

首届山东剧场院线演艺产品交易会开幕

山东搭台“内引外联”优质剧目

作为第七届山东文化产业博览交易会系列活动之一,“首届山东剧场院线演艺产品交易会”10月24日在济南市章丘区文博中心开幕,来自省内外的18家演出出品方进行重点项目推介,一大批代表国内外演艺最新成果的好戏相继亮相,其中一些有望被省内外剧场采购与观众见面。

本报记者 倪自放

用京剧改编莎翁喜剧

用京剧演出莎士比亚作品会是什么效果?本次演交会上,台北新剧团推介的新编喜剧京剧《胭脂虎与狮子狗》吸引了演出商们的目光。没有梦境与现实的对比,没有高深的学理,这出浅白的新编戏曲,讲述了一个女子从渴望待嫁到三天回门,经历凶悍到温顺的心路历程。女主角胭脂虎是个泼妇,碰上一个爱作弄人的莽汉外号狮子狗,到底谁驯服了谁?剧团推广人刘智龙告诉记者,《胭脂虎与狮子狗》改编自莎翁喜剧《驯悍记》,因将人物本地化,所以看起来并不违和。刘智龙说,剧团的另一部作品新编儿童京剧《白雪公主与七矮人》,则在服装、表演上完全是京剧的“范儿”。

演交会上新鲜的剧作还有

不少。浙江大船文化首先给大家带来了一段动感十足的Showcase展演,并与现场观众进行了亲切互动。他们推介的演艺产品也多是国际品牌,包括加拿大原版全场互动亲子剧《你是演奏家》、艺术启蒙魔术剧《美术馆奇妙夜》、百老汇互动亲子科学剧《物理秀》、儿童剧《放屁大象吹低音号》《听小蜗牛艾玛》等。

北京奇幻森林带来的多是经典魔术,包括科学魔术秀《毛博士实验室》、魔术旅程亲子版《魔法城堡探险之旅》、全球首部气球魔术秀《圆梦气球人》等。

省内经典戏集体亮相

首届山东剧场院线演交会也是山东本土演艺机构推介优秀剧目的平台,山东省话剧院、历山剧院、东营雪莲大剧院等山东剧场及演艺机构推介了众多优秀经典剧作。



◀ 被推介剧目精彩亮相。

东营雪莲大剧院带来了多部原创自制剧目,如3D奇幻互动秀《天鹅》、多媒体奇幻儿童剧《阿拉丁神灯》、神话亲子剧《宝莲灯》、古典神话传说《三打白骨精》、大型英雄传奇剧《花木兰》等。

历山剧院推出“历山艺享汇”,这是成立5年演出300余场,每周五都在小剧场持续不断上演的精彩相声专场,众多相声表演艺术家前来献艺,为广大观众、游客提供了一个休

闲娱乐的“新聚点”。演交会上,“历山艺享汇”也向省内外演出商进行了推介。

山东省话剧院也推介了经典剧作《孔子》、新排演的大剧《家事》,还有儿童剧、小剧场话剧以及微剧场。

院线为媒引进来走出去

首届山东演交会参会机构有60多家,包括省外演出出品方25家,省外剧场代表

10家,省内剧场院线成员30家,将举办展览交易、剧目展演、重点项目推介、演艺发展论坛等活动。

山东演艺集团副总经理于剑介绍,山东剧场院线针对全省剧场普遍利用率不高的现状,将推动形成全省剧场规模化、市场化、连锁化运营,“目前已有成员剧场36家,联合全省演出剧场打造合作共赢的发展平台,就是把国内外的优秀剧目引进山东,把山东优秀剧目推向国内外舞台。”

2018年年初,山东演艺集团剧场院线总部基地落地章丘,面向全省建设了一批重点项目。通过此次演交会,山东剧场院线与阿里大麦、北京保利等国内代表性演艺机构签订了战略合作协议,“就是以院线为媒,引进来走出去。”于剑说,演交会组委会将评选出19家优秀参展商入选2019年供应商名录,为山东剧场院线储备优质演艺项目。

职业、职人、职场都表达欠缺

行业剧离成熟还差一大截

近日,打着国产行业剧新标杆旗号的《创业时代》开播,该剧新颖的互联网创业题材,加上飞天奖导演安建、主演黄轩和周一围,可谓阵容亮眼。可首播0.48之后,收视率一路下跌,剧情的架空悬浮,最基本职场逻辑的确是让人十分失望,更引出了关于行业剧发展现状的探讨:行业剧真的就无法摆脱偶像剧内核了吗?

行业剧多滥竽充数 观众大喊“狼来了”

《创业时代》是都市创业剧里面的先驱者,但显然,它没能创造一个如同剧情所阐述的新时代。人物为了追求热血而直接悬空,剧情因为刻意制造冲突而戏剧化得可笑,纵然演员再如何努力,也终究无法弥补故事的失真,这不是《创业时代》的问题,而是整个国产行业剧竭泽而渔的通病。

随着越来越多披着行业剧外衣讲偶像剧的作品滥竽充数,观众也逐渐产生“狼来了”的怀疑心态。西装革履参加会议就是职场精英,装模作样说出专业术语就是优秀人才,仅靠热血大吼就能有梦想与成功,这种简单的路数,骗骗还没毕业的学生都有些幼稚可笑,更骗不了每天在职场奋斗深谙职场规则的观众们。

最核心的职场元素 没有一样专业考究

当一部剧打着“行业剧”宣传时,首先要呈现职业的专业性。剧作要对职业有非常熟稔、专业的认知,即便有夸张的艺术加工,仍要立足于真实情况和现实模型。这一方面《妙手仁心》做得很好。剧中医生们工作和生活分得很清并且互不耽误,专业上高度职业化、恪守人与人的基本界限,有礼貌、有涵养,共同给社会输出一个正面的白领群像。

行业剧第二个要素是在这个职位的人。行业剧要给观众对这个职业树立准确的认知,不丑化、不美化。对比国外行业剧,欧美的场面相对宏大,日韩则在职场逻辑外还映射出冷峻哲思的人生主题,多了一层表现社会阴暗、人性丑恶的高度。可将国产行业剧的人物换一个职业,似乎对剧情没有太大影响,因其核心架构是情感关系而非行业概貌,所谓“行业剧”更多是宣传推广的噱头,其本质还是偶像剧、都市言情剧。

行业剧的第三要素是职场。这可以给未涉职场的人一个指引,也能给身在职场的人以启示,甚至是给陷入职场危机的人解决办法的可能性。行业剧是展现职场生态的,职场中人与人如何相处,面对利益冲突时如何化解,都需呈现。其实,中国职场之中的温情、欲望、权势、竞争、背叛、迷茫的案例数不胜数。如,费尽心力却功亏一篑,机关算尽终一无所有,从发生到变化再到解决职场危机,“小胜靠智,大胜靠德”的职场成功之道……如此丰富的现实素材面前,《创业时代》中却一直游荡在过家家般偶像爱情里停滞不前,让人叹息。

创作不应浮躁 要挖掘人的精神

究其根本,还是由于影视圈陷入了一种功利浮躁的状态。导演一年拍三四个剧,根本没有时间体验生活。编剧也没有时间深入到行业基层,于是就开始凭着

自身经验闭门造车。演员更是同一阶段连拍几部大戏应接不暇。

多数情况下,行业剧的关键在于编剧的功底。这里不是指写作技巧,而是对这个行业的熟稔。多数西方的行业剧编剧常常本人就曾在该行业摸爬滚打多年,有的剧组还聘请专业顾问为拍摄提供建议,为专业性保驾护航。可国内行业剧的编剧可能从来就没有过类似经历,他们要书写这个行业,要么是靠闭门造车和“想象力”,要么是找一些二手资料,好一点的下点工夫采访一些业内人士。当你真正浸淫在某个行业中,你一定会被行业的言谈方式、作息规律、精神面貌、爱情观等影响,没有体验的人很难准确把握住个中细节。

当然,曾经的《温州一家人》《鸡毛飞上天》这类职场好剧也不是没有,但当下越来越少。要想使得行业剧成熟,方向和落点终究逃不出在一定行业规则下的“人的故事”,挖掘出不同行业的职业精神,体现出对行业的敬意,这才是创作者们应该解决的问题。关注个体,关照人物命运浮沉,从而反映现实生活,反观时代变迁,才是行业剧发展的方向。扎实与接地气从来不是一蹴而就的,就如同每一个行业,没有哪一个是一天入行便可站在高位搅动风云的。(秋小墨)

