城的上九山古村落而言，有着极大的推动作用。”山东上九旅游开发有限公司负责人黄明利告诉记者，随着古村落的旅游渐渐步入正轨，进一步开发也在稳步进行中。

黄明利说，本届展会他们带来了“上九山记忆小镇”项目，定位是打造以乡愁记忆为主题的休闲、文化旅游项目，“其中包含了民俗生活体验、传统娱乐活动，还将打造一台大型实景剧。”此外，项目中还会建成全国第一个乡愁记忆产品博览园，“博览园建成后，我们就可以向全国提供乡愁记忆系列产品。”

同样打造特色小镇的新嘉驿文化旅游管理有限公司，也将其“新嘉驿梦想小镇”项目带到展会现场。公司负责人

袁鲁泰介绍，目前正在积极推进的“梦想小镇”，未来将融合艺术家工作坊、乡村音乐节、现代观光农场等乡村文化品牌项目。“建成后，将有力推动济宁市的乡村文化旅游升级。”

“传统文化+教育” 让文创产品更丰富

参加本届文博会的企业中，山东孔娃教具设备有限公司的名字看起来有些陌生。但这家成立于2000年的文化企业，一直以来都在通过潜心研发，将传统文化的一些元素

融入到教具、玩具当中去。

该企业的工作人员宋歌告诉记者，为了能够通过展会进一步开拓市场，公司精心准备了10多款产品，带到现场进行展示，“除了已经投放市场的教具、玩具之外，我们还带去了几款最新研发的产品。”宋歌说，像他们根据万仞宫墙还有济宁市花“荷花”为原型设计的滑梯，以及带有国学元素的课桌椅等，都将在文博会上首次亮相。

“将大量的传统文化元素、国学经典，与教具、玩具相结合，也是希望能够助力弘扬优秀传统文化。”宋歌表示，他

们希望通过文博会进一步开拓市场的同时，也可以博览众家之长，吸收更多的文创灵感，进而在今后推出更多的传统文化创意产品。

此外，包括天成书业、鼎盛书业、育博苑文化传媒有限公司等同样主打“文化+教育”的梁山图书出版企业，也首次组团参加本届文博会，带来了自己最有代表性的图书产品。这些企业的负责人表示，梁山在国内的图书出版领域已经占据一席之地，更多的参与此类文化盛会，可以不断提升梁山的图书出版实力，让图书品牌更加响亮。



90后剪纸传承人李占恒正在制作剪纸。