

# 号称点对点直达,竟靠第三方快递

## “喜来快递”合伙人遭遇运营困境,18家网点只有3家还在苦苦支撑



日前,齐鲁晚报官方客户端齐鲁壹点壹粉“明雨”发来情报:我省多位加盟商在缴纳两万至数十万元不等费用加盟喜来快递后,由于没有自己的货运车辆,当初承诺的“点对点”收发快递无法实现,只能依靠第三方快递公司发送快件,导致众多加盟商停业。记者调查发现,省内数十名喜来快递合伙人都曾遭遇上述困境。



临沂市有多家喜来快递网点和运营中心停业。

文/片 本报记者 邱明

### 办理完网点营业执照发现公司没有运输车

2017年6月份,齐先生从网上了解到西安喜来快递有限公司(以下简称喜来快递)将在临沂召开合伙人招募推介会。此前他曾有过自己加盟一家快递公司做老板的想法,但当时的快递市场已经很稳定,找不到合适的加盟区域和品牌。

一个月后召开的推介会上,喜来快递宣称是“中国首家移动互联网云快递平台”“打破传统快件流转模式”“点对点直达城际物流”。“点对点就是快件从A城发往B城,中间不会绕路或中转其他城市的意思。”齐先生意识到,喜来快递的这些理念如果落地,不仅能减少快件运输成本,投递时效也将大大提高。喜来快递还取消了传统快递从大区代理到省级代理,再到地市级代理、县级代理的层级环节,由总公司直接对接终端区域合伙人。再加上相对低廉的品牌使用费、质量保证金等加盟费用,临沂城区一块中等规模的区域才不到5万元。这些优势吸引了齐先生,他与一位亲属商量后决定

两家人合作,于当年10月初与喜来快递签署了为期3年的《网点合伙人特许经营服务合同书》。

2017年12月,齐先生的快递网点办理完营业执照后正式运营。“总公司没有自己的车和线路,揽到快件后得转给其他快递公司发送。”面对齐先生的疑虑,总公司答复说临沂刚布局网点,规模做大后会安排专车专线,目前需要临时借用其他快递公司的渠道发货。

### 挣不回租房成本有的网点无奈关门

齐先生的网点属于喜来快递旗下的运营部,只负责城区某一片区域,在临沂全市层面还有运营中心。各区域网点揽收快件后,先送到运营中心,再由运营中心集中交给第三方快递公司运送。“省内件成本比其他快递公司高了三成多,时效也没法保证。”临沂某网点合伙人李先生说,这些快件贴上喜来快递的运单后,还要再贴一层第三方快递公司的运单,并由第三方公司负责投送,客户使用喜来快递的单号无法查询到投递进程,所以电商、微商等大客户不愿选择喜来快递。开业后他一天只

能揽收三四个快件,虽然总公司会给予一部分中转补贴,但微薄的利润还是连房租钱都挣不出来,坚持到2018年1月份无奈关门歇业。

齐先生的网点因靠近批发市场,客户相对较多。即便如此,他每天只能揽收十几个快件,同样挣不回租房成本。到2018年4月中旬,齐先生的网点无力支撑下去,临沂城区的运营中心也在2018年10月份左右停业。

自有运输车辆和发货渠道等问题还没解决,喜来快递又引进了“联收联投”模式。同时,因为总公司业务部门从西安迁移到上海的子公司,喜来快递希望各个网点合伙人再签署一份《合同改签协议》,由上海的子公司承接原合同中的经营、管理和维护等工作。“联收联投”是指合伙人自行联系区域内其他快递公司,为他们提供揽件和送件服务。“这就等于我们自己花钱给别人打工。”合伙人李先生说。

记者咨询的多位法律人士认为,各网点负责人与喜来快递签署的合同名为《网点合伙人特许经营服务合同书》或《城市合伙人县域特许经营服务合同书》中,并没有明确约定喜来快递必须有自己的快件运输车辆或渠

道,仅有“协调网络班车、合理规划物流快递网络布局,保障乙方收派区域快件的有效中转”的模糊表述。从各个网点合伙人或者说是加盟商的角度而言,最让他们困惑的是一家布局全国、承诺“点对点”直达的快递公司,竟然没有自己的快件运输车辆。对此,法律人士建议,加盟商可以收集整理喜来快递对外宣传中所提到的“点对点直达”等承诺,作为诉讼维权的辅助证据。

### 致电25家网点大多数已经停业

记者登录喜来快递网站查询各地营业网点后发现,该网站公示了分布在山东省内8个城市的37家网点,其中菏泽市网点有9家,济南和临沂两市都是8家。记者随机拨打了这37家网点中25家的联系电话,除停机、无人接听外,有18家电话有人接听。这些接听电话的网点中,只有3家还在运营喜来快递。“一天也就几十个件,还有别的业务支撑,如果仅靠喜来快递也撑不下去。”一家还在运营的网点合伙人说,他在当地只谈妥了两家快递公司,帮他们送那些来不及送的件,效益并不好。

记者从多位合伙人处了解到,国内各地合伙人都遭遇了经营困难,他们已经成立了多个维权群,商讨如何维权。据其中一个维权群统计,有450人主张终止合同退回品牌使用费和质量保证金,涉及金额达到5500多万元。

记者检索中国裁判文书网发现,在国内多个省市因为喜来快递未履行合同约定,已经有当地合伙人通过诉讼要求终止合同返还品牌使用费和质量保证金,涉及的相关诉讼裁定书共有14份。

11月5日,在尝试拨打喜来快递联系电话和客服热线无果后,记者以咨询加盟的名义联系上了喜来快递副总裁朱某。“总部提供平台、系统,各个地方的加盟商要自己干活,他们的想法没有纠正过来。”对部分合伙人停止运营的问题,朱某称喜来快递目前的运营方式是个非常好的项目。当记者表明身份后,对方表示“法律是公正的”“大家都要依法办事”,随即挂断电话。

### 律师说法 不履行合同义务 当事人可提起诉讼

由于喜来快递注册地在西安,同时合同中约定如果双方在履行过程中发生争议,双方协商或调解不成要提交西安仲裁委员会仲裁。多位合伙人试图通过诉讼维权时得知,如果起诉喜来快递需要到西安的人民法院递交诉状。如此一来,无疑将增加外地合伙人的维权成本。

山东隆泰律师事务所郇恒吉律师认为,这属于一种商业特许经营合同,双方产生的纠纷可按照知识产权类民事案件提起诉讼。根据目前当事人即加盟商的描述,如果因为快递公司未取得国家邮政局关于快递业务的经营许可的行政许可,或者没有按照合同约定履行义务,造成双方签订的特许经营合同无法履行,当事人可以选择向合同履行地(即加盟网点所在地)有管辖权的法院提起民事诉讼,要求快递公司全部或部分返还已支付的品牌使用费、网络使用费、保证金等费用。

### 乳山市交通运输局扎实开展帮扶工作

今年以来,乳山市交通运输局创新举措,推动帮扶工作扎实开展。一是科学谋划。制定了帮扶工作方案,成立工作领导小组,统一调度,督导落实。建立了“片长、组长、帮扶人”三级帮扶责任体系,压实帮扶责任。二是加强学习。深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要指示精神,通过“固定学习日”等形式组织学习文件要求,加强教育培训力度,提高帮扶技能。三是创新帮扶。为贫困户量身定制个性化帮扶方案164份,提升帮扶效果。

### 多措并举推动包村工作开展

今年以来,乳山市交通运输局科学谋划,加压奋进,推动包村工作深入开展。在产业发展方面,对青山村一处废弃料厂进行复耕,用于种植桃树等经济作物,增加村集体收入;在改善民生方面,在修建自来水设施基础上对村内道路进行了硬化整修,并架设了路灯,改善了居民出行条件;在人才保障方面,选派了一名经验丰富的党员干部作为张格庄村驻村工作队员,助力脱贫攻坚;在村容改善方面,先后组织6次机关干部赴包村开展环境卫生治理,不断改善人居环境。

## 11月17日,带孩子来千佛山撒个欢儿

### 齐鲁晚报2018地标马拉松亲子健康跑600个名额快来抢

本报11月6日讯(记者 杜洪雷) 大手拉小手,迎着暖阳,徜徉在千佛山间,如此惬意的享受必然不能错过。齐鲁晚报2018地标马拉松系列赛“得益乳业杯”亲子健康跑千佛山站将于11月17日正式开跑。即日起开始接受报名,名额有限。另外本次活动将会免费抽奖,儿童电话手表、遥控小飞机、电动火车,都是孩子们的最爱。

地标马拉松是齐鲁晚报着力打造本土全民健身品牌。自去年年初以来,齐鲁晚报地标马拉松累计举办了16场不同类型的马拉松活动,累计吸引2万多人参与全民健身。尤其是

今年,经过严格的审核和考察,齐鲁晚报2018地标马拉松系列赛成功入围山东省政府第八届全民健身运动会,成为官方全民健身赛事。得益乳业作为国家级农业产业化重点龙头企业,始终以领先变革的首创精神,锐意进取,不断创新,着力打造中国高端低温奶第一品牌。

“得益乳业杯”亲子健康跑千佛山站是齐鲁晚报·齐鲁壹点和得益乳业共同打造的亲子品牌活动,在风景秀丽的千佛山风景区完成2公里的赛程。本次活动由山东省体育局指导,济南市园林局和济南市千佛山

风景区管理中心鼎力支持。

亲子健康跑是一家人一起完成同一个目标,可以加强亲子之间的合作,培养孩子的毅力,让孩子对家庭多一分归属感和责任感。在千佛山风景区,你和孩子一起攀爬,一起奔跑,一起说笑,完赛之后孩子将获取人生中意义不同的奖牌。本次健康跑限定600个名额,即日起扫描二维码报名,先到先得,个人报名20元/人,亲子报名30元/人(1大+1小)。

报名成功,就可以享受多重大礼,精美主题T恤、千佛山免票入园,赛道补给,纪念奖牌,活动保险等等。

特别提醒,本次亲子健康跑不记录比赛成绩,不设立比赛名次,只设定完赛时间。未成年报名须至少有一名监护人陪同,为便于统计信息购买活动保险,家长、孩童请分别报名,身份证信息准确有效。活动期间,参赛者一定要服从组委会的指挥,注意比赛安全。



扫描二维码报名