



# 勇于创新 力争世界最顶级

凭借着强大的技术创新,伯特利萨克迪系列新产品抢占世界汽车安全系统领域高端市场

文/本报记者 于佳霖 图/本报记者 王震

威海伯特利萨克迪汽车安全系统有限公司成立于2012年12月,位于乳山经济开发区。公司是一家专业从事铝制汽车底盘结构件的生产企业,占地面积80000平方米,员工550余人。

## 新技术为节能减排助力

公司刚成立时,伯特利萨克迪就把成为世界最顶级当做目标和方向。当然,这个目标并不是痴心妄想,公司一步一步通过努力,凭借着强大的技术创新,伯特利萨克迪系列新产品抢占世界汽车安全系统领域高端市场。

伯特利萨克迪主要生产的产品就是铝合金转向节。说到转向节可能大部分人会比较陌生,但说到汽车想必大家就不陌生了。转向节可以理解为转向和车轮的“关节”,在汽车运行中起着非常关键的作用。目前市面上大部分车用的转向节都是传统的铁制转向节,但伯特利萨克迪不同,他们将目光投向铝制材料,生产铝合金转向节。

目前,我国能源发展进入新旧动能转换期,而企业又是新旧动能转换的主体。伯特利萨克迪的铝合金转向节就很符合国家大力推广的节能减排产业政策。“铝合金转向节相比于市面常见的铁制转向节,可以减重40%到60%。用到汽车上,



伯特利萨克迪公司生产的铝合金转向节。

整车质量也就变轻,从而使得耗油减少,排放量减少,也就响应了国家节能减排的政策,市场前景非常广阔。”威海伯特利萨克迪汽车安全系统有限公司销售部高级经理吴向军说。

## 新产品为广阔前景助力

铝合金转向节在节能减排方面的优势,让伯特利萨克迪在成立之初就拥有了大量的订

单,到2014年,公司已经进入大批量生产阶段。在公司快速发展的同时,在产品的设计开发、采购管理、加工检验等环节,建立起完善的质量管理体系。

质量是企业立足之本。伯

特利萨克迪明白这个道理,严把质量关,在质量方面严格按照TS16949质量体系运转,并且引入了通用的QSB质量体系。在保障质量的前提下,为了提高产品竞争力,公司通过创新优化生产工艺、加强运营管理、提升科技水平等方式,不断完善成本管控,努力为客户提供精细度更高、稳定性更好、价格更低的产品。

完善成本管控,优化产品质量。伯特利萨克迪在铝合金转向节领域处于全国领先地位,公司销售额逐年递增,2017年,公司产值达到了5.7亿元,根据数据分析显示,2018年,公司产值预计将会达到7.2亿元。

现在,公司拥有全球领先的差压铸造设备、全自动机加设备,以及完备的产品验证与质量保证体系。目前,服务的主机客户有上海通用、通用全球、福特汽车、沃尔沃全球、北京现代、奇瑞、吉利、上汽、北汽、江铃等国内外知名的汽车制造企业。并先后获得“省级企业技术中心”“威海创新平台”“高新技术企业”“通用汽车2017年全球供应商质量优秀奖”等荣誉称号。

# 金果花生：“老字号”品牌注入新活力

2018年6月,金果花生被认定为首批“威海老字号”

文/本报记者 于佳霖 图/本报记者 王震

乳山市金果花生制品有限公司是由原国营山东乳山黄海花生制品厂整体改制组建的股份有限责任公司,是目前境内最大的花生制品专业生产厂家之一,也是最早向国外出口花生制品的厂家之一。1978年建厂,现有员工220余人。公司的主导产品油炸花生仁、烤山东大花生、烤种皮花生仁、脱皮生仁、可可花生、花生碎、油炸蚕豆等,95%以上出口日本、韩国等国际市场,年出口量达万吨。

## 优化品牌质量 拓宽国内市场

据了解,在1990年到2002年,金果花生的产品只出口不内销。2002年,金果花生从原本的国有制转变为股份制公司。2015年,国内市场前景一片大好,公司开始发展新思路,不再依靠出口,自2015年起,开始一步一步扩展国内市场。“国家诚信体系的建立是我们产品内销最大的动力,我们也在一步一步的将国内市场做大做强,逐步形成国内国外全面销售,由过去的单腿跳转变为双腿奔跑。”公司副总经理徐晓成说。

金果花生是以生产花生制品为主的企业,所以,他们对于花生原材料的选择也很有考究。“原材料花生使用的都是本地花生,我们会以高于市场5%-10%的价格收购附近农户的花生作为原材料,因为胶东的花生含糖量高,油脂低,口感是极好的。”徐晓成说。

当然,对于本地花生的质量他们也是严格把控。“我们对于质量的观念就是,没有最好,只有更好。”徐晓成说。目前,公司拥有5条进口花生制品生产流水线和价值300多万



工作人员在生产线上挑选花生。

的全套进口花生检测设备,能独立承担花生黄曲霉毒素、丁酰肼等高精度项目的检测。公司质量体系完备,1998年通过ISO9000国际质量体系认证,2001年获得中国绿色食品认证,2002年获得日本JAS有机食品认证。

## 弘扬品牌力量 发展特色农业

国内市场日新月异,销售渠道百花齐放。新形势,新氛围,让金果花生也有了自己的新思路。2016年下半年,金果公

司有了自己的电子商务有限公司,让自己在网购平台的有了一席之地。采用线上线下融合发展的新模式,让企业的经济效益有了新突破,也让“老字号”品牌更具影响力。

“目前,我们现有的产品大多还只是对原材料的粗加工,

但我们不想拘泥于对原材料的粗加工,所以现在我们也正在研发新的产品。”徐晓成说。据了解,徐晓成所说的正在研发的新产品是一种饮品,这种饮品是用花生的红衣制成的,金果花生正在为这种新饮品的上市做最后的准备工作,我们拭目以待。

在弘扬品牌力量的同时,不断做新的创新和尝试,是一个品牌长久发展的不竭动力。金果花生的企业宗旨是:做诚信企业,创名牌产品。2018年6月,金果花生被认定为“威海老字号”,这是金果公司企业宗旨最好的展现。金果花生获得的荣誉数不胜数,2015年荣获山东省技术中心、山东省高新技术企业称号,2016年“海洋”牌花生系列产品荣获山东省知名农产品企业产品品牌及威海市知名农产品企业产品品牌,2017年荣获威海市科学技术奖、“海洋牌山东大花生”为山东农产品整体品牌形象标识使用产品、威海市进出口先进企业,2018年荣获威海老字号、威海市诚信企业等称号。

“我们仍然遵循‘诚信第一、质量优先’的发展理念,在发扬品牌文化的同时,优化升级产业链,做具有现代特色的立体农业。”徐晓成说。