

第七届山东文化产业博览交易会于10月11日至15日在济南举办。本届文博会是党的十九大胜利召开后的全省首届文博会，也是在庆祝改革开放40周年之际的一次重要展会。

济宁单独搭建特装展区组织48家文旅企业参展，大力宣传济宁投资环境、资源禀赋方面的优势，全面生动展示近年来济宁服务国家文化战略，加快文化产业发展的新成就和文化强市首善之区建设的新成果，推介一批文化领域优势招商项目，助力文化产业发展新旧动能转换。

继曲阜尼山央视秋晚、尼山文明论坛、孔子文化节等三大活动后，全国上下掀起了新一轮传统文化热。如果你没去成孔子故里济宁曲阜，那么，你可以来山东省文博会济宁展厅，与先师孔子进行一场跨越千年的对话，同时深度体验、感受来自孔孟故里的东方文化之美。

山东文博会济宁展厅即将迎宾。
本报记者 李岩松 摄



济宁文产军团今亮相文博会，48家企业携数百种产品参展

推介文化富矿，深度做强“文化+”

本报记者 马辉 汪洸

尼山圣境儒宫迎宾客 数百种文化产品添彩

有朋自远方来，不亦乐乎。在本届文博会上，济宁单独搭建了面积达320平方米的特装展区，该展厅位于文化改革发展综合展区2C3。

整个展厅的设计上可谓颇具匠心，吸收了曲阜尼山圣境儒宫外观造型元素，凸显现代性、地域性的同时，融入LED、发光灯箱、触摸一体机、电视等科技要素，实现了传统和现代的完美结合，充分体现本届文博会“新时代新动能新创新发展”的主题。

展区内设演艺表演舞台区域、地面展台实物陈列区、悬空宣传版面三个区域，重点围绕改革开放40周年和习近平总书记视察济宁5周年、推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展、实施新旧动能转换重大工程，全面展现济宁文化产业发展新成就、文化强市首善之区建设新成果；宣传推介济宁优秀传统文化企业和重点文化项目，利用展会为文化企业搭建展示、交流、推广平台，吸引省内外文化企业和社会资本到济宁开展文化、旅游等相关产业领域投资与合作，助推济宁经济社会全面发展。

“每届文博会我们都非

常重视，这次也不例外。”曲阜巷文化街的负责人盛利介绍说，此次他们带来了许多围绕老济宁文化而打造的“老济宁记忆”系列文创产品，包括摆件、扇子、T恤、水杯等，“我们希望依托这个平台，吸引更多的外地游客去济宁、去曲阜巷旅游，毕竟在那里，游客们可以亲自体验历史悠久的济宁非遗技艺。”

同时，邹鲁礼乐、济宁杂技、儒学课堂等互动性极强的孔孟之乡文化元素也将悉数亮相文博会，通过近距离互动，让更多人们感受到中华优秀传统文化的无穷魅力。“我们通过挖掘并向社会推出面向大众的各种‘仪式’，让民众重新感受到传统文化中蕴含的，生命各个阶段的震撼，起到礼仪教化的作用。”邹鲁礼乐团负责人米怀志介绍，文博会上，他们将现场展现“冠礼”“开笔礼”“婚礼”等舞台作品，将“礼乐邹鲁”的文化品牌打出去。

届时，济宁文化（文物）创意产品、动漫衍生、图书报刊、旅游产品及泥塑、剪纸、邹鲁礼乐、杂技等都将精彩亮相，数百种文化创意产品将为济宁展厅增添亮色。

推介济宁文产“好项目” 11位文旅大咖现场路演

为了更好地达到全方位推介济宁市文化、旅游等相关产业领域的投资与合作，在本届文博会期间，济宁市还将于10月12日上午在文博会现场举办“济宁文化产业招商推介会”。届时，将有11家济宁本土文化企业进行路演，面向海内外寻求文化合作。

“每届山东省文博会都是一次文化的盛宴，对于文化从业者而言，也是一次千载难逢的机会。”此前推出了“诗礼夫子”系列产品的山东壹心文化创意产业有限公司相关负责人表示，在系列产品推向市场并取得不俗反响

之后，公司也希望借助文博会这一平台，寻求更广阔的合作空间，“力求将‘萌萌哒’孔子研发出多产品线，把‘诗礼夫子’推向更广阔的市场。”

同时，山东儒源文化集团也向外界推介他们的儒学课堂。山东儒源文化集团总经理袁晶雅说，希望能通过鲜活的、接地气的儒学课堂，让更多的人亲近孔子，感受儒家文化的独特魅力，通过深入其中，深刻领会儒家经典文化。

此次推介还将有山东上九旅游开发有限公司、山东豆神动漫有限公司等企业参

加，项目涵盖图书出版、文创产品、教育培训、影视、旅游等。主办方希望以更多样的形式、更广阔的渠道，进一步推动济宁地区以儒家文化为核心的传统文化的传承与发展。

“济宁在省文博会期间专门举办文化产业招商推介会，筛选推出一批规模大、业态新、技术含量高的文化招商项目，目的是借助文博会这一文化交流平台，推介济宁这座文化‘富矿’，推动文化与科技、文化与资本、文化与产业的深度对接。”济宁市委宣传部相关负责人表示。

相关链接

济宁打造儒家文化传播高地 彰显一座城市的生命力与竞争力

文化是城市的灵魂，是一座城市生命力与竞争力的重要体现。2013年11月，习近平总书记视察济宁并发表重要讲话，对济宁弘扬中华优秀传统文化寄予殷切期望，济宁迎来文化大发展的春天。近年来，我们深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，站在服务国家文化战略的高度谋划济宁文化发展，不断加快经济文化首善之区建设步伐，在全省率先成立优秀传统文化传承发展办公室，着力打造儒家文化传播高地、文化产业发展高地和精神文明道德高地。

同时，济宁设立10亿元的文化旅游产业发展基金，出台30余项扶持措施，累计投入1.5亿元用于支持文化企业和项目。全市建设尼山圣境、鲁国故城考古遗址公园等文化产业项目100多个，总投资额达600亿元，成为新旧动能转换的重要引擎。曲阜优秀传

统文化传承发展示范区项目进入国家文化战略，省政府专门出台建设规划；北京爱奇艺成功签约落户；大运河文化经济示范带启动实施；创新举办孔子文化节、世界儒学大会、尼山世界文明论坛、国际中学生儒学辩论大会、中国大学生论语大会和“创意济宁”文化产品设计大赛。济宁曲阜成为2018央视春晚分会场和中央广播电视总台成立以来首个中秋晚会主会场举办地。2016年，全市文化及相关产业增加值为177.47亿元，连续获得第二、第三届山东省文化强市建设先进市称号。

济宁位于山东省西南部，素以“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”著称，辖任城、兖州、曲阜、邹城、梁山、微山等11个县区，拥有1处国家高新区、1处国家级农业科技园区和太白湖新区、济宁经济技术开发区，总人口850万，

总面积1.1万平方公里，是国家二类大城市。2017年，实现地区生产总值4620亿元，位居山东省第6位。

济宁交通便利，境内3条铁路、京沪高铁、4条高速公路和4条国道交织成网。济宁资源富集，探明煤炭储量152亿吨，占山东省一半以上，稀土储量居全国第2位，微山湖是中国北方最大的淡水湖。济宁自古文脉兴盛、圣贤辈出，是中国文化资源最富集的城市之一，是中华文化的重要发祥地和儒家文化发源地，是人文始祖轩辕黄帝和孔子、孟子、颜子、曾子、子思子五大圣人的故乡，形成了“东文西武、南水北佛、中古运河”的旅游格局，是中国优秀旅游城市。目前，拥有国家重点文物保护单位36处，各类文化遗存7000多处，曲阜、邹城为国家历史文化名城，“三孔”和纵贯全境的京杭大运河为世界文化遗产。



曲阜孔府印阁篆刻师张国亮篆刻“文博会”印章。