

淋浴花洒49元,装好要花220元

维修费人工费节节攀高,白领“动手能力差”增苦恼

1秒钟开锁起步费100元、换淋浴喷头200元、安灯均价30元、安一个插座十几块、墙上打孔40元……在城市中生活,免不了需要一些上门安装维修等服务。这些服务并不复杂,材料费很低,但是收费却不低。既然并不复杂,那高收费又从何而来?

本报记者 李师胜

装灯的钱比灯还贵 活虽小价格却不低

济南市民蔡女士最近正在装修,主基调是北欧风,用了不少装饰的小灯。灯还没装完,装灯的人工费就已近千元。有一次只是安装一个普通的吸顶灯,报价为每个30元,直接超过了买灯的费用。

无独有偶,济南市民张女士出门时不慎把门反锁,赶紧从网上找来开锁师傅。“师傅上门后拿出一根铁丝,捅进锁眼一转,锁秒开。”100元的报价瞬时让张女士大吃一惊,而这只是起步价。

毕业刚参加工作的小李租住在济南和平路附近一老小区。房子里的淋浴花洒与水管接触位置漏水,找附近一家五金店老板来修。老板拿着管钳,三下五除二掰掉锈蚀的老花洒套件,换上一套新的,要价250元。小李好不容易才砍价到220元。随后,他从网上一搜,类似花洒套装只要49元。

空调安装、电器维修、通水管、通马桶、燃气灶维修……这些需要动手能力的小活,都市白领普遍不擅长。但这些看起来并不起眼的家政服务,随便一项收费就是一二百元。

水电工月入八千 算下来却所剩无几

闫豹今年31岁,刚在老家济阳区买了房子。从2011年开始他就在济南从事水电工的工作。当然,作为一个小工头,抹墙、刷漆他样样都行。30日,记者在金域蓝山见到了正在装修的闫豹,个不高、很精瘦,干起活来很麻利,他的牛仔裤和上身的工装上还残留着不少腻子粉。

“工资按天结算,每天260元,每个月只休息两三天。”闫豹介绍起自己的工资,如果按一个月都不休息算,能赚8000元左右。

根据齐鲁人才网的统计,去年济南企业职工平均月薪是5331元。如此看来,8000元工资确实不低。

不过,闫豹给记者算了一笔账。房贷每个月近3000元;两个孩子还上着培训班,这也是花销的大头;在车站北街租的房子,每月350元;还有一家人的吃穿用度。这么算下来,这8000块到头来也就能剩下两千多点。而且除了房贷,其他费用都在涨。“瞅着自己的那点存款,现在只要有活就干,一般不休息。”

济南“以美致家”的老板王彬在济南从事装修行业多年,他对人工费上涨有着切身感受。一个水电工,按天计算工

资,2015年是180元,2016年200元,2017年220元,今年是240元到260元。他还介绍,虽然大小有异,但在济南安灯均价就是30元,是个公道的价格。

“在济南干装修和从事技能工作的,以济南周边市县区的居多,多是在济南租房子住。”王彬介绍,房价上涨,物价也在涨,他们的生活成本增加了,人工费每年涨也很正常。

澳洲人工费有多高 瞅一眼就是1500元

“我老爸是教语文的,但家里的活啥都会干。每次来济南看我,都要把家里坏掉的灯换一遍。他还专门买了一个工具包放在我家,里面钳子、螺丝刀、米尺啥都有。”在济南工作的张女士介绍,但是现在找的男朋友啥都不会干,动手能力和老爸相比相差甚远。

老一辈人家里的琐事基本都能搞定,这是很普遍的现象,但是,现在的年轻人为啥就不行了?

济南一所大学的老师荀奕曾在澳大利亚留学两年,对当地的教育和生活有一定程度的了解。她看到,当地的男孩子动手能力普遍很强,可以当做借鉴。“这首先跟当地的教育体制有关,在7-12年级,相当于中国的初中和高中,孩子有多门选修课,其中有家政课,包括养鸡、种花种草、做饭、织毛衣等等。”学校一般会规定,技能型课程必须修一到两门,而且,当地职业技术教育很发达,在澳洲叫TAFE。高中毕业后,很多学生选择TAFE,学洗剪吹、挖掘机、电气焊等,拿到证书后很好就业。

还有一方面是当地的人工费很高。“一般有出诊费或者叫出场费,在100-150澳元之间,相当于人民币约500-750元。这还只是上门费,如果更换设备就更贵了。”荀奕还讲了一个例子,一次朋友家热水器坏了,维修人员上门看了一眼说管子漏水了,这就是300澳元,差不多相当于1500元。

当然,最重要的是大环境逼就的。当地地广人稀,如果家里坏了东西叫人帮忙很麻烦。所以,澳洲家庭中大多备有Garage,也就是车间,里面有各种各样的维修工具,家里东西坏了就自己修。男孩子待在车间里的时间很长,动手能力强也就很正常了。

济南一所小学的老师也表示,对动手能力的教育,是基础教育阶段普遍存在的一个问题。不过,在教育方面也有一些新动作,比如科技创新教育、steam教育等,每个学校虽然教授的知识不一样,但也教给孩子很杂的知识,类似机械、电子、数学等。



30日,闫豹在济南东部一新建小区刮腻子。他的工资是当日结算,每天260元。

本报记者 李师胜 摄

□相关链接

为了省钱,逼自己学着动手

先天不足,后天来补。在高额的人工费用之下,也有年轻人在转变。

在济南工作的小朱是外地人,最近正在装修房子,父母帮不上忙,他也被高额的人工费搞得头昏。90平的房子,买了12000元的瓷砖,但是仅贴瓷砖花费就是9000元。“最近准备安装开关和插座,便宜的一般十几块钱,但是安装费每个8块钱。”为了省点钱,小朱决定自己看着说明书安装。

地砖美缝的价格也不低,一套房子下来1000多元。其实工艺并不复

杂,而且材料费用成本很低,就是耗时间。小朱本也想自己动手,无奈时间不够,只得作罢。

近期,有人送了魏女士一幅画,他准备挂在墙上。钉子用锤头很难直接砸到墙里,所以他准备用冲击钻先打眼。但是到物业一问价格,傻眼了,打眼每孔30元。最后,魏女士网购了一个小型的冲击钻自己干,花费并不多。“自己动手丰衣足食,只要上手开干,其实并不难,还省下一笔不小的开销。”本报记者 李师胜

探索公益创新,“天天正能量”成主角

齐鲁晚报联手阿里巴巴搭建平台,唤醒公众公益意识

本报讯 每个人都可以做公益吗?普通百姓参与公益的作用到底有多大?近日,一份以阿里巴巴“天天正能量”(下称“阿里正能量”)公益项目为案例的研究报告发布,系统梳理了“阿里正能量”项目的理念、功能及运作模式,探讨了“常人生活”的公益范式。

报告全称为《新时代中国社会倡导机制研究——以“阿里正能量”公益项目为例》。研究报告分析认为,“阿里正能量”项目借助宣传与倡导,将一件件凡人善举的影响力拓展至整个社会,从而引起全社会的认可与支持,是一种由点到面、由个体到社会、由微观到宏观

的,能够带动全社会积极参与公益事业的有效社会倡导与动员机制。

研究指出,“阿里正能量”项目在今后发展的过程中既要将倡导与动员公众参与与机制常态化、科学化与制度化,使其能够持续有效地促进公众积极参与公益实践,也要积极寻求与第三方机构、公益组织与政府部门的合作,推动项目实施的合理化与专业化,以此有效推动我国公益事业的常态化、体系化与制度化发展,进而形成贴近底层生活、全民参与且公益性强的“常人生活”公益范式。

“天天正能量”于2013年启动,是阿里巴巴集团联合齐鲁晚报等全国100多

家主流媒体共同发起的大型网络公益项目,以“传播正能量、弘扬真善美”为宗旨,致力于打造社会正能量传播的公益开放平台。

项目面向全社会寻找、奖励平凡人的善行义举,形成了“奖励正能量”与“孵化创新公益活动”双线并行的成熟公益模式,并通过报纸、电视、广播以及微博、微信等各种新媒体媒介,进行立体化、裂变式的传播扩散,从而实现唤醒和改变世道人心,引导社会向善向上的目的。

经过五年多的发展,“天天正能量”已成为国内知名领先的公益开放平台,官方微博粉丝224多万。截至2018年10

月,项目已发起每周正能量常规评选260多期、特别策划奖励600多次,直接奖励人数超过5000人,其中产生十多位“感动中国”人物;发起各类创新公益活动300多次,直接参与人数近百万人,获得社会广泛关注和好评。

在全国人大社会建设委员会副主任委员、中国社会工作联合会会长宫蒲光看来,阿里巴巴“天天正能量”项目极具时代特征,既有精神层面的鼓励,也有物质方面的激励,联合媒体搭建传播平台,唤醒公众的公益意识,对于激发社会正能量,探索社会倡导机制,推动全社会核心价值观的建设,影响积极而深远。