

“六千首歌曲下架”是必须经历的阵痛

评论员观察

本报评论员 朱文龙

近日,中国音像著作权集体管理协会(以下简称“音集协”)向社会发出公告,通知KTV设备和系统服务商(VOD)及KTV经营者删除非音集协管理的部分作品。音集协表示,本次公布的六千多首音乐电视作品的权利人均非音集协会员。

短期来看,音集协此次大规模下架未经授权的音乐电视作品,可能会对市场造成一定的影响,会给KTV的经营者带来一定的损失。但从长远的

前景来看,必须清醒地认识到,删除未授权的歌曲是保护知识产权道路上的一种“阵痛”,一种给音乐创作人、KTV经营场所等带来利好的“阵痛”。

删除这些未授权音乐作品,首先是对音乐创作人权益的保护。如今,虽说我国正逐步加大对音乐领域的知识产权保护,但仍有部分KTV、音乐网站大量使用未经授权的音乐内容并借此牟利,这大大挫伤创作者的创作热情,对中国音乐产业的发展极为不利。此次音集协大规模下架未经授权的音乐电视作品,就是要遏制这种侵权的乱象,营造一

个对音乐作品合理保护的市场环境,激发音乐人的创作热情,从而推动中国音乐产业的健康发展。

删除这些未授权音乐作品,也是对KTV行业的保护。根据我国著作权法的规定,KTV经营者使用他人音乐作品,向消费者提供点唱服务,本身就负有向著作权人获得授权并支付版权费的义务。然而长期以来,KTV经营者普遍存在版权意识薄弱的现象,将大量未经授权的音乐作品用于非法牟利,面临的版权法律风险较高。KTV也因此被音乐人视为“侵权高发地”。据音集协副总干事马继超透露,在要下

架的这6000多首音乐作品中,一些权利人或者其委托的代理公司已陆续向KTV经营者提起侵权诉讼,严重影响了行业的景气。

音集协此次通知歌厅删除侵权使用的音乐电视作品,只是清理和规范曲库的第一步,渠道肃清并规范后,音集协将持续不断最快捷、最直接地向KTV场所提供最新的正版、高质量会员作品,同时在渠道上彻底杜绝KTV曲库使用未经授权的作品,以促使更多的权利人入会。从长久的目标来看,音集协采取这样的措施必将使KTV版权市场更加规范、更加繁荣。

需要指出的是,如果要进一步推进国内KTV版权付费制度的建立,从而真正起到维护创作人、KTV经营者各方利益的效果,KTV版权费势必不能成为一笔糊涂账。音集协作为行业协会,应当对版权归属、收费标准、收入分配方式等相关事项进行更细致的梳理,让维权措施操作起来更透明更富公信力。只有站在KTV从业者、创作者的角度思考问题,才能从根本上解决音乐版权的侵权问题,否则,那些为了维护市场良性运转而建立起来的维权机制,可能会蜕变成KTV行业发展的绊脚石。

有“玩命”的中学就会有“快乐”的大学

一家之言

金新

“不能搞‘玩命’的中学,也不能办‘快乐’的大学。一部分学生天天打游戏、天天睡大觉、天天谈恋爱,‘醉生梦死’的日子一去不复返了。”在日前举办的2018高等教育国际论坛年会上,教育部高等教育司司长吴岩这样说道。

这样的“宣告”恐怕有点儿过于乐观了。有“玩命”的中学

就必然有“快乐”的大学。教育是一个系统工程,应注重衔接;否则,“荒地”生焉。我们的中等教育与高等教育确实也在注重衔接,可那只是智力因素上的。每年高考全国各省市文理“状元”一公布,不仅出状元的学校手舞足蹈高调庆祝,各大名校也往往把网罗高考“状元”当作一个重要的目标并为此沾沾自喜。表面上看,这种“状元情结”是“万般皆下品,唯有读书高”的陈腐教育观在作祟。其实,表象的背后是教育链上对智力因素的过度推崇——过于看重

试卷所呈现出来的智力状况,而对考生作为生命个体的情感、意志等非智力因素重视不够。

一项调查显示,高校里那些留级或被退学处理的“问题学生”,超过八成沉迷于网络娱乐,不仅经常通宵上网,还因为沉迷网络游戏或是网上看碟片而经常逃课,导致成绩滑坡。长此以往,大多出现了生理和心理异常,严重的表现包括情绪低落、思维迟钝、自我评价降低等种种症状,医学诊断称之为“网络性心理障碍”。这些“问题

学生”显然都属于高智商人群。曾几何时,这些人可能还是某些中学赖以吹嘘的资本。习惯屈从于狭隘教育观的中等教育,常常忽视受教育者自身需求和身心发展的规律,忽视学生在教学过程中的主观能动性,以至于,在被动性应试教育与高等教育的自主性教育之间,存在着巨大的反差,形成“教育的荒地”。被动承压的中学生们一旦从“玩命”应考的状态下挣脱出来,往往会丧失必要的自控能力,在“教育的荒地”上尽情地补偿着被剥夺的

欢乐。关于人生的内涵,在我们的词典上通常是这样解释的:“人生是指人的生存以及全部的生活经历。”而实际上,恐怕这样的诠释才更接近人生的真谛:“人生就是人为了理想和兴趣而展开的表演。”在这个意义上,应试教育更多是为了“生存”;素质教育则更多是为个性化的“表演”。生存固然重要,但为此而泯灭个性,代价实在过于惨重。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

“手机在线”红包派送嗨翻天 买大乐透和即开送红包好礼

现在,越来越多的彩民朋友多了一个购彩的选择——利用“手机在线”买体彩,小小的手机变成了“购彩神器”,不用跑投注站也照样能“躺”中大奖。为了回馈彩民朋友对“手机在线”的喜爱和支持,山东体彩全新推出了一项回馈活动,利用手机在线买体彩大乐透和即开型彩票,都有机会获赠惊喜红包,买就送、中就送、注册也送,“红包雨”纷纷送上,让你中奖嗨翻天!

买超级大乐透:买就送 中就送!

利用“手机在线”买超级大乐透,有多重惊喜等着你。活动时间是从2018年11月7日(周三)晚20:10-12月8日(周六)晚20:00,共计32天,活动期

间,共有两项好礼派送:

(一)“买就送”红包

活动期间,凡通过我省“手机在线”购买超级大乐透且当日累计投注金额满15元,即可获赠3元红包1个。每位用户单日限赠1个红包。

(二)“中就送”红包

活动期间,凡通过我省“手机在线”购买超级大乐透且中奖的用户,按中奖注数每注赠送3元红包1个。例如,活动期间某位用户使用手机在线购买超级大乐透,共中得3注六等奖、2注五等奖,则赠送该用户5个3元红包。

用户获赠红包仅用于“手机在线”中购买大乐透,一次投注限用一张,使用时投注金额须大于等于券面金额,

且红包金额不计入本次促销活动累计投注金。红包须于获赠后3日内使用,逾期自动失效。

买即开型彩票:新用户注册送!

利用“手机在线”买即开型彩票,新用户可以享受注册送红包的额外好礼,活动时间是从2018年11月7日-12月8日,共计32天。

活动期间,凡在我省“手机在线”注册的新用户(新注册且成功投注,以身份证号码为准)即可获赠5元红包2个。

新用户获赠的红包,仅用于我省“手机在线”中购买即开型彩票,一次投注限用一张,使用时投注金额须大于等于券面金额,须于获赠后3日内使



用,逾期自动失效。

喜欢“手机在线”的彩民朋友们,一定不要错过这次的“红包大派送”,花式派送,而且时间长达一个月,必定能让彩民朋友收获更多实惠好礼!

关于中国体育彩票部分游戏可跨省级行政区域兑奖的公告

为提升彩票购买者的兑奖便利性,根据《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》、《彩票发行销售管理办法》(财综〔2012〕102号),现决定自2018年11月1日起,中国体育彩票超级大乐透、7星彩、传统足彩和竞彩游戏单注奖金在1万元及以下的中奖彩票,在兑奖有效期内可跨省级行政区域进行兑奖。具体规则如下:

一、游戏可兑奖区域

(一)超级大乐透、传统足彩、竞彩游戏单注奖金在1万元及以下的中奖彩票,可在全国区域内体彩销售网点等兑奖服务渠道进行兑奖。

(二)7星彩单注奖金在1万元及以下的中奖彩票,可在除江苏省、浙江省外的其它省级区域内体彩销售网点等兑奖服务渠道进行兑奖。

(三)上述游戏单注奖金超过1万元的中奖彩票,须在购票所在省级区域内的指定兑奖服务渠道进行兑

奖。

二、具体兑奖地点请查询当地兑奖信息公告。

三、涉及下列情况的,不支持跨省级行政区域兑奖:

(一)按游戏规则包含退票款的中奖彩票;

(二)票面信息异常及受损、玷污的彩票。

四、其它事项

(一)跨省级行政区域兑奖时,不

予兑付中奖彩票中得的购票所在地体彩机构颁发的促销活动奖项。

(二)跨省级行政区域兑奖时,中奖彩票不能参与兑奖所在地体彩机构组织的任何促销活动。

本公告最终解释权归属国家体育总局体育彩票管理中心。

特此公告。

国家体育总局体育彩票管理中心

2018年11月1日