

## ■相约文博会·现场



13日,在山东文博会上,“泰山设计杯”文化创意大赛中的获奖作品琳琅满目,吸引了不少观众。本报记者 王媛 摄

# 弟子规印上巧克力 琉璃做成配饰

## 山东文博会上,文创作品掀起“齐鲁风”

弟子规巧克力,精美琉璃饰品……在山东文博会的泰山设计杯展区,一件件颇具灵韵的获奖作品令人耳目一新,透露出浓厚的齐鲁文化韵味。2018“泰山设计杯”文化创意设计大赛产生了一大批优秀的齐鲁文创作品,为齐鲁文化的创意转化进行着有益探索。

本报记者 范佳 崔岩

### 孔子轮廓镜面 寓意名师如镜

黑底白字的图案和文字,描绘的是济南的趵突泉、大明湖、千佛山、解放阁、绿地中心……还有老舍笔下美丽济南的篇章。这些美好的景象和文字,并不是印在画板上,而是印在美味的巧克力上。在“老济南味巧克力”旁,还有“弟子规巧克力”。

不远处,一个孔子轮廓的镜面也有着深刻的寓意。工作人员介绍,这个名为《如镜》的作品采用镜面不锈钢塑造孔子

的侧面形象,寓意“名师如镜”。它由九片高品质不锈钢片组合而成,寓意“长长九九”“九九归一”。提醒人们以孔子的德行照见自身的修为,鼓舞人们去寻找真诚的自我。“以镜为面,还蕴涵了‘物来则应,过去不留’‘在圣不增、在凡不减’‘体不动,用常显’的大智慧。”工作人员介绍说。

而精巧的琉璃小饰品色泽光润鲜艳,吸引很多年轻人驻足。济南“90后”女孩张菲菲说:“以前提到琉璃,往往想到的是大的琉璃花瓶,和年轻人喜欢的家居风格不搭,买回家也不知道往哪里摆。但这些精巧的琉璃挂件特别好看,和我们喜欢的文艺范儿服饰相得益彰。”

据了解,为了弘扬齐鲁文化,本次大赛除了“产品设计类”“空间设计类”“数字多媒体类”三个类别外,还有“专项命题类”,其中又细分为“孔子文化命题”“山东出版命题”“山东旅游命题”“博物馆命题”“沂蒙文化命题”等类别,一大批优秀的齐鲁文化文创作品应运而生。

### 沂蒙小棉袄用 多媒体语言呈现

在展区的数字放映区域,正在播放本次大赛数字多媒体类金奖作品《沂蒙小棉袄》。工作人员介绍,这个作品取材于临沂的非物质文化遗产——沂蒙小棉

袄,这是沂蒙一群老奶奶的老手工艺。这个作品讲述的就是一群沂蒙山区老奶奶的故事,老奶奶们渐渐老去,而代表思乡情怀的小棉袄也渐渐成为寄托温情的承载。整个作品非常感人。

“山东有太多的文化IP可以挖掘,且不说泰山、孔子、黄河、龙山等,走到每个地市、县区,都有无数的文化资源可以挖掘。”山东省文化创意设计行业协会会长孙美华感慨,这些文化元素通过创意将产生新的生命力。

孙美华介绍,本次产品设计类金奖作品《“东方集韵”系列中国元素产品设计》,就是在探讨如何把中国人原有的文化根基和传统进行聚合和提炼,用一种设计和艺术产品的形式

进行推广和定位。当前我们看到的作品,有根据中国吉祥纹样来呈现的本子、包、项链等文创产品,未来还会有更多形式的产品来呈现中国文化元素的未来生命力。

### 为企业高校搭桥 促文化创意落地

孙美华强调,文创产品要与每个人的衣食住行结合,转化落地是关键。她介绍,这次大赛为企业和高校搭建了桥梁,让年轻的设计师们走进传统企业学习工艺,酝酿创作灵感。“比如,如何让黑陶更接地气?我们可以改变黑陶原有的状态,做成小的可携带的产品。”记者注意到,这次获奖作品中,就有用黑陶制作的文化印章。

“大赛颁奖典礼上,大赛成果转化签约是一个重要环节,这对山东来说是一个新的开始,之后我们还有更多工作要做,比如要建立文创人才智库。”孙美华说。

山东省文化创意产业发展规划(2018-2022)的发展目标中指出,2018-2022年,全省文化创意产业增加值年均增长13%以上,到2022年,全省文化创意产业增加值达到6000亿元以上,占GDP比重达到6%左右。在战略布局中,“泰山设计杯”文化创意设计大赛是20个重大项目之一。

据悉,下一步,2018“泰山设计杯”文化创意设计大赛还将举行多种形式的成果转化合作洽谈活动。吸引制造、旅游、农业、金融投资、商业流通等相关产业领域企业进行转化洽谈对接,加速创意设计向创意产品,创意产业的转化。大赛还将建设“泰山设计杯”文创设计大赛文创产品展示交易平台,对大赛中涌现出的优秀作品进行展示交易与落地转换,同时依托全省近千家新华书店打造文创精品门店。

## 各县市区展区纷纷拿出“看家本领”

# 有的秀出老手艺,有的玩起高科技

10月13日,第七届山东文化产业博览交易会进入第三天。恰逢周末,更多的市民有时间前来逛展,让本就人潮涌动的文博会现场变得更加热闹非凡。各展区纷纷拿出“看家本领”以飨市民,县市区展馆的特色主题馆更是不容错过。

本报记者 崔岩 范佳

### 济南南山展区 特色农副产品接地气

金黄的小米,纯正的蜂蜜,山楂、柿子、大枣等各色新鲜瓜果……济南南山展区凭借其接地气的特色,以展区内品种多样的原生态农副产品,迅速吸引了大批市民前来参观选购。

济南南山管委办党政办主任刘亮表示,绿水青山就是金山银山,南山的发展不仅要保护好生态环境,更要因地制宜帮助大家富起来。

文博会现场,历城花神养蜂专业合作社现场邀市民品鉴蜂蜜,大家在品尝后赞不绝口。山东蜂业协会理事孙继贵说,该合作社位于西营,主打洋槐蜜、山枣蜜和荆条蜜,一共养着3000群蜜蜂。目前除了常规销售手段外,还会利用电商平台帮助蜂农打开销路。



13日,文博会章丘展区内,上演了具有三百多年历史的当地五音戏(拐磨子),演员一开腔就引来众多听众。本报记者 王媛 摄

“别看只是简单的小米,里面的门道可不少。”米香食品负责人高超越表示,公司主营南山小米、山鸡蛋、核桃等农副产品,在小米细化方面有独到之处。“我们的小米分月子米、婴幼儿米、幼儿米和老年代糠米,根据人体所需营养成分做了创新加工,更适应市场。”

### 莒县过门笺亮相 老手艺秀出新活力

千年古县,毋忘在莒。文博会莒县展厅,一部以莒县旅游为背景的宣传片滚动播放,吸引了大量游客驻足观看。

冲洗茶具、焚香净气、赏茶、冲泡、奉茶……伴随着古

曲,身着禅服的茶艺师动作如行云流水,向观众展示中国古代文人雅士的品茶风貌。一声洪亮悠扬的吆喝声后,唐氏铜瓷的传承人唐立国也挑着一副扁担,敲着小铜锣“进了场”,过去走街串巷的“铜瓷匠”“穀轳子”出现在文博会的现场。

30多件刀具、1个木质锤头、1个过门笺模板、一摞彩纸、一张木板,这是国家级非物质文化遗产“莒县过门笺”传承人于红的“法宝”,左手拿纸,右手持剪,在她的精心雕刻下,莒县的民间故事在纸上活灵活现。

“莒县展区内设置了书画产业、文化旅游、印刷产业和传统文化四个板块,采取实物展示、图文介绍、影片播放和现场展演等形式,集中宣传展示莒县文化、旅游文化、非遗文化等地方特色文化的最高水准和文化产业项目。”莒县县委宣传部副部长刘卫红介绍说。

### 上过春晚的机器人 也跑来秀舞姿

在章丘展区内,具有三百多年历史的当地五音戏《拐磨子》唱腔优美动听,语言生动风趣,一开腔就引来众多听众。

文博会历下展区内则展示了翩翩起舞的机器人。“展区这次特别引进了曾在2016年央视春晚上大放异彩的智能机器人——Alpha Ebot。这个机器人所在的公司,目前已经进驻历下。”历下区委宣传部副部长、文明办主任马宏展说。

另外,展区内还展出了非遗泥塑兔子王。展台前,一尊尊憨态可掬、形态各异、栩栩如生的兔子王吸引了众多观展者的目光。在非遗传展区,鲁绣非遗传承人刘亚惠进行了现场展演,新动能展示区CCPARK、中央商务区在新旧动能转换之际展现的魅力,处处体现了传统与现代的融合。