



天天娱评

捐千万票房 让人感动的承诺



在舆论经常遗忘的时候,《二十二》选择了记得。10月8日,纪录片《二十二》官方微博发布捐款说明,影片资助人张歆艺、导演郭柯以及出品方、摄制单位,决定共同向上海师范大学教育发展基金会捐资10086003.95元,用于设立“慰安妇研究与援助”专项基金。践行了去年影片公映时的承诺,郭柯更是将自己的400万个人收益全部捐出。这一举动打动了很多人,这不仅源自他们的言出必行,更让大众看到了他们做事的务实与认真态度。

去年8月,电影《二十二》从上映首日的1%排片跃升为次日的4.9%,票房数字由片方预计的10万元,最终定格于亿元以上,成为中国纪录电影票房冠军。该片实现几乎不可能达到的成绩的原因,在于导演郭柯的坚持、资助人张歆艺的帮助、诸多明星的转发呼吁,也在于观众对该片的关注,这些因素叠加在一起,使它达成了“记录历史、留下证据、唤醒记忆、传递善意”的愿望,而它所承载的历史价值与社会价值,让它拥有了沉甸甸的分量。而在纪录片公映期间,导演郭柯以及片方就曾表示,要将票房收益捐赠出来。

从2014年影片的拍摄到公映,再到现在捐赠票房,这漫长的几年里,《二十二》相关人士对影片创作的真诚,在制作与发行过程中所体现出的信念,以及每个环节中所显示的严谨精神,赢得了人们的尊重。比如,在片尾将32099位支持这部影片的捐款人名单全部打出,就是最好的例证之一。该纪录片从拍摄手法的平静,到宣发阶段主创保持着始终如一的克制态度,强调影片不贩卖苦难与泪水,拒绝煽情,使得更多观众能够体会到创作者的用意。包括这次捐款的说明内容,非常简洁,介绍了资金来源、捐款方、受赠方,以及精确到小数点的捐款额。在捐款总数字下,又细分列出了不同的捐款者,哪怕任何一位网友的捐款,在说明中都有体现,没有出现任何与煽情有关的词。这一做法秉承了公益捐赠最为珍贵的真诚与透明原则,令人信服。

捐赠票房,并不会为影片《二十二》画上一个句号,这部电影给从业者与公益事业都留下了良好的示例。在创作与发行层面上,它与观众的互动,众多人的亲身参与,众多观众的全程关注,为影片灌注了更多的公共性,通过影片,可以清楚地看到电影内容中人性与情感在现实社会的发展与蔓延,也可以敏感地感受到当下的人与历史痛点仍然具有粘连。商业环境下电影的生产与消费机制,使得大多数影片的公共性出现匮乏甚至消失,但《二十二》可以证明,观众是愿意与影片站在一起去体验并思考的。

而在公益层面,这部电影最值得被记住的地方是其公益的主动与自觉。一些被曝光的公益项目,在募捐时是堂而皇之的,在公布时是遮遮掩掩的,在被监督时是气急败坏的,缺乏主动与自觉,导致公益项目屡受公众质疑。作为一场由电影人主导的公益捐赠,《二十二》为如何做公益提供了一个好的榜样。
(浩月)



上图:张歆艺;下图:《二十二》导演郭柯与幸存老人。

新闻链接

郭柯:这是一件很普通的事

对于捐赠一事,《二十二》导演郭柯表示,“捐赠就是一个正常履行承诺的事,就是做一件普通的事情。”郭柯称,电影收入结算的时间比较长,自己一直不知道能拿多少钱,当突然来了这么多钱,觉得就得思考这个事情。“掉这么多钱在身上,应该怎么办?生活嘛,每天都在挣钱,够吃够喝就行了,我不需要这么多钱,既然在帮这些老人,那当然要捐出来。”

在接受《中国电影报道》采访时,郭柯详细说明了他们对捐款的一些想法。郭柯说,其实春节的时候,团队就已经给了老人们一部分钱,已经足够她们一年的生活费,能改善她们的生活现状。“影片中出现的22位幸存老人到目前为止仅有6位还在世,她们如果身体上有什么状况,也能好好去看病。其实说实话,这些钱捐出去,实际上没帮太多。老人年

也那么大了,你给她10万块钱,能怎么用?我们就是觉得通过这个事,能让大家都去关注这个群体,能改变她们的现状,能让老人们和她们的家属觉得社会上有那么多人在关注,在关心,这就够了。”

因为上海师范大学苏智良教授是中国慰安妇问题研究专家,做慰安妇研究已有20多年时间,得到他很多帮助的郭柯决定将影片的收入捐给上海师范大学。“每一年我去看老人,都是苏教授他们去募集资金,并且把资金给老人们带过去,所以我觉得苏教授他们做这个也很难,于是跟大家商议决定把捐款捐给学校,专门成立一个慰安妇专项基金,用于老人们的生活和医疗,捐赠的钱也让他们统一调派和管理。”

对于做导演的职责,郭柯表示,对于青年导演来说,真的不要总想我要

赚多少钱,我要拿多少票房,就是简简单单拍好一个片子就行了,单纯一点面对电影,就会好一点。“其实只要大家都有着这样一颗心,只要心是正确的,不管从什么角度,都是没问题的。我相信一代会比一代更好,等90后再长大一点,他们对待历史会有全新的视角,会更冷静更客观。”郭柯说,电影是集体的智慧,不是单靠一个导演的执导,他希望电影的力量能给大众带来更多可能性,除了娱乐之外,它还能在某个领域做一些推动,跟社会有一个连接。“譬如大家在看这部电影时,知道我们在帮助这个群体,那么他们以后对这个群体的关注也会更多一些,我真心地希望电影的力量能够越来越大。”接下来,郭柯将启动他“临终关怀”题材影片的拍摄。

(影报)

山东博物馆三件宝贝上“国家宝藏”

本报讯(记者 师文静) 去年底,央视《国家宝藏》第一季以前所未有的“纪录式综艺”模式,让沉睡的文物从馆舍天地迈向了大千世界,创造性实践了“让文物活起来”,被多家中央媒体认定为“开启了2018中国古典文化综艺元年”。10月9日,《国家宝藏》第二季启动,山东博物馆加入其中,将有三件“国宝”在节目中大放光彩,不过目前这三件宝贝还在“保密”中。

10月9日,历经半年多探索磨砺,备受期待的《国家宝藏》第二季在故宫博物院启动。该节目第二季继续由央视和

故宫强强联手,全新加入河北博物院、山西博物院、山东博物馆、广东省博物馆等八大博物馆(院),将继续讲述中国故事,让国宝活起来。启动仪式现场,故宫博物院单霁翔院长感慨万千:“通过《国家宝藏》第一季,九大博物馆都捷报频传,年轻观众迅速增长。它不但改变了观众欣赏综艺的一种态度和感受,而且改变了博物馆的思维方式。”

制作《国家宝藏》的于蕾团队,被专家称为“临时读书读得最多的团队”。为了外拍环节,他们见过凌晨一到六点的博物馆;为了调研文物,他们读了近百

部学术专著;为了把节目做得让观众觉得不深、让专家觉得不浅,每期的文案都堪比硕士论文的体量。如果说第一季最难的是没有方向的全新原创,那么第二季最难的,则是如何自我提升“变与不变”的纠结和抉择。为此,节目组的答案是:不变!第二季仍会精雕细琢,既扎实深耕,又优化提升。

在第二季,观众还将看到熟悉的舞美、熟悉的环节、熟悉的001号讲解员“国立叔”,听到熟悉的来自那英的《一眼千年》,以及让很多粉丝单曲回放一整晚的背景音乐。与此同时,会请上不

一样的27组国宝守护人,讲述不一样的国宝荡气回肠的前世今生;节目会融入音乐剧、舞剧、民族器乐剧等更多艺术手法,让国宝活起来的方式更丰富。

据山东博物馆相关工作人员介绍,《国家宝藏》将对山东博物馆三件文物进行详细呈现,以鲜活、有趣、可感的方式讲述文物的历史背景及其承载的历史价值。因节目组对三件宝贝尚处于保密中,热心的读者可根据《国家宝藏》第一季的文物选取特点进行大胆猜测,到底山东博物馆哪三件宝贝能有幸被选中呢?