

手机百度开屏广告,每天1亿次曝光

助力品牌强势占领市场

强大曝光，一眼难忘

五秒钟开屏广告,让品牌第一时间植入消费者大脑!同时,利用百度AR技术优势,提升广告内容的趣味性,增加用户对品牌的认知和了解。客户在全屏状态下点击页面,可立刻跳转到广告主指定的移动网页,特别适合有活动或新品发布的企业投放,既做到了拉动购买,也在短期内带来强大的品牌曝光。

手机百度开屏广告通过搜索+兴趣双引擎,利用百度强大的智能数据定向搜索,为品牌精准找到目标客群。通过用户搜过什么、看过什么、去过那里、买过什么,精准刻画千人千面及地域定向能力,协助品牌找到目标受众。现手机百度开屏广告已联合不同行业的500+品牌客户,为品牌增加强势曝光,平均CTR高达7%-10%。

印象济南泉世界
首选手机百度开屏广告

印象济南泉世界是济南市重点项目,省文化产业园核心项目,是西城崛起商业新高地,泉城将因此再添新名片!园区内包含“文、住、食、娱、购、礼”六大主题业态,由72工坊、国学交流中心、国际美食广场、时尚大都会、创客公园等集人文、国际、生态、体验于一体组成的时尚休闲生活中心。

手机百度开屏广告在手机百度中,受到越来越多品牌的青睐。奔驰、LV等各大厂商均已 在手机百度投放开屏广告。

根据心理学中的“印记效应”表明,人们往往会对第一眼看到的事物留下深刻心理印象。而“百度一下”是98%中国网民的第一选择,手机百度APP每日超1.6亿的用户活跃度,6.7亿+搜索用户移动端流量的第一入口!手机百度开屏广告正是利用这一效果,在App启动时抓住用户第一眼,聚焦注意力,助力品牌曝光。



印象济南泉世界在选择推广宣传方案时,选择了手机百度



开屏广告配合百度信息流广告。
在强强联合之下,借助百

度大数据和意图定向、智能投放等多重领先技术,在百度资

流中穿插展现印象济南泉世界的原生广告。通过对全国1亿百度用户的上网痕迹,准确找到与之匹配的客户,再把印象济南泉世界的讯息推送到用户手机上,从而达到精准曝光、促进短期高曝光及对品牌的强势导流,为印象济南泉世界9月21日的开园典礼打响开门第一炮!

目前,手机百度开屏广告配合带来300.6万人次曝光量的连续3个百度信息流GD,已为印象济南泉世界带来了500万人次的曝光量。

用心服务,永不止步

开创集团为企业、品牌提供推广策划监控等一条龙全方位服务,切实帮助客户利用互联网利器抢占市场!开创集团拥有丰富的实战经验和网络营销资源,用最具性价比的网络整合推广方案,实现最大化的品牌传播和营销效果。借助互联网的力量帮助企业实现“以小搏大”、“从区域走向全国”。

开创集团现综合服务覆盖房产、家居、商业、汽车、政府、企业、旅游、金融、教育等全行业客户，为品牌为企业提供专业策划、设计、文案、运营等全方位专属一对一定制化推广服务，为客户带来企业品牌信息的全方位推广展示，将最为精华和直接的品牌信息展现在用户面前，为品牌发现更多潜在客户，让广告主每一分钱都花到新的消费者身上。

