

走,给40人的偏远山村送戏去

文明实践,文艺志愿服务在行动

本报记者 师文静

“六月里三伏,好热的天,二姑娘行程奔走阳关……”10月29日下午,在层峦叠嶂的淄博大山深处,“梅花奖”得主吕凤琴悠扬婉转的五音戏《王小赶脚·拐磨子》飘扬在整个小山村。山东省农民戏剧展演月在淄川区天河镇山桥村活动成功举行。至此,首届农民戏剧展演月在一个月的时间里,全省选拔出的146个农民院团在乡村集中展演了近240场,为山东60余万农民送去了精彩纷呈的戏剧盛宴,满足了他们的艺术需求。此次演出是省文联对接“帮包点”,针对性开展的“新时代文明实践文艺志愿服务”活动,也是今年山东国际大众艺术节的首创和一大亮点。

淄博市淄川区天河镇山桥村是偏远山村,需要走几十公里山路才能到达。目前村里常住人口只有40多人,绝大多数

是老年人,他们非常爱戏。演出团队一进村,就受到了老人的热情欢迎,他们带着小马扎看演员化妆、布台,期待着演出的开始,脸上洋溢着幸福的微笑……

参加当天演出的淄川汇源京剧团、淄川老年大学京剧团在当地很受欢迎,剧团演员有农民也有退休职工,他们给村民带来的传统京剧《遇皇后》《坐宫》、新编现代京剧《山梦》,除了让村民感受传统京剧的魅力,还唱出了他们的心声和新生活,赢得了村民的阵阵掌声。

得知76岁的村民李有恭因腿脚不便无法下山听戏时,省文联党组书记王世农、省剧协常务副主席柴心记、副主席吕凤琴等带着慰问品和演出直奔李有恭家,听着优美的五音戏,老人笑得很开心,甚至一度落泪。农民戏剧展演月中,这样的暖心故事很多。

一位参演的基层演员告诉记者,他们的演出不会落下



一个老乡,要让老乡们都有戏听,“能够在自己的家门口参加农民剧团展演,我们很荣幸,很自豪,演起来非常起劲儿,老乡们也听得高兴,听得有精气神。”

柴心记告诉记者,这次展演的,都是特色浓郁的地方戏剧种,称得上是一次山东地方戏的大巡礼。参加演出的大多是农民自发形成的“庄户剧团”,有的甚至在田间地头坚

持为农民演出三四十年,充分展示了山东农民院团蓬勃旺盛的生命力。

省文联党组书记王世农表示,“这次活动是省文联对接省新时代文明实践文艺志愿服务帮包地之一的淄博市淄川区而举行的。目的是还戏于民,把文化送到基层,更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求,助推乡村振兴战略。”

乐迷抢票
看《笛韵天籁》

10月24日-11月2日,由文旅部艺术司、山东省文化和旅游厅主办的首届全国优秀民族乐团展演在济南举行,国内优秀民乐团的优秀作品异彩纷呈,乐迷们在家门口就可以欣赏到不同风格的民乐盛宴。1日,本报继续举办抢票回馈读者活动。

读者可以扫描二维码下载齐鲁壹点进入“情报站”抢票观演。抢票作品:上海音乐学院竹笛乐团《笛韵天籁》;时间:11月1日19:30;地点:省会大剧院。



良心剧获口碑犒赏,话题剧搅翻市场 国产剧热度“鄙视链”越来越明显

这两年,国产剧渐渐形成了一个不太好的现象,那就是口碑剧的关注度、收视打不过话题剧的关注度和点击量。无论是之前的《白鹿原》《鸡毛飞上天》《情满四合院》《风筝》,还是刚播完的《天盛长歌》,虽然都以高评分赢得了口碑犒赏,却因话题性不够而输了关注,与同档话题剧的热度无法匹敌。自媒体时代,话题剧搅翻市场的能力越来越强,而真正的口碑剧则成为稀缺品。

本报记者 师文静

良心剧成不了爆款 让人遗憾

今年的国产剧中,评分超过8分的极少,刚播完的《天盛长歌》评分8.3分,是当之无愧的口碑剧,但该剧在卫视播放时收视率在同档剧中几乎垫底,一度低到0.2%,热度更是与同档播出的爆款剧《香蜜沉沉烬如霜》有着天壤之别。《天盛长歌》主演演技在线,剧情也恢弘跌宕,画面更是大银幕级的效果,但在社交媒体、网络上并没有形成多少话题讨论,几乎是悄然播完的。大家都不明白了,良心剧为何没有观众?

《天盛长歌》并非孤例。去年号称创作团队“熬制了17年”终与观众见面的《白鹿原》播出时,与爆款都市剧《欢乐颂2》狭路相逢,收视甚至远不敌《择天记》《思美人》等同档期播出的流量剧,同样是赢了口碑输了关注。涉及爱情、家庭、亲情、友情、职场等的《欢乐颂》,却话题非常密集,总能让观众展开激烈讨论。良心剧在热度上斗不过话题剧,在流行度上更被火遍四海八荒、点击率几百亿的《三生三世十里桃花》《花千骨》等流量剧碾压。

投资2亿多、十年立项的“史诗大剧”《白鹿原》从投资、创作到演员、制作都是奔着精品去的,有一种久违的真诚,但很遗憾无法形成社交话题、引发观众追捧成为现象级爆款。此外,

《情满四合院》《鸡毛飞上天》等剧虽取得了不错的收视率,但也输在了关注度上。分析其中最根本的原因是,这些剧缺少能够跨圈层引发热议的“爆点”,年轻人和中老年观众在观剧类型、话题生发和网络利用上存在着不小的差异,无法激发社交观剧情绪,引发各种讨论、辩论,因而发酵不成爆款剧。

“话题”有了数据依据 热出新高度

“话题剧”并不是新词。十多年前,赵宝刚执导的《奋斗》引发关注热潮后,“话题”就成为创作者追逐的对象。此后

出现的《蜗居》《婚姻保卫战》《我的美丽人生》《裸婚时代》乃至近年的《男人帮》《小离别》,甚至刚播完的《娘道》等都遵循着话题剧的套路,用情节引发观众共鸣,诱导他们联想到个人生活,甚至引发价值观方面的讨论。这些剧中有些好剧,也有只剩下“话题”的苍白剧,如《男人帮》。

近年来,随着大数据算法、热搜、流量排行等看似可衡量指标的出现,让“话题热度”逐渐有了数据依据,新话题剧又开始流行。这些剧以“话题”为导向进行创作,将“唯话题论”提到了新的高度,甚至活在“话题”营销中,比如《延禧攻略》。观众喜欢很快入戏,该剧就快节奏引出剧情和人物;观众热爱反套路新鲜感,该剧就设置一个“稳准狠”宫斗效率高的主角魏璎珞;观众讨厌老套路宫

廷夺爱戏码,该剧就让皇帝只爱一个人;观众有职场焦虑,那么该剧就一路升级打怪,充分满足观众“爽”的心理需求……剧作的每一步设定都像“长在”观众的情绪上,怎么能不火呢?

没有剧就造剧,没有人物就造人设,没有剧情就造情景,完全迎合观众的情绪,这类追求话题的“话题剧”更依赖各类自媒体的营销和推广。比如,迅速立项的由观众脑洞衍生而来的《淑女的品格》;满身都是剩女、买房、职场、爱情等话题,但剧情空洞的“女子图鉴”剧。这些剧网罗热点话题直戳大众的敏感神经,追求的就是收视和点击量,至于剧作的品质,甚至深刻的现实关照,则成为次要。

好作品“活得够长” 才是创作方向

当然,话题、流量、热度与良心剧之间并非全然矛盾对立,《琅琊榜》《人民的名义》等剧就是既叫好又叫座,也曾为国产剧注入一剂强心针,但遗憾的是,这两部剧都是小概率爆款。

虽然收视、点击率并非决定一部剧真正胜负的唯一标准,但它是一部剧最为直接、现实的考量办法。如果口碑在当下换不来收视,换不来应有的回报,得不到更多观众的关注和热爱,那么良心剧会越来越少。若像《大明王朝1566》等剧一样,十几年过去了,大家才突然发现它是电视剧中“神”的存在,难免不是憾事。良心口碑剧可以“活得够长”,经典不会被风吹雨打去,但“活得够长”的前提是,良心剧会不断产生。

电视剧归根结底是讲好故事、讲好人性,让观众记住角色和传递的正能量、正确的价值观,这是创作者应该努力的方向,而不是某个被讨论得一地鸡毛的话题。综观2018年的国产剧,能引发关注的基本都是话题剧或流量剧,与之抗衡的口碑剧已很少见。不久,多部现实题材大剧即将上档,希望有更多精品剧能翻滚起浪潮。

