



游船观光吸引不少游客

青箬笠,绿蓑衣,斜风细雨不须归

淄博蓑衣樊村:打造游玩、休闲、体验于一体的乡居慢生活



步行齐鲁·美丽乡村

文/片/视频 本报记者 张琪

如果想要抛开城市的喧嚣与繁华,寻找一片宁静,淄博市高青县常家镇蓑衣樊村是一个不错的选择。坐落在黄河南岸的蓑衣樊村,三面环水,有着“北方水乡”的美称,在这里可以乘一叶扁舟,穿梭在万亩荷塘中,感受稻田飘

香。近年来,蓑衣樊村依托国际温泉慢城建设,大力发展乡村旅游,以独特的风光和生态,形成了富有特色的湿地景观,2015年被国家旅游局命名为“中国乡村旅游模范村”。

原生态“慢”生活

“青箬笠,绿蓑衣,斜风细雨不须归。”走进村子,一排排白墙碧瓦房整齐地排列在宽敞的村路中,每一所屋子的墙上,或是一首诗歌,或是一幅幅精美的彩绘,在蓑衣樊村党支部书记司国营看来,这

象征着村民的生活安逸祥和,充满了希望。

2014年,蓑衣樊村依托自身优势资源,按照“吃住行游购娱”的配套发展模式,首先对乡村进行美化,整修了道路和房屋,改造了电网和污水处理,让村民的生活环境发生了质的改变。同时,开发30多家农家乐和民宿,主打黄河鲤鱼特色,形成了让村民为自己“打工”的模式,良好的发展趋势吸引了不少在外打工的村民回乡发展。之前在城里上班的司晓军,现在是一家民宿的老板,他告诉记者,“看到了村子发展得这么好,去年5月我就回家开民宿了,收入可观。”

环湖行走,找到一处临湖赏荷的好去处——一栋栋装修精致的“养生小木屋”。记者了解到,像这样的小木屋共有17间,每到周末或假期,房间总会供不应求。

三面环水,万亩荷塘,利用得天独厚的自然资源,2017年,蓑衣樊村开始打造休闲垂钓、湿地泛舟等项目,让游客来到村中不单是品美食、住宿,更多的是休闲放松与享受体验,开启一段“慢生活”。在这里,游客可以乘船赏荷,与野鸭嬉戏,

可以骑车沿环湖慢车道欣赏风景,还可以一马扎一鱼竿钓螃蟹、钓龙虾。据司国营介绍,稻田每亩可产螃蟹100斤,龙虾150斤,自2014年以来,每年都会举行“钓蟹节”,这种新鲜的垂钓模式成为蓑衣樊村乡村旅游的一大亮点。与此同时,蓑衣樊村将50亩葡萄园,打造成采摘园,让游客们与自然亲密接触,体验原生态采摘带来的无限乐趣。

凭借优质的自然资源以及多样化的休闲体验项目,蓑衣樊村快速发展,如今已经成为集游玩、休闲、体验等多功能于一体的旅游乡村,客流量逐年增长,据统计,今年十一期间,每天游客量可达1万人次。

成立公司多栖发展

为发展乡村旅游,早在2013年,蓑衣樊村便成立了淄博大芦湖文化旅游有限公司。同时为了充分调动村民的积极性,成立了“蓑衣水乡乡村旅游合作社”。据了解,在合作社中,所有的村民都是社员,集体经济的乡村旅游发展模式让旅游管理日趋规范。

蓑衣樊村村委主任赵光月说,公司主要包括“蓑衣客

栈”、“养生小木屋”等,独具特色的餐饮会议服务受到了不少企业单位的青睐,据了解,最近的会议接待已经排至11月中下旬。

据淄博大芦湖文化旅游有限公司总经理刘德永介绍,除了餐饮、会议、住宿,公司还逐步开发了亲子游、研学游、拓展训练等项目,“我们会根据合作伙伴的需求,为他们定制个性化的服务内容,研学游主要是农事的体验,让孩子们认识农作物,干农活;拓展训练方面,我们有自己的拓展团队,忙不过来时,我们也会外聘。”

公司成立之后,也给村民带来了许多优惠政策。为村民提供了众多岗位,解决了他们就业难、收入少的难题。“很多家庭妇女,不用再跑出去工作了;一些年纪比较大的老人则可以去农庄工作,一天至少可以挣到80块钱。”刘德永说道。



扫码观看蓑衣樊村视频



养生小木屋

千年礼乐归东鲁,“杏坛圣梦”今安在



温涛

“千年礼乐归东鲁,万古衣冠拜素王”,作为孔子故里,曲阜旅游是“山水圣人”线上的龙头,也是山东游的旗帜。如何将这厚重的文化活起来,却并非易事,比如曲阜的“杏坛圣梦”,就是一个缩影。

“杏坛圣梦”曾是曲阜倾力打造的一场大型广场乐舞,堪称大手笔。当时上演时,还去看过,很震撼,该演出也被作为每年孔子文化节重头戏。但前一阵去曲阜的时候,从朋友那得知,杏坛剧场的演出前几年就停了。

“杏坛圣梦”当年是肩负重任并被寄予厚望。作为传统的文化观光目的地,大多数游客到了曲阜看看“三孔”就走了。“白天看庙,晚上睡觉”,留不住人,也就挣不到更多的旅游收入。为了改变这种局面,“杏坛圣梦”应运而生,并于2001年上演,其主要目的,就是让曲阜的文化活跃起来,让游客住下来,从而实现传统观光旅游模式的突围和转变。

曲阜市也下了大力气,邀请全国一流的编剧、导演、舞美、灯光、音响合力打造,斥资3000万元建的剧场占地1万平米,可以容纳观众3000人,有数百名演员,号称“开创长江以北大广场式主题旅游文化演艺先河”。2009年,又投资5600万元,将杏坛剧场整修,演出大型原创舞剧“孔子”。

曲阜虽古老,但很多旅游

的探索,却走在全国前列:一年一度的孔子文化节,是我国最早的一批旅游节庆;孔子故里游也是最早走向国际市场的产品;阙里古乐舞是当时全国仅次于西安唐乐舞的酒店演出;与深圳华侨城的联合,更是国内旅游体制改革的先例……而“杏坛圣梦”,在全国的旅游演艺中也算是领风气之先的。

那时候,旅游演艺项目就跟现在的互联网热潮一样,是站在风口上的。各地挖空心思打造当地的文化“金名片”,官员和专家们把巴黎红磨坊、美国百老汇等国际品牌挂在嘴上,各种实景演出横空出世。

影响最大的,当属张艺谋执导,2004年正式公演的全国第一部山水实景演出“印象刘三姐”,投资规模之大、演出效果之震撼,均引起业界轰动,从此一发不可收拾,印象丽

江、印象大红袍等系列实景演出相继诞生,并引发跟风效应,这可是新的摇钱树啊。

据统计,自1982年第一部旅游演艺作品《仿唐乐舞》问世以来,旅游演艺历经三十多年的发展,如今已升级到展演融合、注重体验的阶段,相关旅游演艺产品已有300多个。旅游演艺产品粉墨登场背后是激烈的竞争,例如古城西安一地,就有“长恨歌”“梦回大唐”、“秦俑情”、“驼铃传奇”、“西安千古情”等多个演出项目扎堆。

高投入背后也蕴含着高风险,数据显示,多达80%的旅游演艺项目处于亏损状态,11%的项目勉强维持收支平衡,而真正盈利的项目仅不到10%。

数据未必完全精确,但足

见现实的骨感和残酷。2014年,万达集团耗资6000万元试水旅游业的首个驻场演出项目“海棠·秀”停演;2017年8月,“印象刘三姐”的运营公司广维文华又因资不抵债,宣告破产,再次震动业界。

作为城市的名片,旅游演艺项目承载了太多的期望。但仅靠一台旅游剧目,其实很难独自形成核心吸引力,演出也无法脱离整体的旅游环境独立生存。一座城市的自然和人文,并非一部剧就能装得下。

据说又有公司接手了杏坛剧场,消息不确切。古色古香的剧场还在,只是显得有些旧了,更像是曲阜旅游的一个印记,令人有今昔之叹,不知道它明天会怎样。