

叫停“不限量”，更要真“畅享”

评论员观察

本报评论员 王学钧

三大通信运营商集体叫停“不限量套餐”。据报道,在被工商认定为虚假广告、遭消协质疑、工信部也点名批评勒令整改后,三大运营商内部发文明确要求,“不许在营销中使用‘不限量’的说法,相关产品也都下架被新产品替代”。细心的人们发现,原来的“不限量套餐”已换上了“畅享套餐”之类的“马甲”。

“不限量套餐”宣称“不限量”,实则有限量——当消

费者使用的流量达到某个“阈值”时,就会被限速,甚至会被断网。上市一年多,这种大忽悠式的虚假广告不知误导、欺骗了多少消费者。为此,三大运营商曾多次被约谈,被勒令整改。在这种背景下,三大运营商集体叫停“不限量”一说,为同类套餐起一个更靠谱一点儿的名字。如此整改是对监管部门的一次必要回应,对广大维权消费者而言,多少也算是一些安慰。

叫停“不限量套餐”,更多只是一种姿态,并无多少实质性意义。这次叫停改变的只是一种说法,不仅“不

量”不会兑现,那些被虚假广告误导、欺骗的消费者,也没有因此而挽回自己的各种损失。久处垄断地位的运营商也未必会就此幡然悔悟,自觉挣脱根深蒂固的“套路思维”,真正下决心彻底放弃饱受诟病的各种有损消费者权益的营销方式。据不完全统计,今年1月1日至9月20日,我省消协组织共受理通信类消费者投诉6140件。这些投诉充分揭示了运营商的“套路”之深。比如,以免费试用为由,未经消费者同意且签订新的协议合同,擅自开通各类业务,更改消费者的套餐、开通增值服务、提高话费套餐;将

消费者的个人信息泄露给第三方,“配合”非通信公司人员打着通信公司的名义进行业务推销……

“套路”多多,让原本就信息不对称的消费者防不胜防。怎么办?更多的恐怕还是要监管上用力。比如,加大处罚力度。以“不限量套餐”为例,对这种关乎海量消费者权益的虚假广告行为,要依照广告法等相关法律严加处罚,鉴于单个消费者力量单薄以及相关法则处罚力度不足,还要诉诸公益诉讼,甚至不惜建制立规。比如,用行政规制消解基于垄断的运营商惰性,有效限制运营商之

间的“合谋”,倒逼运营商之间形成有效的市场竞争。比如,强化监管技术的专业性,通过大数据等现代技术,对运营商进行全程追踪,提升监管工作的穿透性与前瞻性。

有了更强有力的监管,运营商的自觉自律才更有指望。但愿,叫停“不限量套餐”能够成为运营商改进服务的起点,不再为了眼前利益与消费者玩“文字游戏”,切切实实看到消费者的需求,为广大消费者营造出一种更透明、更安全、更放心的通信消费环境,真正让消费者感受到了“畅享”的消费体验。

大学设“门禁”不能变成“闭门锁校”

一家之言

戴先任

南京大学鼓楼校区自1952年启用以来,或将面临一个巨大改变——近日起,教学区的多个出入口均安装了通道闸(俗称“门禁”)。这也意味着,今后,包括该校师生在内,任何人要想进入该校园,必须要“刷卡”才行。为了“校园安全”而安装“门禁”,南大此举在公立高校中虽非首例,但仍在校内外引发广泛争议。根据报道,南京大学鼓楼校区设置“门禁”,并

没有进行“全时段管理”,而进行的是“分时段管理”,如学校通告称:行人门禁系统将实行分时段管理,师生员工校园卡信息均已录入行人门禁系统。系统将于9月27日起试运行。而“师生上、下课高峰时段免刷卡通行”。

现在国内很多高校都对外开放校园,允许游客参观。高校对外开放校园,能为当地居民增加锻炼之所,能为游客增加游玩之所,也体现了开放包容的大学精神。南京大学鼓楼校区为南京大学三大校区之一,全国重点文物保护单位金陵大学旧址所在地,却反其道而行

之,推行“门禁”,这让人感觉是一种自我封闭,是与外界隔绝,有违大学开放包容的精神。

按照校方的说法,安装“门禁”是为了校园安全。而现实中,的确存在不少校外人士破坏校园设施,如在校园内跳广场舞,还曾有高校爆出有游客在校园内涮火锅等等,甚至还有不法分子混进校园行窃或进行其他犯罪行为。这些现象的存在,让一些高校为了保障校园安全将校外人士拒之门外。所以,高校设置“门禁”,如果是出于保障校园安全的目的,就值得肯定。

但维护校园安全,不能搞

一刀切,对外开放与保障校园安全,两者应该并行不悖。学校实施门禁,不能把外来访客完全拒之门外。高校安装“门禁”,就不能以维护校园安全之名,进行对校外人士的排斥,而要在保护好校园安全的前提下,让校园充分发挥出更大的社会功能。高校是否做好对外开放,这更能体现学校管理者的管理智慧与水平,也体现着一所高校的气度与包容程度。对此,可以借鉴北大清华等一些高校的管理经验,如设置参观时间、参观线路、限定参观人数、对来访人员做好登记等等。同时,高校既然承担了部分社会功能,相

关部门也有责任与义务对校园安全尽起更多责任,为学校提供安全保障。

面对校外访客,高校管理者应在开放与管理之间把握好度,不能搞“闭门锁校”那一套,也不能放任自流,来者不拒,让校园安全失去保障。从而才能既维护好校园安全、校园秩序,让高校成为所有师生共享的学校,成为进行学习与学术研究的象牙塔,又能让校园成为全社会共享的公共资源,让大学做大价值增量,更好体现“大学之大”。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

潍坊“淡定哥”领取843万大奖 期期不落买双色球,买彩就图个乐呵



对于广大彩民而言,命中双色球游戏一等奖想必是人生最幸运的事情之一。而对各位大奖得主来说,确认中奖

后,接下来最甜蜜的事情就是领奖了。近日,来自潍坊诸城的大奖得主王先生(化姓)按捺不住中奖的幸运,来到潍坊市福彩中心办理了大奖登记手续,认领了双色球第2018107期一等奖843万多元。

王先生介绍,他当初买彩纯粹就是为了“玩”,正所谓“萝卜白菜各有所爱”,有人爱逛街,有人爱玩牌,他单单就对这张只有方寸之间的小彩票着迷。“我实打实是一位福彩的铁杆粉丝,从2010年左右开始玩彩,到现在有个七八年的时间。”已是不惑之年的王先生从容淡定地讲述了自己的玩彩历程,“平

时玩双色球比较多,基本上期期不落,最开始是5注号码长期跟号,那组号码已经跟了好多年,后来偶尔也会临时起意再多选几注跟一段时间,现在我基本是随心所欲,完全是根据心情尝试不同的玩彩方式。”

据了解,王先生不会在开奖后立即核对彩票,都是在下次买彩的时候顺便核对一下。“周五下午,我闲来无事上网看新闻,顺带搜了双色球上期开奖结果,没想到彩票竟然中了一等奖!我当时感觉有点不真实,用力掐了胳膊之后还是不敢相信这是真的,又找来弟弟帮我再核对了一遍。他开始也不相信,反

反复核对了好多次才确信彩票中了大奖。之后,我们兄弟俩就商量领奖的事。”王先生回忆说。

领到奖金支票,王先生还是一如之前的淡定从容,虽说自己之前也曾想象过中奖后的情形,但是真正等自己中了大奖,他反而激动不起来了。他说:“中一等奖虽然是意外之喜,但就我个人而言,一直以平常心对待,正如咱销售员常说的‘参与就有机会’,我玩彩并不是一定要中个一等奖才罢休,不以大奖狂喜,不因未中奖而愤懑,这才是我的玩彩之道。”

(王晓峰)

接亲送彩票不送红包 福利彩票引领婚礼新风尚

“开门啦,开门啦,开门的有红包拿!还有福利彩票,能刮出20万啊!”10月5日早上五点,新郎韩鹏程一大早就来到新娘子康茜家。在接亲传统的“叫门”环节,男方家的“总管”一边往门缝里塞着福彩“喜上加喜”婚庆票,一边“利诱”伴娘团快快把门打开。

“你别说,这个彩票比红包大!”一位伴娘举着中奖的彩票乐得眉开眼笑,三张彩票就刮出了50多块,沾到了新郎、新娘的喜气。今年6月,滨州市民政局和滨州市福利彩票销售管理中心在康家堡村里修建起全市第一座福彩婚庆主题公园,为新婚青年提供了举办“文明婚礼”的场所,让婚礼一点也不

缺气氛、不失隆重。而国庆假期结婚的韩鹏程、康茜这对新人,便是公园启用以来,康家堡村第一对在这里举行仪式的新人。“感觉这次的婚礼非常特殊、也非常有意义。不仅文明、热闹,没有让人困扰的婚闹,而且非常有仪式感。”新娘康茜告诉笔者,“我也会分享给我的姐妹和朋友,建议她们也让自己的婚礼更文明和谐,更有纪念意义。”

滨州市福利彩票销售管理中心积极倡导移风易俗新风,希望新人能够用文明婚风来定格浪漫瞬间。在今后,也会不断丰富形式和内涵,提供更多帮助,为新人们的婚礼添加不一样的元素。(赵敬妹)

大奖高达500000元 刮刮乐新票“24K金”山东上市

刮刮乐新品种“24K金”设计精美,工艺细腻,彩票采用极为受欢迎的财富类主题,票面背景采用神秘的暗黑色进行填充,衬托着金光闪闪的金砖,玩法区部分使用的金条图样,昭示着财运亨通、富贵祥瑞,与彩票整体风格相得益彰,十分亮眼。刮开区上布满了诱人的金条,仿佛轻轻一刮就能赢得大奖。主题设计为一新颖的徽章造型,打造了时尚炫酷之感。整体票面具有满满的财富感,吸引力十足。玩法特色:对数字玩法适合各类彩民,简单、易玩、普及度高。

该彩票面值5元,头奖50万元,奖级10级,返奖率65%,中奖面25.53%。游戏规则:刮开覆盖膜,如果任意一个“我的号码”与任意一个“中奖号码”

相同,即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金;如果刮出“24K”图符,即可获得该图符下方所对应奖金的两倍。中奖奖金兼中兼得。(刘畅)

