

2018年是世茂扎根山东的第12个年头。这12年里,世茂给山东创造了多个传承城市精神的建筑。可是,陆术东的心中始终有一个未实现的梦想。“我和团队一直在寻找:基于土地和中国千年建筑文明,寻找一种生活状态的回归,让人与人、人与自然、人与建筑回归到最舒服的相处模式,让人回归‘天时’、‘地利’、‘人和’的生活方式。”如今,山东世茂团队圆梦了。

# 打造形神兼备的文化孤品

专访世茂山东地区公司董事长兼总裁陆术东



10月29日,对山东世茂来说,是一个值得铭记的日子。国风源墅产品发布盛典圆满落幕,历时一年多精心打磨的国风源墅项目正式与济南市民见面了。

## 承接地气—— 以齐鲁文化镶嵌国风

章丘是一个具有悠久文脉渊源的地方,是齐鲁文化的腹地,人杰地灵,文化脉络可以追溯到8000年前的“龙山文化”,丰厚的历史文化积淀,造就了历代英才,战国哲学家、五行大家邹衍、唐朝名相房玄龄、宋代女词人李清照、儒商巨贾孟洛川等中国古代政治、经济、文化栋梁均出身于此。

陆术东表示,“因为建筑,它是有活力有生命的,我们应该重新审视过去5000年的中华文化,立足当下,对建筑进行传承和再造。”同理,作为世茂五大住宅产品线之一的国风系,亦是秉承“传承和再造”的核心理念,打破时空、地域、国界的界限,对盛世下的经典优秀建筑、传统内涵进行提取和再创造,营造出贯通盛世文化精髓和当代审美趣味的意境人居体验。所以对于山东世茂来说,想要呈现出来的国风,便是要借地气使其成为齐鲁文化的孤品,自内而外流露出齐鲁文化的神韵,它难以被模仿,更不可能被复制。

为了做好项目对本地文化的融合,世茂专门成立了章丘文化研究院,由5位文化艺术大师领衔,带领团队跑遍了济南的档案馆、博物馆、老遗址、旧民居,去进行透彻的研究。为了更加深入地去做文化的提取,项目团队成员人手一本《章丘县志》。

在10月29日晚的国风源墅产品发布盛典上,听到来自DC建筑设计机构的分享嘉宾说道:“30000张手稿终成匠韵国风”。这句话从对陆术东的采访中得到了佐证。我们了解到,陆术东团队对国风设计要求之严格,令不少设计单位头疼。坚持高标准的原创作品是陆术东对设计部门下的“死命令”:对齐鲁文化提取不凝练不行;对传统民居理解不

深刻不行;对仕绅阶层领悟不透彻不行。仅外立面一项设计就耗费500多张手稿,从8000多年的龙山文化中进行灵感提取做项目LOGO演绎,演绎版本超过140个,亦可见世茂对细节的极致追求。

谈到项目实景的呈现,我们在发布会现场采访了日前刚去国风源墅参观过的某省级商会会长。他笑称国风源墅给人的第一感受的确有着“王侯将相”的大气恢弘,大门口的石狮复刻自中国第二大宫殿恭王府,汉白玉地雕、纯铜打造的《千里江山图》浮雕呈现效果也十分震撼。“细细品来,国风源墅里面有很多济南的建筑、景观元素,比如说山墙、抱鼓。最妙的就是‘一街三坊九园九巷’处处透着章丘地源文化。国风源墅形似清代恭王府规制,但却处处透露着齐鲁文化的神韵。作为一个老济南人,看到这样的项目,我觉得非常感动,世茂作为一个外来开发商,对齐鲁文化研究至此,是值得山东人敬佩的。”

## 寻建筑之灵魂—— 世茂的新中式产品观

如何打造一个好的新中式产品?每个开发商或许都有不同的理解。普及不足、缺乏标准,于是很多人选择了中式建筑在形式上的复刻,忽略了中国古代建筑的精髓。陆术东对“新中式建筑产品观”有自己的看法。

陆术东指出,当下更多的新中式建筑是古建筑的外在复制和点缀。比如在建筑中添加木窗、青瓦这些有形的装饰性元素,完全缺乏内在的古代建筑文化精神内核的深度挖掘和领悟,只得其形而不得其质。同时也缺乏对当下时代人居生活方式的结合。

极少新中式住宅能够从地域出发,因地制宜的选择跟地脉匹配的筑造方法是新中式潮流面临的第二大问题。承袭某一流派复刻至全国适用于企业的高周转、标准化,却不适用于满足人居需求。一个标准走天下的住宅必定缺乏根植地脉而生的建筑灵魂。陆术东表示

“文化应该是有信仰的,需要接地气。我们要做的就是内化自己,推陈出新,将传统审美与当下融合,找回属于齐鲁文脉的那份儒雅精致,也找回我们命骨里的自信。”

乏味唤起,新意缺失成为阻碍新中式住宅发展的瓶颈。如何才能突破?

陆术东的办法只有四个字:传承再造。

其实陆术东早在几年前就已经开始着手深入研究中国传统建筑。他带着团队到全国各地的特色古建筑进行学习和研究。“国风源墅倾注了我和团队无数的心血和精力,每一个细节我们都精益求精,希望能够原汁原味的展现中华文化和齐鲁地脉的博大和厚重。”我们了解到,国风源墅力求将传统文化与现代文明完美融合。

国风源墅秉承世茂集团国风系“传承与再造”的核心理念,打破时空、地域、国界的界线,对盛世下的经典建筑、文化内涵进行提取、再造、融合,营造出贯通盛世文化精髓与当代审美趣味的意境人居体验。“这其中,‘传承与再造’是关键词,这是国风系理念的DNA。”

传承不是盲目跟随,不是表皮复制,更不是复古明清,而是深刻领会古建精髓,对中国古代盛世经典建筑、文化内涵进行‘提取’。”陆术东认为,既要传承,又要再造,才能将传统元素与现代元素有效结合,将老祖宗的传统艺术结合现代气息的材料科技,才能做到一方面对清雅含蓄东方方式精神的追求和享受,另一方面以现代人的审美需求、功能需求让传统艺术在现代人居中得到体现。

“传承的不仅是博大精深的中华文化,更是深入灵魂的民族品质。因为建筑,是凝固的艺术;因为建筑,是一种承载厚重文化底蕴的图腾;因为建筑,是有生命有活力的,其间蕴藏着匠人的用心与创造”。在谈到“中国风”的现象时,陆术东结合国风的立意点有感而发。

提及弘扬中国传统文化,世茂集团近年来不仅仅局限于建筑的表达,更是在传统文化的保护与传承上亮点颇多,例如2017年出资8000万元修缮故宫养心殿,尽全力保护和还原“养心殿”这一中华文明史上的重要宫殿和文化符号,此年底又斥资1.33亿元购回国宝《丝路山水地图》,并无偿捐赠给故宫博物院,为“一带一路”的研究提供难得的参考与借鉴。

这些都是世茂不断探索世界文化遗产保护与利用的实践,希望通过行动,号召更多人参与文物的保护、文化的传承与发扬,并通过了解民族传统文化增加对中华文化的自信,以中华文化的发展繁荣推动中华民族的伟大复兴。“在此种背景下,世茂国风系应运而生,给予中式建筑和文化赋予全新的注解,‘世界的国风,国风的世界’也是世茂致敬大国崛起、致敬中国文化的盛世表达。”陆术东在采访中说道。

## 是居所 也是“传家宝”

此前采访过一位国内知名书法家,问及他对居所的需求,他只是简单的说:“用心建造的房子能打动人心,能打动人心的就是好房子。”他说,中产阶级一般不会考虑经济层面的需求,而是追求文化的认同和共鸣,从“国风”的追寻到“家风”的传承,仕绅阶层的关注点从未转移。

而到访者所感受到的国风源墅,就是这种满足精神层面需求的居所、有文化认可的居所,是有生命力、有艺术感染力的传世之宅。

在实地考察中可以感受到,在国风源墅,从社区入口到家门,是一段从都市生活走向“世外桃源”的归家之路。社区里的国风书院集阅读、书画、茶艺等娴雅功能于一体,而将在社区中打造的儿童活动中心、老年活动中心分担陪伴与快乐,还原真正的诗意生活。

我们注意到在建筑、景观的细节方面,国风源墅可谓精益求精。项目大门采用了中国古代最高级的屋宇式大门结构“三间一启门”结构;在建筑的纹饰上,取自趵突泉万竹园门楼额枋纹饰、宽厚所街传统民居的荷花门钹是、故宫“绛雪轩”的万字纹、《康熙南巡图》壁雕等。

我们在实地探访中发现,国风源墅项目在鲁派建筑之外,又将朱户、金属门钹、镏金门匾、影壁、地雕等元素一一设置,保留了古代权贵的象征朱红铜门的完整格式,将中国传统文化原汁原味地进行了导入,可以说世茂的每一个国风项目,都各具特色,国风源墅更是针对于齐鲁文化重塑打造的孤品。

在陆术东看来,不同的土地界面,承载着独特的自然资源以及文化记忆,当这些资源被挖掘和再创造,它将变成带有温度、有灵性的场所,只有匹配最合适的建筑作品,才最有生命力,而世代生活在这样文化浸润中的人,才能由此沾染上浓厚的家风,成为传统文化真正的受益者。

## 后记:

“心中已得山林气,门外何妨市井喧”,这是国风源墅文化价值读本里对于项目的最后一句注解。山东世茂团队对齐鲁文化的研究令人由衷赞叹。

之所以赞叹,是研究的细致程度,之所以细致,源于世茂人一直追求的匠心。什么是匠心?引用世茂集团董事长许荣茂主席的话来说,“匠心就是一种对事业的专注与执着,对细节的精益求精;是恪守原则的执行标准,也是另辟蹊径的突破创新;是待人接物的诚实守信,更是行为处事的自我约束。”

(文/矫娟 马韶莹)

