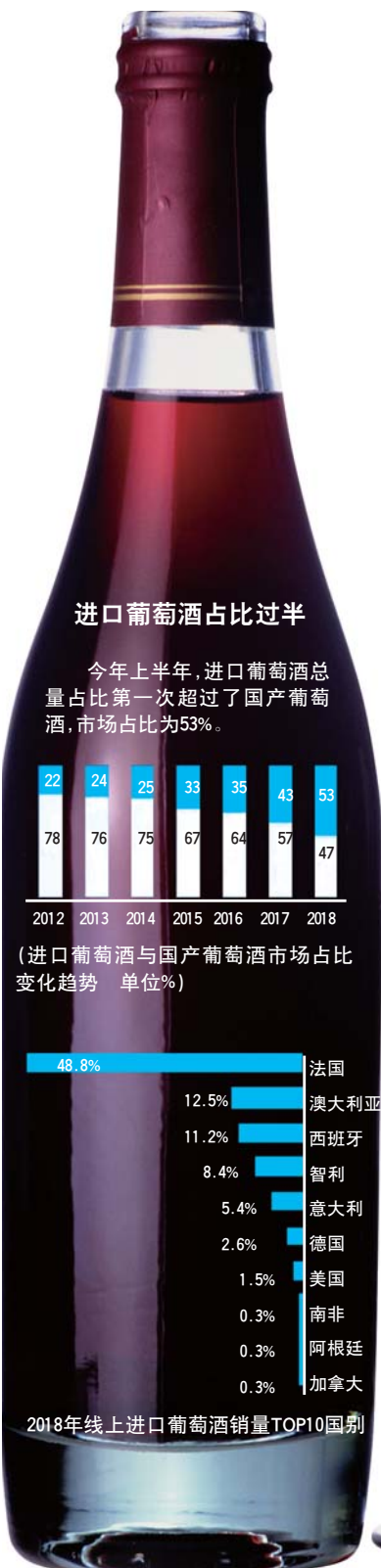


■ 低价红酒的秘密

# 小品牌恶性竞争, 红酒挑选靠眼缘

## 我国葡萄酒消费市场尚处培育期, 进口酒今年首超国产酒



超市里进口葡萄酒琳琅满目, 网上进口葡萄酒的宣传天花乱坠, 消费者挑选时纯靠“眼缘”。国内的进口葡萄酒渠道、品牌碎片化比较严重, 消费者不懂酒。就现在来讲, 中国的葡萄酒消费文化尚属于培育期, 销售商着力打造品牌、消费者学着选择品牌, 将长期并行。



本报记者

### 价格分析 级别、产区、年份、树龄 都是决定价格的因素

懂得价格与品质的契合点, 这是成熟的消费。消费者在挑选葡萄酒时, 想要认定其价格, 先得知道它的成本。

决定中高端葡萄酒价格的重要因素是葡萄酒分级, 是该酒所处的级别。法国国有数万家酒庄, 但是符合AOC称谓标准的是少数。AOC只是法国葡萄酒等级的及格等级。高档葡萄酒, 属于列级酒庄, 法国各个名葡萄酒产区都有自己的列级酒庄。

波尔多梅多克产区1855年评出的61家列级酒庄最为名声显赫, 共分五级, 拉菲古堡、玛歌酒庄、拉图酒庄、侯伯王酒庄、木桐酒庄五大名庄位居61家里面的最高端的第一级。

除了分级酒, 决定葡萄酒价格的因素众多, 有土地成本、人工成本、葡萄产量、包装成本、销售成本、市场供求等等。其中窖藏年份和橡木桶成本是两项较为重要的因素。老产区(法国、意大利、西班牙等)葡萄酒的酒庄上一般都标有葡萄采摘年份。比如“82年的拉菲”, 一是说1982年当年的葡萄品质好, 二是储存年份较长。

济南一家大型葡萄酒销售商工作人员李斌(化名)说, 用橡木桶储存会给酒带来松针、烟熏等味道, 为其增值。勃艮第最好的225升的橡木桶要3000欧元, 相当于一瓶酒仅桶的成本就是5欧元。拉菲古堡都是使用全新橡木桶陈酿18-20个月。在业内, 一只新桶只能用三次, 每次效果递减。

另外, 葡萄树的品质也很重要。15年-20年树龄是葡萄树的青年期, 葡萄成色比

较好。50年以上的叫老藤, 70年以上的叫稀有老藤。老藤生命力比较弱, 结果少, 风味更为浓郁, 喝起来集中度好。

### 销售渠道 渠道分三到四级代理 零售时一般加价100%

在国外, 普通葡萄酒价格并不高, 一两欧元就可以买到。但到了中国, 身价就翻上好几倍, 这就涉及红酒贸易渠道的问题。

澳洲1847酒庄董事、中国区市场总监高长文介绍, 国外的酒庄有几十万个, 仅法国波尔多产区, 就有7000多个, 关键是要找到性价比较好的酒庄。他介绍, 目前国内葡萄酒进口主要通过两个渠道。一是国内葡萄酒贸易商, 如ASC、美夏、建发, 大量代理国外品牌。比如, 拉菲集团曾是美夏代理的品牌, 如今由ASC全权代理。

代理的模式在全国铺开渠道, 一般可分为三到四级。除了代理商赚取的层层利润, 零售时一般会加价100%。

还有不少企业直接购买国外酒庄, 在国内经营渠道, 这都是看准了中国葡萄酒市场正属于培育期, 购买酒庄可形成源头优势。在国内专注于打造自己的品牌, 一旦市场成熟, 就能赚取利润。

不管是哪种方式进入中国, 缴税是迈不过去的坎儿。

李斌介绍, 葡萄酒通关要征收14%的关税、10%的消费税和17%的增值税。在批发和零售环节均要征收17%的增值税和7%的城市维护建设税。如果按照零售商拿货后加价一倍销售算, 一瓶到岸价100元的进口葡萄酒大约要缴纳134.6元的税。

总之, 一般普通的餐酒, 到中国加价两三倍很正常。稍微有名气一点的, 加价会更狠。

### 消费者选购 国内葡萄酒碎片化 大量小品牌恶性竞争

如今, 进口酒不但在总量上占据了国内市场的半壁江山, 在渠道占有上也非常强势。对于消费者来说, 该如何选择才不被坑?

高长文介绍, 首先应该选择正规的渠道, 至少可以保证酒的品质。具体来说, 消费者可以先看商标, 从正标上的外文一般可以看到葡萄采摘年份、酒的名称、产地。中文背标也展示酒的产地、进口商、生产商、酒精度。

还可以看酒瓶的容量, 从法国进口的会标75cl, 而非750ml; 还可以看条码, 条码的头三位编号, 揭示了产品的产地信息, 如智利780开头, 美国和加拿大00-13, 法国30-37, 澳大利亚93等, 如果是690-695开头的产品, 则肯定是中国制造。

不过, 目前, 从酒标上也很难辨别, 有的小灌装厂设计的酒标和原瓶进口几乎无二。

另外, 很多在小平台上买酒的消费者注重“重瓶、金属标、高扫码”, 其实这些都只是噱头。高长文说, 消费者买葡萄酒终究还是要用舌头去品味, 喝得多了分辨能力也就越强。

高长文介绍, 国内葡萄酒碎片化比较严重, 渠道碎片化、品牌碎片化。国内葡萄酒市场满打满算1000个亿, 竞争大都比较低端, 好的葡萄酒品牌缺失。大量的小品牌恶性竞争, 就成了让消费者摸不到红酒品牌的原因之一。

当然, 中国葡萄酒消费市场的培育尚需时日。不过, 也可以看到一些好的迹象, 比如国人对张裕的品牌认知度比较高, 价格也透明。这其实就是未来进口红酒的方向, 只有“有酒品”的酒才会被国民所追逐。

第十届中国书画名家精品博览会  
CPCE

## 大咖云集, “三科”展星光熠熠

“奇峰搜尽”“大匠之门”“人物之巅”作为中国画三科大展已连续举办五年, 展览中聚集了多位国内一线艺术大咖的名家名作, 颇受瞩目, 我省艺术爱好者不出家门便可享受一场艺术的饕餮盛宴。

### 奇峰搜尽——第五届南北山水画名家作品交流展

参展画家: 王金石、王乘、王跃奎、牛朝、方向军、方楚乔、石纲、叶建新、白连晟、白鹏、陈云刚、陈航、李伟、李岗、李明、李健强、杨东平、杨国平、杨惠东、束新水、张兴来、苗壮、金心明、周石峰、周尊圣、赵建军、茹峰、贾荣志、徐家珏、高荐、曹建华、谢永增、谢宗君、韩敬伟、魏广君、魏百勇(按姓氏笔画排序)

### 大匠之门——第五届全国花鸟画名家精品展

参展画家: 沈光伟、叶烂、宋丰光、沈岳、赵治平、高德星、伍小东、马硕山、陈湘波、姚大伍、高建胜、罗剑华、熊广琴、连俊洲、姚震西、王法、林任菁、姚晓冬、董竟成、韩璐、陈文利、王中勇、阴润雨(按年龄排序)

### 人物之巅——第五届全国人物画名家邀请展

参展画家: 王国斌、王野翔、古强、刘红沛、刘佳、刘临、刘春冰、孙维国、纪京宁、巫卫东、李连志、杨国新、杨培林、张宜、张望、岳海波、钟捷、翁振新、高洪啸、崔进、梁文博、韩学中、韩振刚、蔡葵(按姓氏笔画排序)

惟时·惟新

19/10月 October  
开幕仪式 9:30 AM 2018

展览时间  
2018年10月19-22日

展览地点  
济南舜耕国际会展中心

主办单位: 大众报业集团 山东省文学艺术界联合会

协办单位: 山东省美术家协会 山东省书法家协会

承办单位: 齐鲁晚报 齐鲁美术馆 齐鲁晚报书画院 天一会展

咨询电话: 0531-81758662 / 18660798203



书画展已与线上展会平台“天天看展”合作, 同步开启线上展厅, 扫描右侧二维码即可免费领取展会门票, 速览部分名家名作, 更有邀好友观展赚现金等活动等您参与!

