

甲子成就 鲁雅香飘

花冠集团第十七届中华储酒文化节高端鲁酒高峰论坛暨花冠酿酒历史60年成就展隆重开幕



九九艳阳、金菊绽放。在全国上下喜迎中国改革开放四十周年之际,花冠集团也迎来了建厂的60周年,以“甲子成就·鲁雅香飘”为主题的花冠集团第十七届中华储酒文化节——高端鲁酒高峰论坛暨花冠酿酒历史60年成就展,正式拉开了序幕。

10月17日,星光璀璨、大师云集,来自社会各界的名流、酒界泰斗、媒体记者齐聚花冠集团,共同见证中国白酒界这一重大盛事——“甲子成就·鲁雅香飘”——花冠集团第十七届中华储酒文化节——高端鲁酒高峰论坛暨花冠酿酒历史60年成就展开幕式,亲眼目睹花冠酿酒历史的傲人成就和中华储酒文化节的骄人盛况,共同领略花之冠·鲁雅香的神奇魅力,和冠群芳“点滴尽杰作”的品质精神。



►花冠集团董事长刘念波致辞。

创领17载 中华储酒文化源自巨野

2002年,花冠集团举办第一届中华储酒文化节。至今,坚守17年,已经成为中国白酒行业储酒的榜样和标杆。菏泽巨野,这个麒麟之乡,因为花冠集团的坚守,而新添了“中华储酒文化源地”新名片。

众所周知,好酒需储藏,酒唯有经过储藏之后,才能更加稳定、协调、柔和。古人有在农历九月九秋收冬藏的时节储酒传统习惯。

储酒是一种仪式,是一种习惯,是对白酒的一种尊敬与爱护。2002年,花冠集团董事长刘念波为将储酒习俗传承和发扬,在前任董事长刘法来的大力支持下,合力率先扛起中华储酒文化大旗,成功举办了第一届“九九”花冠储酒文化,坚守17载,将储酒节从节日化、文化化,演变成了享誉中华大地的金字品牌,“中华储酒文化节”成为了历史上举办时间最早、持续时间最长、

内容最丰富、规模最大的的储酒盛典,直至目前参与人数超过5万多人,创领了中华储酒文化之先河。

至今,“中华储酒文化节”点燃了民间储酒热现象,引领了民间“储美酒,许心愿”的文化景观。每年的“九九”,到花冠集团储下一坛醇香的美酒,许下一颗美好的心愿,已经成为一种时尚,一种诉求,更成为一种将古法储藏与现代营销的经典案例。

坚守六十年,酿出高端鲁酒“鲁雅香”

回望60年的发展历程,花冠人栉风沐雨、砥砺前行,从一个县级酒厂成长为四大事业发展格局于一体的大型现代化企业集团,是山东省最大的优质粮食酒生产和储存基地之一。

细数过往,于文化,花冠人创立的中华储酒文化节,引领时代储酒新潮;于产业,花冠在2万里之遥的澳洲,开启了起步就与世界同步的葡萄酒事业;于科研,花冠同时拥有中国白酒大师工作站和中国白酒(齐鲁)研究院,行业内实属罕见;于工艺,花冠人研发了“三雅两长”鲁雅香工艺体系,创造了代表花冠和鲁酒的鲁雅香品类;于视野,花冠人建设了中国十大特级酒庄之一——国花酒庄,旨在用世界语言解读中国

白酒;于责任,花冠人先后当选“黄淮名酒发展联盟”和“高端鲁酒发展联盟”首届轮值主席单位,担负起行业振兴的使命。如今,“花冠”这个名字响彻齐鲁,花冠的发展之路成为一种传奇。

17日下午,高端鲁酒高峰论坛暨鲁雅香风格发布会,在巨野隆重举行。来自行业专家和各界代表百余人参加了论坛。会议上,国家食品质量监督检验中心发布了《鲁雅香风格分析报告》,这是鲁酒首个高端白酒风格特征,也奠定了鲁雅香的行业地位。

中国白酒专家高景炎先生论坛现场表示,花冠人酿酒是非常认真的,对工艺和品质也是很讲究的。花冠人传承了30年前中国白酒泰斗周恒刚老先

生留给花冠的窖泥生产技术等工艺,再结合鲁酒酿造技艺和本地特有的牡丹资源,一步步创新传承,在窖泥和大曲中巧妙运用牡丹花瓣、花蕊和根皮元素,制成天香窖泥和牡丹春曲,最终形成以雅曲——牡丹春曲、雅泥——天香窖泥、雅段——八段摘酒和超长发酵、超长储酒为主的“三雅两长”工艺体系,酿出了极具鲁酒“雅”风格的鲁雅香。

鲁雅香作为全新白酒品类,在营销上也是与其价值匹配,并开创了全新的IP模式,自创了“四雅”运营模式:鲁雅润宴、鲁雅包房、跟着鲁雅香主题活动和雅社会。自2018年上市三个月以来,已席卷风云之势狂销3万瓶,以匠心品质占位高端鲁酒。

白酒骨干企业培植名录。菏泽市、巨野县各级领导组建专门领导班子,强化工作指挥和落实力度,帮扶花冠做大做强。

花冠人将勇敢地扛起鲁酒振兴的大旗,在坚守“实实在在,认认真真”原有价值观的基础上,随着历史长河和文明发展的推进,花冠人需要坚持,也需要有新的充实,那就是要做一个有创新力和担当力的企业。创新就是制度创新、组织创新、技术创新;担当就是能力担当、责任担当、主动担当。花冠新的价值观传承是:实在、认真、创新、担当。

创造了中国白酒界“花冠现象”,进入新甲子,大家都在关注新时代的新

花冠。站在新时代的背景下,新花冠愿景用一句话描述就是:成为员工、股东以及所有利益所有者有方向感、认同感、安全感、获得感、幸福感的新花冠。

未来,花冠人将以正统鲁酒精品——鲁雅香为“品类引领”与“形象代表”,继续发掘齐鲁酒文化,继续发扬储酒文化,与兄弟酒企一道把高端鲁酒推向全国,竭尽所能复兴齐鲁酿酒文明。鲁雅香工艺风格定位日渐成熟,她的存在,是齐鲁酿酒文明的挖掘,是发现,是积淀。复兴代表着她本身就存在,代表着传承中的创新。复兴齐鲁酿酒文明。这不是一句空话,而是花冠六十年发展历史的积淀,发出的最强音。花冠有意愿、有信心、有能力担当起这一历史使命。

星光璀璨、大师云集

“甲子成就·鲁雅香飘”——花冠集团第十七届中华储酒文化节——高端鲁酒高峰论坛暨花冠酿酒历史60年成就展,不仅展现花冠集团建厂60周年的雄姿,更是60年酿酒技艺的大成,还有储酒文化17年的积淀。

花冠的发展已成为行业内的传说,花冠的储酒文化节更是白酒界的神话。10月17日上午,在储酒节开幕之际,山东17地市报盟发展论坛暨花冠集团战略合作签字仪式也将轰然启动。山东省内生活类媒体齐聚一堂,共同为了花冠在省内市场的长期发展出谋划策,并签署战略合作,更好的推动集团公司稳占山东市场,为走向全国铺平了道路。也是为巩固花冠在鲁酒排头兵的地位注入了一剂强心剂。

晚会的重头戏是请来了华语乐坛音乐教父、流行乐坛第一人罗大佑,《你的样子》《童年》《恋曲1990》首首经典曲目,耳熟能详,将回忆拉到青葱时期,让现场趁机在欢乐的时光。

2018花冠酿酒历史60年成就展暨第十七届“九九”储酒文化节的成功举办,意义不言而喻,不仅是对花冠发展60年的回顾,更是对新开始的展望,在展现60年酿造工艺也是

正式开启新时代塑造新花冠的全新诠释。

正如花冠集团董事长在开幕致辞中所说:“传播、引领、服务、创新是我们亘古不变的信仰”。从花冠的讲话致辞中,我们能够感受到“甲子成就·鲁雅香飘”——花冠集团第十七届中华储酒文化节——高端鲁酒高峰论坛暨花冠酿酒历史60年成就展带来的重要启示:

60年风雨同舟,共筑行业新高地;

60年携手并肩,为梦想不致追求;

60年坚守不易,为征程重新起航。

感恩十七年,花冠集团才有了广大的经销商和消费者基础。

传承十七年,花冠集团才有了今天的卓越品质和行业地位。

展望十七年,花冠集团才有了未来的大势研判和发展方向。

回首花冠集团60年的酿造史,回眸17年的储酒工艺史,回看花之冠鲁雅香和冠群芳的品类研发史,花冠之美绝非霎那间的光艳,而是在“实在、认真、创新、担当”质朴的核心价值观下,经年累月,日复一日的坚持,与内心滚烫的坚定,是一种对行业的无比热爱,更是“将最好给最好”的完美阐述。

新时代 新花冠 新使命

2018年是花冠新甲子的开始,是再造一个新花冠这一新阶段发展的启幕元年,也同样是花冠产品升级转型的轴心年

和拐点年。

高端、次高端白酒降频分化,中低端、低端白酒聚焦、换挡,这是2018年白酒的市场机

遇:2018年6月8日,省委省政府出台了《关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见》,花冠集团进入山东省

